 © Авторы статьи / Authors of the article

ЯЗЫКИ НАРОДОВ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН (С УКАЗАНИЕМ КОНКРЕТНОГО ЯЗЫКА ИЛИ ГРУППЫ ЯЗЫКОВ)/LANGUAGES OF PEOPLES OF FOREIGN COUNTRIES (INDICATING A SPECIFIC LANGUAGE OR GROUP OF LANGUAGES)

DOI: https://doi.org/10.60797/RULB.2026.82.9 EDN: IANQNE

ДИСКУРСИВНАЯ СТРАТЕГИЯ «ВОСПОМИНАНИЯ-РЕФЛЕКСИИ» В МЕДИАДИСКУРСЕ (НА ПРИМЕРЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ТРЕВЕЛ-ВЛОГОВ)

Научная статья

Петренко А.Ф.[1], Петренко С.А.[2,] *
[1] ORCID : 0000-0001-9004-9198;
[2] ORCID : 0000-0001-8684-0382;
[1, 2] Пятигорский государственный университет, Пятигорск, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (speterson[at]yandex.ru)

Предложена: 24.07.2026; Принята: 29.09.2026; Опубликована: 09.10.2026

Аннотация

Статья посвящена анализу дискурсивной стратегии «воспоминания-рефлексии» в англоязычном тревел-влоговом дискурсе. На материале популярных медиаканалов (Hey Nadine, Kara and Nate, Nomadic Matt) рассматриваются случаи дискурсивного переключения с событийного повествования на рефлексивные вставки, в которых влогер даёт оценку прожитому опыту. Устанавливается, что данная стратегия реализуется через специфические языковые маркеры — темпоральные дейктики, предикаты ментального восприятия, метафоры внутренней трансформации — и выполняет функцию трансформации позиции зрителя от «наблюдателя за действием» к «наблюдателю за трансформацией личности». Стратегия «воспоминания-рефлексии» рассматривается как механизм конструирования автобиографической идентичности в цифровой среде и инструмент усиления персуазивного потенциала медиадискурса.

Ключевые слова: дискурсивная стратегия, воспоминания-рефлексии, тревел-влог, медиадискурс, автобиографическая память, темпоральная ретроспекция, персуазивность, нарративная идентичность.

THE "REFLECTION MEMORY" DISCOURSIVE STRATEGY IN MEDIA DISCOURSE (ON THE EXAMPLE OF ENGLISH-LANGUAGE TRAVEL VLOGS)

Research article

Petrenko A.P.[1], Petrenko S.A.[2,] *
[1] ORCID : 0000-0001-9004-9198;
[2] ORCID : 0000-0001-8684-0382;
[1, 2] Pyatigorsk State University, Pyatigorsk, Russian Federation

* Corresponding author (speterson[at]yandex.ru)

Suggested: 24.07.2026; Accepted: 29.09.2026; Published: 09.10.2026

Abstract

The article analyses the "reflection memory" discursive strategy in English-language travel vlog discourse. Based on material from popular media channels (Hey Nadine, Kara and Nate, Nomadic Matt), cases of discursive shifts from event-based narration to reflective interludes are examined, in which the vlogger evaluates their lived experience. It is established that this strategy is achieved through specific linguistic markers — temporal deictics, predicates of mental perception, and metaphors of inner transformation — and serves to shift the viewer's position from that of an "observer of the action" to that of an "observer of personal transformation". The "reflection memory" strategy is regarded as a mechanism for constructing autobiographical identity in the digital environment and as a tool for enhancing the persuasive potential of media discourse.

Keywords: discursive strategy, reflective memories, travel vlog, media discourse, autobiographical memory, temporal retrospection, persuasiveness, narrative identity.

Введение

Современный медиадискурс характеризуется многообразием жанровых форм и стратегий воздействия на аудиторию. Одним из наиболее динамично развивающихся сегментов медиапространства является тревел-блогинг — жанр, сочетающий черты путевого очерка, документального кино и личного дневника [5, С. 140]. Англоязычные тревел-влоги представляют собой сложное дискурсивное образование, в котором событийная канва путешествия переплетается с элементами саморефлексии, эмоциональной оценки и автобиографического нарратива.

