

DOI: <https://doi.org/10.18454/RULB.2023.44.6>

ХАРАКТЕРИСТИКА АНГЛОЯЗЫЧНЫХ НЕОЛОГИЗМОВ: СЕМАНТИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Научная статья

Мамонова Ю.В.^{1,*}

¹ORCID : 0000-0001-5614-3930;

¹Челябинский государственный университет, Челябинск, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (kalina5771[at]mail.ru)

Аннотация

Данная статья посвящена изучению английских неологизмов. Неологизмы отражают те события и явления, которые представляются наиболее важными и актуальными в определенный период времени. Появление неологизмов обусловлено также расширением или изменением среды, окружающей человека, и реакцией человека на происходящее вокруг него. Материалом для статьи послужила новая лексика, которая еженедельно была опубликована на онлайн-платформе Кембриджского словаря в 2021 и 2022 годах. В результате проведенного анализа неологизмов автором были определены основные семантические поля, а также представлена характеристика неологизмов с семантической точки зрения, определены собственно неологизмы, трансноминации и семантические инновации.

Ключевые слова: неологизм, трансноминация, семантическое поле.

A CHARACTERIZATION OF ENGLISH NEOLOGISMS: A SEMANTIC APPROACH

Research article

Mamonova Y.V.^{1,*}

¹ORCID : 0000-0001-5614-3930;

¹Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russian Federation

* Corresponding author (kalina5771[at]mail.ru)

Abstract

This article is dedicated to the study of English neologisms. Neologisms reflect those events and phenomena that seem to be the most important and relevant in a certain period of time. The emergence of neologisms is also caused by the expansion or change of the environment surrounding a person, and the reaction of a person to what is happening around them. The material for the work was new vocabulary that was published weekly on the Cambridge Dictionary online platform in 2021 and 2022. As a result of the analysis of neologisms, the author identified the main semantic fields and presented the characteristic of neologisms from the semantic point of view, defining neologisms proper, transnominations and semantic innovations.

Keywords: neologism, transnominations, semantic field.

Введение

Лексический состав языка очень чутко реагирует на нестабильный, быстро меняющийся характер современного мира появлением неологизмов. Английский язык, будучи глобальным, за последние несколько десятилетий пополнился на 100 000 новых слов [8] и продолжает непрерывно пополняться, что несомненно заставляет исследователей уделять серьезное внимание анализу неологизмов английского языка. В настоящее время ведущие лексикографические источники фиксируют новые слова на регулярной основе [9], [10], [12], что позволяет осуществлять анализ лексики по мере ее появления [3], [5], [11].

Нам представляется весьма актуальным исследование неологизмов прежде всего с точки зрения формирования семантических полей. В качестве материала были выбраны неологизмы, зафиксированные в 2021 и 2022 годах в Кембриджском словаре [7], который еженедельно на онлайн платформе dictionaryblog.cambridge.org фиксирует 3 новых слова, предоставляя возможность пользователям выразить свое отношение к новым словам. Всего было проанализировано 312 слов.

Методы и принципы исследования

Неология является на протяжении многих лет предметом изучения лингвистов и основу теоретических положений составляют работы таких отечественных и зарубежных исследователей, как А.А. Брагина, В.И. Заботкина, Н.З. Котелова, Т.В. Попова, Д. Кристал.

Внимание исследователей к проблеме неологии сегодня обусловлено значительной ролью новых слов как зеркала языкового развития, которое ярко отражает адаптацию языка к изменяющимся условиям его функционирования под влиянием экстралингвистических факторов [1, С. 159]. И.Р. Гальперин указывает, что «под неологизмами понимаются любые новые словарные и фразеологические единицы, появившиеся в языке на данном этапе его развития и или обозначающие новые понятия, возникшие в результате развития науки и техники, новых условий жизни, социально-политических изменений и т. д., или выражающие новыми словами, созданными в целях эмоционально-стилистических, уже существующие понятия» [2, С. 77]. В.И. Заботкина отмечает, что «любое новое слово имеет качество неологизма, т.е. временную коннотацию новизны, пока коллективное языковое сознание реагирует на него как на новое» [4, С. 6]. Исследователь разделяет неологизмы на собственно неологизмы, в которых новизна формы

сочетается с новизной содержания, например, *audiotyping* (аудиопечатание); трансноминации, сочетающие новизну формы слова со значением, уже передававшимся ранее другой формой, например, *sudser* (мыльная опера) и семантические инновации, или переосмысления, когда новое значение обозначается формой, уже имевшейся в языке, например, *bread* (деньги). Предложенная классификация была использована нами для анализа новых слов с точки зрения семантики.

