

DOI: <https://doi.org/10.18454/RULB.2021.28.4.29>**РЕГИОНАЛЬНЫЙ МЕДИАДИСКУРС: МЕМОРИАЛЬНО-КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ «ВЕЧЕРНЯЯ УФА»)**

Научная статья

Полякова Е.В. *

ORCID: 0000-0001-6606-6342,

Башкирский государственный университет, Уфа, Россия

* Корреспондирующий автор (fotodarr[at]mail.ru)

Аннотация

В данной статье описываются семантические и стилистические особенности регионального медиадискурса, обусловленные как лингвистическими, так и экстралингвистическими факторами. Мемориально-краеведческая функция отмечается как одна из основных функций любого регионального издания, являющаяся специфической, присущей только региональному медиадискурсу. Данная функция тесно связана с социальной оценкой и осуществляется посредством информирования читателя и воздействия на аудиторию. Подчеркивается, что реализация мемориально-краеведческой функции в публицистическом тексте происходит через три основных принципа: принцип непосредственной коммуникации с аудиторией, принцип градоцентризма и региоцентризма, принцип краеведческого фокусирования.

Ключевые слова: медиадискурс, медиатекст, мемориально-краеведческая функция, социальная оценка, функция медиатекста.

REGIONAL MEDIA DISCOURSE: COMMEMORATIVE AND LOCAL HISTORY FUNCTION (BASED ON THE NEWSPAPER "VECHERNYAYA UFA")

Research article

Poliakova E.V. *

ORCID: 0000-0001-6606-6342,

Bashkir State University, Ufa, Russia

* Corresponding author (fotodarr[at]mail.ru)

Abstract

The article describes the semantic and stylistic features of the regional media discourse, which are subjected to both linguistic and extralinguistic factors. The commemorative and local history function is noted as one of the main functions of any regional publication, which is specific and inherent only in the regional media discourse. This function is closely related to social assessment and is carried out by informing the reader and influencing the audience. It is emphasized that the implementation of the commemorative and local history function in the journalistic text occurs through three main principles: the principle of direct communication with the audience, the principle of urban centrism and region centrism, the principle of focusing on local history.

Keywords: media discourse, media text, commemorative and local history function, social assessment, media text function.

Введение

Семантические и стилистические особенности регионального медиадискурса обусловлены не только лингвистическими факторами, но и совокупностью факторов экстралингвистических. В данной статье предпринимается попытка поднять актуальную, на наш взгляд, тему функциональности медиадискурса в общем и специфической функциональности регионального медиадискурса в частности. Актуальность исследования обусловлена необходимостью более пристального изучения аспектов, влияющих на характер медиа-источников, издающихся в конкретном регионе, таких как история региона, его территориальное местоположение, этнические особенности. В этой связи как одна из основных функций регионального издания выделяется мемориально-краеведческая функция, которая в Башкортостане успешно выполняется газетой «Вечерняя Уфа», сайт которой является источником анализируемого материала в данной статье. Анализ материала проводился с использованием социолингвистического анализа массива журналистских текстов и соответствующих рубрикаций, размещенных на сайте.

Мемориальная функция является одной из базовых функций любой газеты, что связано с местом газеты в системе социальных коммуникаций, поскольку газета – это «внешняя память человека и человечества в целом» [10, С. 92].

Основные результаты

Выделим три коммуникативных принципа, посредством которых осуществляется мемориально-краеведческая функция в региональной газете. Это 1) непосредственная коммуникация с аудиторией; 2) градо- или региоцентризм [6, С. 21]; 3) краеведческое фокусирование. Данные принципы всесторонне отражают специфику региональной газеты, характеризуя особенности ее адресата, коммуникации «газета-читатель», содержательную сторону газетного медиатекста, способы и приемы передачи информации. Рассмотрим далее данные принципы.

Принцип коммуникации с читателем. В типологии средств массовой информации место региональной газеты определяется по диалогичности, характерной для любого газетного текста [9]. В городской газете «Вечерняя Уфа» предлагает в разделе «Спецрубрика» рубрику «Читатель – газета – читатель», в которой публикуются новости и

заметки, присланные в редакцию читателями, ответы редакции на вопросы аудитории, устраиваются через диалог с читателем, выступая в роли не только собеседника, но и помощника. Так, например, в газете существует рубрика «Компас потребителя», которая информирует читателя об открытии новых торговых комплексов, проведении сезонных ярмарок, даются практические советы. Существуют также тематические рубрики по интересам для разных категорий читателей, например, «Мамин класс» и «Мужской клуб».

Принцип градоцентризма. В данной статье мы не будем уделять внимания принципу региоцентризма, поскольку рассматриваемая нами газета «Вечерняя Уфа» сконцентрирована именно на освещении жизни города Уфы. Известно, что содержательно-концептуальная, содержательно-фактуальная и содержательно-подтекстовая информация о городе играет ключевую роль в рассматриваемом издании, а город является его гипертемой и гипертекстовой темой. Гипертема эксплицируется в тематической связности посредством базовых и дополнительных номинаций, где к базовым следует отнести собственно астионим и прямую номинацию «наш город», а к дополнительным – номинации с референтной тождественностью. Гипертема издания выражается с помощью краеведческих доминант, т.е. основных тем, формирующих дискурс городской газеты. Через краеведческие доминанты происходит выражение национальной идентичности, в них отражается неповторимость города. Так, например, в газете «Вечерняя Уфа» одними из таких доминант являются памятник Салавату Юлаеву, исторический центр города, башкиры.