В структуре тревел-дискурса стратегия «воспоминания-рефлексии» выполняет важнейшую когнитивно-прагматическую функцию: она переводит повествование из плоскости чисто событийного ряда (хроника перемещений) в регистр экзистенциального осмысления. Данная стратегия позволяет блогерам конструировать образ рефлексирующего путешественника, чей опыт превосходит простое потребление туристических услуг и трансформируется в личностную трансформацию. На лингвистическом уровне это реализуется через темпоральные сдвиги, метафоризацию памяти и оценочные предикаты состояния.

 © Авторы статьи / Authors of the article

Особый интерес представляет феномен дискурсивного переключения, когда влогер прерывает хронологическое повествование о событиях и включает вставку-интервью, в которой даёт оценку прожитому опыту. Подобные высказывания, на первый взгляд спонтанные, на самом деле являются реализацией определённой дискурсивной стратегии, которую можно обозначить как стратегию «воспоминания-рефлексии» (*reminiscence-reflection strategy* [19]).

Актуальность исследования обусловлена несколькими факторами. Во-первых, тревел-влоги становятся всё более значимым объектом лингвистического анализа в связи с их растущей популярностью и влиянием на формирование туристических предпочтений. Во-вторых, дискурсивные стратегии в медиапространстве остаются недостаточно изученными в аспекте их эмоционально-персуазивного потенциала. В-третьих, феномен автобиографических воспоминаний в цифровой среде требует осмысления с позиций дискурсивного подхода, учитывающего специфику опосредованной коммуникации.

Цель настоящего исследования — выявить и описать дискурсивную стратегию «воспоминания-рефлексии» в англоязычных тревел-влогах, определить её языковые маркеры и коммуникативные функции. Эмпирической базой послужили видеоматериалы каналов Hey Nadine [25], Kara and Nate [26], Nomadic Matt [27].

Теоретико-методологическое обоснование

В современном языкознании дискурс понимается как сложное коммуникативное явление, включающее не только текст, но и экстралингвистические факторы — социальный контекст, статусно-ролевые отношения, интенции коммуникантов [1, С. 533]. Дискурсивные стратегии представляют собой совокупность речевых действий, направленных на достижение коммуникативной цели [12]. В медиадискурсе стратегии приобретают особую значимость, поскольку они служат инструментами формирования смыслов, управления вниманием аудитории и конструирования социальной реальности [2, С. 110], [13, С. 44].

Важным теоретическим положением является различение стратегий и тактик: стратегия задаёт общее направление коммуникативного поведения, тогда как тактики представляют собой конкретные речевые приёмы её реализации [16, С. 15], [17, С. 93]. В рамках настоящего исследования стратегия «воспоминания-рефлексии» рассматривается как макростратегия, включающая ряд тактик: темпорального маркирования, оценочного комментирования, метадискурсивного управления вниманием и конструирования нарративной идентичности.

Медиадискурс определяется как совокупность процессов и продуктов речевой деятельности в сфере массовой коммуникации [3, С. 97]. Его отличительными чертами являются диалогичность, поликодовость, ориентация на массовую аудиторию и сочетание информационной и воздействующей функций [15]. Тревел-влог представляет собой особую жанровую разновидность медиадискурса, сочетающую признаки документального кино, личного дневника и рекламного текста [5, С. 140]. Как отмечает А.И. Казина, дискурс тревел-блогов характеризуется специфическими лингвокогнитивными особенностями, среди которых — стимулирование познавательных интенций аудитории, самопрезентация автора и элементы самокоммуникации [8, С. 193]. Исследователи также подчёркивают лексико-стилистическое своеобразие тревел-блогов, проявляющееся в сочетании разговорной и книжной лексики, эмоционально-оценочных средств и интертекстуальных включений [10, С. 43].

Теоретической основой для анализа стратегии «воспоминания-рефлексии» служат работы по лингвистике памяти и автобиографического дискурса. Так, Б.М. Гаспаров рассматривает язык как среду языкового существования, в которой память и образ играют ключевую роль в конструировании субъективного опыта [4, С. 78]. В.Д. Диденко в исследовании немецкоязычных устных воспоминаний выделяет дискурсивные особенности, связанные с темпоральной организацией, оценочностью и субъективной модальностью [6]. А.А. Петрова и соавторы рассматривают дискурсивное оформление автобиографических воспоминаний как процесс, в котором язык выступает не просто средством передачи информации, но инструментом конструирования памяти и идентичности [24, С. 916]. В.В. Нуркова и Д.М. Бернштейн вводят понятие «спонтанного исторического содержания автобиографической памяти» [23, С. 260], подчёркивая, что воспоминания никогда не являются нейтральным воспроизведением прошлого, но всегда включают элементы интерпретации и оценки. Это положение непосредственно применимо к анализу рефлексивных вставок в тревел-влогах, где воспоминание о событии всегда сопровождается его эмоциональной и смысловой переоценкой.