В процессе проводимого исследования были использованы следующие методы: описательный метод, метод сплошной выборки, метод количественного анализа, метод семантического анализа.

Основные результаты

Объединение слов в семантические поля осуществляется на основе принадлежности к одной области логических понятий их референтов либо связи понятий, которые выражаются словами и которые выражают связи предметов и явлений действительности. Семантическое поле характеризуется непрерывностью, целостностью, автономностью, выделяемостью [6, С. 92].

Анализ неологизмов, отобранных авторами Кэмбриджского словаря, позволил нам выделить основные семантические поля. Рассмотрим некоторые из них:

1. Семантическое поле «Защита окружающей среды» (15% от общего количества проанализированных неологизмов), интегральными признаками которого являются "environment", "climate", "ecology". В качестве примера приведем следующие лексические единицы: *foodprint* – измерение воздействия на окружающую среду всех процессов, необходимых для доставки продуктов питания потребителям; *cardening* – деятельность по выращиванию и уходу за растениями внутри вашего автомобиля; *robo-fish* – маленький робот, похожий на рыбу, предназначенный для удаления небольших остатков пластика со дна моря или океана.

2. Семантическое поле «Медицина, здоровье человека» (12% от общего количества проанализированных неологизмов) интегральными признаками которого можно назвать "health", "state/condition/feeling", "vaccine": *coronasomnia* – состояние неспособности заснуть из-за беспокойства, связанного с пандемией коронавируса; *flurona* – термин, описывающий состояние инфицирования одновременно гриппом и коронавирусом. Обращает на себя внимание тот факт, что менее четверти неологизмов, которые мы отнесли к данной сфере, непосредственно связаны с коронавирусом. Существенная же часть новых слов относится к особенностям психического состояния человека, преодолению стресса, который вызван, в первую очередь пандемией коронавируса, например, *headline stress disorder* – чувство стресса и беспокойства, вызванное чтением или просмотром большого количества негативных или тревожных новостей; *holistorexia* – психическое заболевание, при котором человек в чрезвычайной степени обеспокоен своим здоровьем и благополучием; *stresslaxation* – чувство, которое испытывает человек, когда пытается расслабиться.

3. Семантическое поле «Трудоустройство/занятость» (9% от общего количества проанализированных неологизмов), интегральным признаком которого, является "work/job". В словаре зафиксированы новые способы получения заработка, например, *finfluencer* – тот, кто привлекает подписчиков в социальных сетях, давая финансовые советы, *silvfluencer* – тот, кто поощряет покупать товары, например, одежда, косметика, рекомендуя их в социальных сетях, и получает за это деньги, *dial artist* – тот, кому платят за украшение часов уникальным дизайном красками, гравировкой и т.п., *flu hunter* – ученый, который ищет новые штаммы гриппа, с целью разработки эффективной вакцины. В этой же сфере обращают на себя внимание слова, связанные с трендом удаленной работы, связанной с изоляцией людей в период пандемии коронавируса: *half-tourist* – тот, кто путешествует в другой город/страну, при этом работая удаленно, *anti-procrastination cafe* – кафе, в котором посетители выполняют срочную работу, а работники кафе регулярно проверяют, чтобы посетители работали, не позволяя им уйти, пока они не закончат.

4. Семантическое поле «IT-технологии» (7% от общего количества проанализированных неологизмов), интегральные признаки – "Internet", "online", "computer": *killware* – тип компьютерной программы, незаконно используемой для атаки на компьютерную систему с целью причинения людям физического вреда, *splinternet* – допущение, что могут использоваться различные версии интернета в связи с тем, что правительства некоторых стран блокируют или ограничивают его контент, *affective AI* – тип искусственного интернета, который может измерять и интерпретировать человеческие эмоции, *tattleware* – программное обеспечение, которое позволяет работодателю мониторить местоположение сотрудника, работающего удаленно.