Принцип краеведческого фокусирования. Данный принцип заключается в нацеленности информации на создание самобытного образа города или региона [8]. Одним из основных аспектов здесь является антропоцентрический, также вписывающийся в поле концепта «малая родина». В текстах газеты в основном наблюдается позитивная тональность. Тематиках таких текстов условно может быть поделена на две категории: во-первых, объекты публикаций представлены комплиментарно, происходит «героизация объектов публикаций: руководителей региона, представителей местной власти или крупного бизнеса, силовиков, профессиональной элиты – учителей, медиков, работников культуры» [3, С. 8]. С другой стороны, в центре внимания может оказаться простой человек, оказавший в необычной ситуации, совершивший выдающийся поступок, нуждающийся в помощи. Так, например, заголовки «Вечерней Уфы» гласят: «Морская пехота – для стойких работа»; «Под жестким контролем главы республики»; «За труд – признание, цветы, аплодисменты»; «Сергей Греков: услышать каждого уфимца». Даже по нескольким примерам наглядно видно, что новости газеты за последнее время посвящены как простым жителям города, получившим награды, так и чиновникам, которые стремятся наладить контакт с гражданами [1].

Обсуждение

Газета как источник газетно-публицистических текстов выполняет типологические коммуникативные функции. Но мемориальная функция является специфической, присущей в основном только региональному медиадискурсу. Данная функция закладывает нравственную социальную основу, сохраняя историческую память народа и связь поколений и времен.

Мемориально-краеведческая функция тесно связана с функцией социальной оценки и осуществляется посредством выполнения двух других ключевых функций медийного текста: посредством информирования читателя и воздействия на аудиторию [7, С. 960].

Следует отметить, что, как ни странно, интерес к местной истории связан с таким масштабным процессом, как глобализация. Именно новое информационное общество осознало, что развитие национальных культур замедляется. Исследователи отмечали «беззащитность общества и граждан перед неконтролируемым потоком информации, размывание социокультурных и нравственных норм» [2, С. 3]. Я.Н. Засурский признает важную роль глобализации в процессе развития информационной среды. Однако автор напоминает, что имеется «региональная и национальная специфика, множество индивидуальных особенностей, из которых и складываются разнообразные информационно-коммуникационные модели – порождение сегодняшнего перехода мирового сообщества к информационному веку» [4, С. 27-28].

В процессе регионализации местной прессы актуализируется мемориальная функция и появляется краеведческая направленность. Как и любой медиадискурс, региональная пресса выполняет коммуникативную функцию, частью которой становится и мемориально-краеведческая: региональная газета актуализирует краеведческую информацию, привлекая к ней внимание читателя, пробуждая любовь и уважение к родному краю.

Следует отметить, что социальная оценочность в газетном тексте в целом реализуется в существовании таких ценностей, как общественные идеалы. В тексте региональной газеты в качестве общественных идеалов выступают «предметно воплощенные ценности» [5, С. 23]. Аксиологически региональный медиадискурс обусловлен пристальным вниманием к объектам материальной и духовной культуры, составляющими поле концепта «малая родина». Региональная пресса описывает наиболее значимые для местных жителей объекты, в роли которых может выступать любой регионально идентичный объект, поскольку в нем заложена потенциальная возможность быть формой существования ценностей. Например, в газете «Вечерняя Уфа» (рубрика «Уфимский путеводитель») как предметно воплощенные ценности представлены исторические здания, старейшая в городе церковь, герб города, железнодорожный вокзал. Репрезентация предметно воплощенных ценностей в «Вечерней Уфе» происходит в том числе и в виде иконических составляющих поликодовых текстов (в основном, фотографий).

Заключение

Таким образом, на примере городской газеты «Вечерняя Уфа» возможно проследить реализацию мемориально-краеведческой функции в публицистическом тексте. Эта функция выражается через три основных принципа: принцип непосредственной коммуникации с аудиторией, принцип градоцентризма и региоцентризма, принцип краеведческого фокусирования. При соблюдении данных принципов авторам и издателям региональной прессы

удается поддерживать связь между поколениями читателей, пробуждать и поддерживать любовь и уважение к родному краю.

Конфликт интересов

Не указан.

Conflict of Interest

None declared.