Методологическую базу исследования составляет комплексный подход, включающий дискурс-анализ, позволяющий рассматривать рефлексивные высказывания в контексте коммуникативной ситуации [6], лингвостилистический анализ, направленный на выявление языковых маркеров стратегии [10], а также функционально-прагматический анализ, ориентированный на определение коммуникативных функций рефлексивных вставок [18].

Лингвопрагматический анализ стратегии «воспоминания-рефлексии»

В видео Kara and Nate [26] стратегия воспоминания-рефлексии часто вводится через предикаты ментального восприятия и ретроспективные темпоральные маркеры. Подобные вставки разрывают линейный нарратив и акцентируют внутреннюю эволюцию субъекта.

В видео о путешествии в Москву, рефлексируя над пройденным маршрутом, авторы обращаются к ретроспективному анализу своего опыта: *«Looking back at everything it took to get here, it's just surreal — our perspective on what's possible has completely shifted»* [26]. Использование причастия настоящего времени в функции вводной конструкции «*Looking back at...*» задаёт рамку ментального перемещения во времени. Лексема *surreal* выступает в роли прагматического маркера когнитивного диссонанса, фиксирующего разрыв между прошлым («что нужно было пройти») и настоящим («изменившаяся перспектива»). Глагол совершенного вида в форме Present Perfect (*has completely shifted*) концептуализирует результат рефлексии как завершённую ментальную трансформацию, которая преподносится зрителю не как единичный случай, а как глубокий экзистенциальный вывод. Темпоральный маркер

 © Авторы статьи / Authors of the article

looking back актуализирует механизм автобиографической ретроспекции, который, по наблюдению В.Д. Диденко, является одной из ключевых характеристик устных воспоминаний [6, С. 56].

В аналогичных дискурсивных практиках других крупных тревел-блогов рефлексия служит инструментом построения доверительных (парасоциальных) отношений с аудиторией, поскольку обнажает уязвимость и эволюцию автора. В блоге Nomadic Matt [27], посвящённом бюджетным и осознанным путешествиям, рефлексия над прошлым опытом оформляется через метафору «точки отсчета»: *«When I think back to my very first trip, I realize I was looking for the wrong things; travel isn't about collecting places, it's about unlearning your biases»* [27]. Конструкция «*When I think back to...*» запускает процесс автобиографического нарратива. Противопоставление перформативных глаголов *collecting* («коллекционирование» материальных объектов туризма) и *unlearning* («избавление от усвоенных стереотипов») переводит дискурс в плоскость когнитивной деколонизации сознания. Инфинитивная конструкция выступает инструментом дидактической рефлексии, где блогер из позиции «простого туриста» возвышается до позиции «наставника», транслирующего инклюзивные ценности новой тревел-культуры. Данный пример иллюстрирует наблюдение А.И. Казиной о том, что в дискурсе тревел-блогов стратегия самопрезентации тесно переплетается с элементами самокоммуникации [8, С. 194].

Стратегия воспоминания-рефлексии также активно используется для редукции напряжения после прохождения экстремальных или сложных локаций, формируя у зрителя ощущение проживания «полного цикла» эмоций вместе с авторами. В контенте Hey Nadine [25], где акцент делается на эмоциональной устойчивости путешественника, рефлексия оформляется через ретроспективную оценку преодолённого стресса: *«Sitting here now, processing the last few weeks, I finally understand why we needed to step out of our comfort zone»* [25]. Деепричастный оборот «*Sitting here now, processing...*» актуализирует физический локус автора в моменте говорения, резко контрастирующий с динамикой прошлых кадров. Когнитивный предикат *processing* («переосмысление», «интериоризация опыта») подчёркивает ментальную работу по переработке хаотичного эмпирического материала в упорядоченный нарратив. Фразеологическая единица *step out of our comfort zone* функционирует как устоявшийся концепт-маркер современного тревел-дискурса, легитимирующий страдание и дискомфорт как обязательные условия личностного роста. Как отмечает Э.К. Канапиянова, тревел-блогинг обладает значительным информационным потенциалом в развитии кросс-культурных коммуникаций, а рефлексивные вставки способствуют более глубокому осмыслению культурного опыта [9, С. 132].