Также зафиксированы единичные неологизмы, которые можно отнести к семантическим полям «Архитектура», «Исследования космоса», «Мода», «Туризм», «Свободное времяпрепровождение».

Важно отметить, что слова могут относиться к нескольким семантическим полям. Так, часть лексических единиц (*coronasomnia*, *flu hunter*, *boffice*, *tattleware*, *bounceback*), которые мы отнесли к названным выше семантическим полям, входят также в семантическое поле «Пандемия коронавируса», интегральными признаками которого мы назовем "coronavirus", "remote working".

Анализ показал, что значительная доля (63%) неологизмов представляет собой собственно неологизмы, которые фиксируют в виде новой лексемы новые явления как в области объективной реальности (*robotaxi* – такси, которое управляется без непосредственного контроля со стороны человека, так и в области психологического состояния людей (*HOGO "hassle of going out"* – беспокойство о том, что выходить из дома ради общения с кем-либо очень трудно или не стоит усилий, *FONO "fear of normal"* – чувство тревоги по поводу возвращения к нормальной жизни после ограничений в период пандемии Covid-19, *FORO "fear of running out"* – чувство тревоги, связанное с возможной нехваткой продуктов или иных ресурсов).

Чуть более четверти зафиксированных в словаре новых слов являются семантическими инновациями. В данном случае, комбинация общепотребительных лексем дает эффект новизны и привлекает внимание читателя или слушателя, например, *ghost colleague* – работник компании, который обычно работает в одиночестве, часто удаленно и не часто взаимодействует с другими работниками компании, *vaccine hunter* – человек, использующий интернет для поиска и организации назначений на вакцинацию от Covid-19 от имени других людей, которые не могут это сделать

самостоятельно, *Tik Tot* – маленький ребенок, который пользуется социальной сетью Tik Tok, *sponge city* – город, который подвержен наводнениям и перестроенный таким образом, чтобы больше воды впитывалось в землю.

Наименьшую долю составляют трансноминии, то есть новые лексемы, придающие более яркую, сжатую форму уже существующим, хотя и возможно, не распространенным явлениям, например, *swicy* – вкус, который одновременно сладкий и острый, *megaberg* – чрезвычайно большой айсберг, *sadwear* – одежда, которая заставляет человека чувствовать себя менее грустным.

Заключение

Проведенный семантический анализ неологизмов позволяет констатировать, что Кембриджский словарь фиксирует новые лексемы, обозначающие явления, которые отражают изменения, происходящие в различных сферах, связанных прежде всего с жизнедеятельностью человека. Семантические инновации расширяют семантику уже существующих лексем, а трансноминии показывают лингвокреативный потенциал языковых средств. При этом, обращает на себя внимание тот факт, что лексические единицы, связанные с тематикой коронавируса, встречаются практически во всех семантических полях, которые были выделены в процессе анализа новых слов.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Воробьева И.А. Понятие «неологизм», классификация неологизмов в английском языке / И.А. Воробьева // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. — 2019. — 3 (101). — с. 158-166.
2. Гальперин И.Р. Очерки по стилистике английского языка / И.Р. Гальперин. — М.: Изд-во лит-ры на иностр. яз., 1958. — 459 с.
3. Голец В.А. Семантический рефрейминг как один из способов образования неологизмов в молодежной англоязычной онлайн-прессе / В.А. Голец, Е.Э. Науменко, И.И. Косинец // Филологические науки. Вопросы теории и практики. — 2022. — 15(4). — с. 1153-1158.
4. Заботкина В.И. Новая лексика современного английского языка / В.И. Заботкина — М.: Высшая Школа, 1989. — 128 с.
5. Павлова А.С. Наименования коронавирусной инфекции COVID-19 в русском, английском и немецком языках: культурно-национальная специфика / А.С. Павлова // Новые слова и словари новых слов / Под ред. Н.В. Козловской. — СПб: Институт лингвистических исследований Российской академии наук, 2020. — с. 126-139.
6. Харитончик З.А. Лексикология английского языка / З.А. Харитончик — Минск: Высшая школа, 1992. — 229 с.
7. Cambridge Dictionary. — URL: <https://dictionaryblog.cambridge.org/category/new-words/> (accessed: 30.12.2022).
8. Christal D. How to Keep Up with Language Change? Have Your Head in the Clouds / D. Christal. — 2009. — URL: <https://davidcrystal.com/GBR/Books-and-Articles/?sortby=2&category=11&type=0> (accessed: 27.03.23)
9. The Collins Dictionary. — URL: <https://www.collinsdictionary.com/word-of-the-day> (accessed: 30.01.2023).
10. Merriam-Webster Dictionary. — URL: <https://www.merriam-webster.com/time-traveler/> (accessed: 30.01.2023).
11. Samigoullina A.D. English Coroneologisms: Function and Semantics / A.D. Samigoullina // Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal [International Research Journal]. — 2021. — 3 (105). — URL: <https://research-journal.org/archive/3-105-2021-march/english-coroneologisms-function-and-semantics> (accessed: 30.01.2023)
12. Urban Dictionary. — URL: <https://www.urbandictionary.com/> (accessed: 25.02.2023).