Список литературы / References

1. Вечерняя Уфа [Электронный ресурс]. – URL: <http://vechufa.ru/> (дата обращения: 26.11.2021)
2. Викулова В. П. Мемориальная деятельность публичной библиотеки: организационно-управленческая концепция: автореф. дис. ... канд. пед. наук / В. П. Викулова. – Москва, 2008. – 24 с.
3. Гурова Е. К. Нужные, полезные, «свои»... / Е. К. Гурова // Медиа Тренды. – 2015. – № 5 (54). – С. 8.
4. Засурский Я. Н. Тенденции функционирования СМИ в современной структуре российского общества / Я. Н. Засурский // Средства массовой информации России : учеб. пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева [и др.] ; под ред. Я. Н. Засурского. – Москва : Аспект Пресс, 2008б. – С. 3–53.
5. Леонтьев Д. А. Ценность как междисциплинарное понятие: опыт многомерной реконструкции / Д. А. Леонтьев // Вопросы философии. – 1996. – № 4. – С. 15–26.
6. Пушкарева И. А. Стилистика региональной прессы: учеб. Пособие / Пушкарева И. А., Кусургашева И. А. – Новокузнецк, 2018. – 207 с.
7. Тилова А. С. Воздействующий потенциал поликодового масс-медийного текста / Тилова А. С., Моисеева А. В. // Вестник Башкирского университета, 2019. Т.24. - №4. – С. 959–962.
8. Халина Н. В. Журналистика как эмпирическая философия (к обоснованию теоретико-научного статуса литературно-публицистической деятельности) / Н. В. Халина, Л. Н. Уразова, Е. В. Волошко // Человек – коммуникация – текст / под ред. А.А. Чувакина. – Барнаул : АлтГУ, 1999. – Вып. 3. – С. 19–28.
9. Чернышова Т. В. Тексты СМИ в ментально-языковом пространстве современной России / Т. В. Чернышова; науч. ред. и предисл. Н. Д. Голева. – М. : ЛИБРОКОМ, 2009. – 296 с.
10. Швецова-Водка Г. Н. Общая теория документа и книги: учеб. пособие / Г. Н. Швецова-Водка. – Москва: Рыбари; Киев: Знания, 2009. – 487 с.

Список литературы на английском / References in English

1. Vechernyaya Ufa [Evening Ufa] [Electronic resource]. – URL: <http://vechufa.ru/> (accessed: 26.11.2021) [in Russian]
2. Vikulova V. P. Memorial'naya deyatel'nost' publichnoy biblioteki: organizacionno-upravlencheskaya koncepciya [Public Library Memorial Activities: An Organizational and Management Concept]: avtoref. dis. ... PhD in Pedagogy / V. P. Vikulova. – Moscow, 2008. – 24 p. [in Russian]
3. Gurova E. K. Nuzhnye, poleznye, «svoi»... [Necessary, useful, "our" ...] / E. K. Gurova // Media Trendy. – 2015. – № 5 (54). – P. 8. [in Russian]
4. Zasurskij YA. N. Tendencii funkcionirovaniya SMI v sovremennoj strukture rossijskogo obshchestva [Trends in the functioning of the media in the modern structure of Russian society] / YA. N. Zasurskij // Sredstva massovoj informacii Rossii : ucheb. posobie dlya studentov vuzov / M. I. Alekseeva [i dr.] ; pod red. YA. N. Zasurskogo. – Moscow : Aspekt Press, 2008b. – P. 3–53. [in Russian]
5. Leont'ev D. A. Cennost' kak mezhdisciplinarnoe ponyatie: opyt mnogomernoj rekonstrukcii [Value as an interdisciplinary concept: the experience of multidimensional reconstruction] / D. A. Leont'ev // Voprosy filosofii. – 1996. – № 4. – P. 15–26. [in Russian]
6. Pushkareva I. A. Stilistika regional'noj pressy: ucheb. Posobie [Stylistics of the regional press: textbook. Manual] / Pushkareva I. A., Kusurgasheva I. A. – Novokuzneck, 2018. – 207 p. [in Russian]
7. Tilova A. S. Vozdejstvuyushchij potencial polikodovogo mass-medijnogo teksta [Effective potential of polycode mass media text] / Tilova A. S., Moiseeva A. V. // Vestnik Bashkirskogo univer-siteta, 2019. T.24. - №4. – P. 959–962. [in Russian]
8. Halina N. V. ZHurnalistika kak empiricheskaya filosofiya (k obosnovaniyu teoretiko-nauchnogo statusa literaturno-publicisticheskoy deya-tel'nosti) [Journalism as an empirical philosophy (to substantiate the theoretical and scientific status of literary and journalistic activity)] / N. V. Halina, L. N. Urazova, E. V. Voloshko // CHelovek – kommunika-ciya – tekst / pod red. A.A. CHuvakina. – Barnaul : AltGU, 1999. – Iss. 3. – P. 19–28. [in Russian]
9. CHernyshova T. V. Teksty SMI v mental'no-yazykovom prostranstve sovremennoj Rossii [Media texts in the mental and linguistic space of modern Russia] / T. V. CHernyshova; nauch. red. i predisl. N. D. Goleva. – M. : LIBROKOM, 2009. – 296 p. [in Russian]
10. SHvecova-Vodka G. N. Obshchaya teoriya dokumenta i knigi: ucheb. posobie [General theory of document and book: textbook] / G. N. SHvecova-Vodka. – Moskva: Rybari; Kiev: Znaniya, 2009. – 487 p. [in Russian]