Функциональные характеристики стратегии и её роль в конструировании идентичности

На основе проведённого анализа можно выделить несколько коммуникативных функций стратегии «воспоминания-рефлексии». Прежде всего, это функция конструирования нарративной идентичности. Через рефлексивные вставки влогер не просто рассказывает о путешествии, но конструирует образ себя как изменяющейся, развивающейся личности. Как отмечает М.О. Кочеткова, в блогах происходит трансформация «образа автора», которая отражает жанровую динамику блогосферы [11, С. 18]. Рефлексивные высказывания типа *«it's just crazy how much our perspective has shifted»* работают на создание нарратива личностного роста, что является одной из ключевых тем тревел-дискурса [14, С. 142]. В этом аспекте стратегия «воспоминания-рефлексии» сближается с тем, что исследователи эмоциональных нарративов в YouTube-влогах называют «стратегическим маневрированием» [21]: влогеры поддерживают последовательно позитивный эмоциональный стиль на протяжении всего нарратива, различаясь в презентации психологических состояний до и после разворачивающегося события.

Второй важнейшей функцией является эмоциональное вовлечение аудитории. Переключение на рефлексивный регистр позволяет зрителю выйти из позиции «наблюдателя за действием» в позицию «наблюдателя за трансформацией личности». Это углубляет эмоциональную связь между влогером и аудиторией, поскольку зритель получает доступ не только к внешним событиям, но и к внутреннему миру автора. Данный механизм перекликается с выводами исследования P. Laosrirattanachai о том, что лексические блоки и риторические ходы в тревел-влогах служат целям установления контакта с аудиторией [22, С. 252]. В этом контексте уместно вспомнить наблюдение А. Гусляковой и соавторов о том, что в эпоху цифровизации англоязычный медиадискурс приобретает особую миссию и функциональный потенциал, связанный с выстраиванием доверительных отношений с аудиторией [20, С. 432].

Третья функция — смысловое структурирование опыта. Рефлексивные вставки выполняют роль смысловых «узлов», организующих разрозненные события путешествия в целостный нарратив. Они придают повествованию глубину, превращая хроникальную запись в историю личностного опыта. Это соответствует наблюдениям В.Д. Диденко о том, что устные воспоминания характеризуются селективной и интерпретативной функцией [6, С. 11].

Наконец, четвёртая функция — персуазивная. Рефлексивные высказывания нередко содержат имплицитные рекомендации или оценки, влияющие на восприятие зрителем описываемых мест и событий. Положительная эмоциональная оценка, выраженная в рефлексивном ключе, воспринимается как более искренняя и, следовательно, более убедительная. Как отмечает А.Ф. Ибраева, языковые особенности текстов блогосферы формируют особый тип доверительной коммуникации, при котором эмоциональная оценка автора воспринимается как личная рекомендация [7, С. 334].

Обсуждение

Полученные результаты позволяют обсуждать стратегию «воспоминания-рефлексии» в более широком контексте современных исследований медиадискурса и цифровой коммуникации. Стратегия «воспоминания-рефлексии» может быть рассмотрена как одна из ключевых стратегий тревел-влогового дискурса, наряду со стратегиями самопрезентации, стимулирования познавательных интенций и самокоммуникации [8, С. 194]. Особенность данной стратегии заключается в её рекурсивном характере — она не просто сопровождает основной нарратив, но переосмысляет его, придавая событиям дополнительную смысловую глубину.

 © Авторы статьи / Authors of the article

В эпоху цифрового медиа, когда зрители всё более критично относятся к откровенно рекламному или постановочному контенту, рефлексивные вставки становятся инструментом демонстрации аутентичности. Показывая не только «фасад» путешествия (красивые виды, экзотическую еду), но и внутреннюю реакцию на него, влогер создаёт образ «настоящего человека», что повышает доверие аудитории [20, С. 436]. Однако эта аутентичность является сконструированной: рефлексивные вставки, как правило, тщательно отбираются и монтируются, а их языковое оформление подчиняется определённым дискурсивным закономерностям. Таким образом, стратегия «воспоминания-рефлексии» представляет собой не спонтанное излияние чувств, а продуманный риторический приём, направленный на достижение коммуникативных целей.