Список литературы на английском языке / References in English

1. Vorob'eva I.A. Ponjatie «neologizm», klassifikatsija neologizmov v anglijskom jazyke [The Definition of "Neologism", Classification of Neologisms in the English Language] / I.A. Vorob'eva // Vestnik Habarovskogo gosudarstvennogo universiteta jekonomiki i prava [Bulletin of the Khabarovsk State University of Economics and Law]. — 2019. — 3 (101). — p. 158-166. [in Russian]
2. Galperin I.R. Ocherki po stilistike anglijskogo yazika [English Stylistics] / I.R. Galperin. — M.: Publishing House of Foreign Language Literature, 1958. — 459 p. [in Russian]
3. Golets V.A. Semanticheskii refreiming kak odin iz sposobov obrazovaniya neologizmov v molodezhnoi angloyazichnoi onlain-presse [Semantic Reframing as One of the Ways of Coining New Words in the Youth English-Language Online Press] / V.A. Golets, Ye.E. Naumenko, I.I. Kosinets // Filologicheskie nauki. Voprosi teorii i praktiki [Philology. Theory and Practice]. — 2022. — 15(4). — p. 1153-1158. [in Russian]
4. Zabotkina V.I. Novaja leksika sovremennogo anglijskogo jazyka [New Lexis of the Contemporary English Language] / V.I. Zabotkina — M.: Vysshaja Shkola, 1989. — 128 p. [in Russian]
5. Pavlova A.S. Naimenovaniya koronavirusnoi infektsii COVID-19 v russskom, anglijskom i nemetskom yazikakh: kulturno-natsionalnaya spetsifika [Types of Denominations for Covid-19 in the English, German, and Russian Languages: Cultural and National Specificity] / A.S. Pavlova // Novye slova i slovori novyh slov [New Words and the Dictionaries of New

Words] / Ed. by N.V. Kozlovskaya. — SPb: Institute of Linguistic Research of the Russian Academy of Sciences, 2020. — p. 126-139. [in Russian]

6. Haritonchik Z.A. Leksikologija anglijskogo jazyka [Lexicology of the English Language] / Z.A. Haritonchik — Minsk: Vyshejskaja shkola, 1992. — 229 p. [in Russian]

7. Cambridge Dictionary. — URL: <https://dictionaryblog.cambridge.org/category/new-words/> (accessed: 30.12.2022).

8. Christal D. How to Keep Up with Language Change? Have Your Head in the Clouds / D. Christal. — 2009. — URL: <https://davidcrystal.com/GBR/Books-and-Articles/?sortby=2&category=11&type=0>. (accessed: 27.03.23)

9. The Collins Dictionary. — URL: <https://www.collinsdictionary.com/word-of-the-day>. (accessed: 30.01.2023).

10. Merriam-Webster Dictionary. — URL: <https://www.merriam-webster.com/time-traveler/> (accessed: 30.01.2023).

11. Samigoullina A.D. English Coroneologisms: Function and Semantics / A.D. Samigoullina // *Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal* [International Research Journal]. — 2021. — 3 (105). — URL: <https://research-journal.org/archive/3-105-2021-march/english-coroneologisms-function-and-semantics> (accessed: 30.01.2023)

12. Urban Dictionary. — URL: <https://www.urbandictionary.com/> (accessed: 25.02.2023).