Ключевым эффектом стратегии «воспоминания-рефлексии» является трансформация позиции зрителя — от внешнего наблюдателя к соучастнику внутреннего диалога. Этот механизм можно описать в терминах смены «фреймов»: событийный фрейм («что происходит?») сменяется рефлексивным фреймом («что это значит для автора? что это значит для меня?»). Данная трансформация имеет важные последствия для персуазивного потенциала тревел-влога. Когда зритель переходит в позицию «наблюдателя за трансформацией личности», он становится более восприимчивым к ценностным установкам, транслируемым влогером — будь то идеи осознанного потребления, культурной открытости или личностного роста через путешествия.

Заключение

Проведённое исследование позволяет сформулировать следующие выводы. Стратегия «воспоминания-рефлексии» является регулярно воспроизводимым дискурсивным приёмом в англоязычных тревел-влогах, реализующимся через дискурсивное переключение с событийного повествования на рефлексивный комментарий прожитого опыта. Языковыми маркерами стратегии выступают: темпоральные дейктики (*looking back, think back, sitting here now*), предикаты ментальной деятельности (*processing, realize, reflecting*), оценочная и эмотивная лексика (*surreal, crazy, finally understand*) и метафоры внутренней трансформации (*unlearning biases, step out of comfort zone*).

Коммуникативные функции стратегии включают: конструирование нарративной идентичности влогера как развивающейся личности; эмоциональное вовлечение аудитории через доступ к внутреннему миру автора; смысловое структурирование опыта; персуазивное воздействие на зрителя. Ключевым эффектом стратегии является трансформация зрительской позиции — от «наблюдателя за действием» к «наблюдателю за трансформацией личности», что углубляет эмоциональную связь и повышает персуазивный потенциал сообщения.

Стратегия «воспоминания-рефлексии» представляет собой не спонтанное проявление эмоций, а сконструированный риторический приём, органично вписывающийся в систему дискурсивных стратегий тревел-влога (самопрезентация, стимулирование познавательных интенций, самокоммуникация) и служащий целям повышения аутентичности и доверия к автору. Таким образом, стратегия «воспоминания-рефлексии» является значимым элементом прагмастилистического арсенала тревел-влогеров, обеспечивающим не только структурную организацию нарратива, но и глубину эмоционально-смыслового воздействия на аудиторию.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Даниленко И.А., Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Белгород Российская Федерация
DOI: https://doi.org/10.60797/RULB.2026.82.9.1

Conflict of Interest

None declared.

Review

Danilenko I.A., Belgorod National Research University, Belgorod Russian Federation
DOI: https://doi.org/10.60797/RULB.2026.82.9.1

Список литературы / References

1. Айтжанова Г.С. Дискурс и дискурсивные стратегии в современном языкознании / Г.С. Айтжанова // Вестник науки. — 2025. — Т. 2. — № 10 (91). — С. 532–537.

2. Беляевская Е.Г. Стратегии формирования скрытых смыслов в медиадискурсе (на материале британской прессы) / Е.Г. Беляевская // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. — 2017. — № 6 (777). — С. 109–122.

3. Галивец И.Н. Стилистическая характеристика англоязычного медиадискурса / И.Н. Галивец, Н.С. Клунко // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек в современном мире. — 2022. — № 4. — С. 96–103. — DOI: 10.18137/RNU.V925X.22.04.P.096.

4. Гаспаров Г.М. Язык, память, образ: Лингвистика языкового существования / Г.М. Гаспаров. — Москва : Наука, 1996. — 214 с.

5. Гацура Н.И. Англоязычный авторский трэвел-блог: жанровые, структурные и прагмастилистические особенности / Н.И. Гацура // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. — 2024. — № 2. — С. 139–153. — DOI: 10.29025/2079-6021-2024-2-139-153.

6. Диденко В.Д. Дискурсивные особенности немецкоязычных устных воспоминаний : дис. … канд. филол. наук : 5.9.6 / В.Д. Диденко. — Москва, 2024. — 227 с.

7. Ибраева А.Ф. Языковые особенности текстов англоязычной и русскоязычной блогосферы / А.Ф. Ибраева // Филологические науки. Вопросы теории и практики. — 2018. — № 8–2 (86). — С. 333–336.

8. Казина А.И. Основные лингвокогнитивные особенности дискурса тревел-блогов: стимулирование познавательных интенций, самопрезентация, самокоммуникация (на материале английского языка) / А.И. Казина //

Филологические науки. Вопросы теории и практики. — 2019. — Т. 12. — № 7. — С. 192–196. — DOI: 10.30853/filnauki.2019.7.41.

9. Канапиянова Э.К. Информационный потенциал трэвел-блогинга в развитии кросс-культурных коммуникаций / Э.К. Канапиянова // Вопросы развития современной науки и техники. — 2020. — № 1. — С. 130–135. — DOI: 10.24412/cl-36006-2020-1-130-135.

10. Кормилина Н.В. Лексико-стилистические особенности англоязычных и русскоязычных тревел-блогов / Н.В. Кормилина, Н.Ю. Шугаева, Д.Н. Ерхонина // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева. — 2025. — № 3 (128). — С. 40–48. — DOI: 10.37972/chgpu.2025.128.3.005.

11. Кочеткова М.О. Трансформация «образа автора» в блоге как отражение социокультурно обусловленной жанровой динамики блогосферы (на примере блогов, реализующих политическую тематику) / М.О. Кочеткова // Вестник Томского государственного университета. — 2016. — № 407. — С. 17–24.

12. Мусатаева М.Ш. Дискурсные стратегии как объект научных исследований / М.Ш. Мусатаева, Д. Дюсенова // Norwegian Journal of Development of the International Science. — 2020. — № 47–2. — С. 49–51.

13. Полонский А.В. Медиа — дискурс — концепт: опыт проблемного осмысления / А.В. Полонский // Современный дискурс-анализ. — 2012. — № 1 (6). — С. 42–56.

14. Стародубцева Е.А. Исследование функционирования культурных схем «Путешествие» / "Travel" в дискурсе / Е.А. Стародубцева // Вестник Костромского государственного университета. — 2008. — № 14. — С. 141–144.

15. Степанова А.А. Характерные особенности англоязычного культурного медиадискурса / А.А. Степанова // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Филология. Теория языка. Языковое образование. — 2014. — № 1 (13). — С. 94–99.

16. Фирстова Л.А. Дискурсивные стратегии и тактики в рамках телепублицистического дискурса: на материале русскоязычных и англоязычных информационных программ : дис. … канд. филол. наук : 10.02.19 / Л.А. Фирстова. — Саратов, 2008. — 339 с.

17. Шашкова В.Н. Средства эмфазы сквозь призму коммуникативных стратегий и тактик новостных текстов англоязычного медийного дискурса / В.Н. Шашкова // Международный научно-исследовательский журнал. — 2017. — № 10–1 (64). — С. 92–96. — DOI: 10.23670/IRJ.2017.64.017.

18. Шеховцева Е.Н. Бленды как маркеры коммуникативных стратегий в англоязычном медиадискурсе / Е.Н. Шеховцева, М.И. Малюк // Коммуникативные исследования. — 2026. — Т. 13. — № 1. — С. 149–162. — DOI: 10.24147/2413-6182.2026.13(1).149-162.

19. Groves C. Reminiscences, Reflections, Recognition / C. Groves // Education in an Era of Schooling. — 2018. — P. 213–237. — DOI: 10.1007/978-981-13-2053-8_15.

20. Guslyakova A. English-language media discourse in the era of digitalisation: Special mission and functional potential / A. Guslyakova, N. Guslyakova, N. Valeeva [et al.] // Studies in English Language and Education. — 2023. — Vol. 10. — № 1. — P. 424–446. — DOI: 10.24815/siele.v10i1.25307.

21. Kurkimbayeva A.M. The application of communicative strategies in travel blogs / A.M. Kurkimbayeva // Bulletin of the Kazakh National Women's Pedagogical University. — 2019. — № 1. — P. 149–153.

22. Laosrirattanachai P. Hope You Guys Enjoyed this Vlog: Lexical Bundles and Moves within English Travel Vlog Discourse / P. Laosrirattanachai, P. Laosrirattanachai // LEARN Journal: Language Education and Acquisition Research Network. — 2024. — Vol. 17. — № 2. — P. 249–278. — DOI: 10.70730/VIZO4161.

23. Nourkova V.V. Why historical becomes personal? Spontaneous historical content of individual autobiographical memory / V.V. Nourkova, D.M. Bernstein // Psychology in Russia: State of the Art. — 2010. — Vol. 3. — № 1. — P. 257–277.

24. Petrova A.A. Discursive designing of autobiographical memories in speech ontogeny: Longitudinal survey / A.A. Petrova, I.V. Privalova, K.O. Kosova // Russian Journal of Linguistics. — 2023. — Vol. 27. — № 4. — P. 915–937. — DOI: 10.22363/2687-0088-35914.

25. Expert Travel Tips // Hey Nadine – Travel Vlogger. — 2021. — URL: https://www.youtube.com/channel/UCB-Ps5DdRsVAcml-Y43o7RQ (accessed: 25.07.2026).

26. Moscow Market & FIRST TASTE OF RUSSIAN FOOD! // Kara and Nate. — 2018. — URL: https://www.youtube.com/watch?v=10jo3yP-quQ (accessed: 23.07.2026).

27. Win A Trip Around the World // Nomadic Matt. — 2018. — URL: https://www.youtube.com/@nomadicmatt (accessed: 23.07.2026).

Список литературы на английском языке / References in English

1. Aitzhanova G.S. Diskurs i diskursivnie strategii v sovremennom yazikoznanii [Discourse and Discursive Strategies in Modern Linguistics] / G.S. Aitzhanova // Vestnik nauki [Science Bulletin]. — 2025. — Vol. 2. — № 10 (91). — P. 532–537. [in Russian]

2. Belyaevskaya E.G. Strategii formirovaniya skritikh smislov v mediadiskurse (na materiale britanskoi pressi) [Strategies of inducing hidden senses in mediadiscourse (based on the British press)] / E.G. Belyaevskaya // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta. Gumanitarnie nauki [Vestnik of Moscow State Linguistic University. Studies in Humanities]. — 2017. — № 6 (777). — P. 109–122. [in Russian]

3. Galivets I.N. Stilisticheskaya kharakteristika angloyazichnogo mediadiskursa [Stylistic characteristics of the English-language mediation discourse] / I.N. Galivets, N.S. Klunko // Vestnik Rossiiskogo novogo universiteta. Seriya: Chelovek v sovremennom mire [Bulletin of the Russian New University. Series: Man in the Modern World]. — 2022. — № 4. — P. 96–103. — DOI: 10.18137/RNU.V925X.22.04.P.096. [in Russian]

 © Авторы статьи / Authors of the article

4. Gasparov G.M. Yazik, pamyat, obraz: Lingvistika yazikovogo sushchestvovaniya [Language, Memory, and Image: Linguistics of Linguistic Existence] / G.M. Gasparov. — Moscow : Nauka, 1996. — 214 p. [in Russian]

5. Gatsura N.I. Angloyazichnii avtorskii trevel-blog: zhanrovie, strukturnie i pragmastilisticheskie osobennosti [English travel blog: genre, structural, pragmatic and stylistic peculiarities] / N.I. Gatsura // Aktualnie problemi filologii i pedagogicheskoi lingvistiki [Current Issues in Philology and Pedagogical Linguistics]. — 2024. — № 2. — P. 139–153. — DOI: 10.29025/2079-6021-2024-2-139-153. [in Russian]

6. Didenko V.D. Diskursivnie osobennosti nemetskoyazichnikh ustnikh vospominanii [Discursive Features of German-Language Oral Memories] : dis. … of PhD in Philology : 5.9.6 / V.D. Didenko. — Moscow, 2024. — 227 p. [in Russian]

7. Ibraeva A.F. Yazikovie osobennosti tekstov angloyazichnoi i russkoyazichnoi blogosferi [Linguistic features of texts of English and Russian blogosphere] / A.F. Ibraeva // Filologicheskie nauki. Voprosi teorii i praktiki [Philology. Theory & Practice]. — 2018. — № 8–2 (86). — P. 333–336. [in Russian]

8. Kazina A.I. Osnovnie lingvokognitivnie osobennosti diskursa trevel-blogov: stimulirovanie poznavatelnikh intentsii, samoprezentatsiya, samokommunikatsiya (na materiale angliiskogo yazika) [Basic Linguo-Cognitive Peculiarities of Travel Blog Discourse: Stimulation of Cognitive Intents, Self-Presentation and Self-Communication (by the Material of the English Language)] / A.I. Kazina // Filologicheskie nauki. Voprosi teorii i praktiki [Philology. Theory & Practice]. — 2019. — Vol. 12. — № 7. — P. 192–196. — DOI: 10.30853/filnauki.2019.7.41. [in Russian]

9. Kanapiyanova E.K. Informatsionnii potentsial trevel-bloginga v razvitii kross-kulturnikh kommunikatsii [Information Potential of Travel Blogging in the Development of Cross-Cultural Communication] / E.K. Kanapiyanova // Voprosi razvitiya sovremennoi nauki i tekhniki [Issues of Development of Modern Science and Technology]. — 2020. — № 1. — P. 130–135. — DOI: 10.24412/cl-36006-2020-1-130-135. [in Russian]

10. Kormilina N.V. Leksiko-stilisticheskie osobennosti angloyazichnikh i russkoyazichnikh trevel-blogov [Lexical and stylistic features of English-language and Russian-language travel blogs] / N.V. Kormilina, N.Yu. Shugaeva, D.N. Erkhonina // Vestnik Chuvashskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. I.Ya. Yakovleva [I. Yakovlev Chuvash State Pedagogical University Bulletin]. — 2025. — № 3 (128). — P. 40–48. — DOI: 10.37972/chgpu.2025.128.3.005. [in Russian]

11. Kochetkova M.O. Transformatsiya "obraza avtora" v bloge kak otrazhenie sotsiokulturno obuslovlennoi zhanrovoi dinamiki blogosferi (na primere blogov, realizuyushchikh politicheskuyu tematiku) [Transformation of the "author's image" in a blog as a reflection of the socio-culturally determined genre dynamics of the blogosphere (on the example of blogs covering political topics)] / M.O. Kochetkova // Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta [Tomsk State University Journal]. — 2016. — № 407. — P. 17–24. [in Russian]

12. Musataeva M.Sh. Diskursnie strategii kak obekt nauchnikh issledovanii [Discourse Strategies as an Object of Scientific Research] / M.Sh. Musataeva, D. Dyusenova // Norwegian Journal of Development of the International Science. — 2020. — № 47–2. — P. 49–51. [in Russian]

13. Polonsky A.V. Media — diskurs — kontsept: opit problemnogo osmisleniya [Media — Discourse — Concept: An Experience of Problematic Reflection] / A.V. Polonsky // Sovremennii diskurs-analiz [Modern Discourse Analysis]. — 2012. — № 1 (6). — P. 42–56. [in Russian]

14. Starodubtseva E.A. Issledovanie funktsionirovaniya kulturnikh skhem "Puteshestvie" / "Travel" v diskurse [Research on the Functioning of Cultural Schemes "Journey" / "Travel" in Discourse] / E.A. Starodubtseva // Vestnik Kostromskogo gosudarstvennogo universiteta [Vestnik of Kostroma State University]. — 2008. — № 14. — P. 141–144. [in Russian]

15. Stepanova A.A. Kharakternie osobennosti angloyazichnogo kulturnogo mediadiskursa [English cultural media discourse: specific features] / A.A. Stepanova // Vestnik Moskovskogo gorodskogo pedagogicheskogo universiteta. Seriya: Filologiya. Teoriya yazika. Yazikovoe obrazovanie [MCU Journal of Philology. Theory of Linguistics. Linguistic Education]. — 2014. — № 1 (13). — P. 94–99. [in Russian]

16. Firstova L.A. Diskursivnie strategii i taktiki v ramkakh telepublitsisticheskogo diskursa: na materiale russkoyazichnikh i angloyazichnikh informatsionnikh programm [Discursive Strategies and Tactics in TV Publicistic Discourse: Based on Russian- and English-Language Information Programs] : dis. … of PhD in Philology : 10.02.19 / L.A. Firstova. — Saratov, 2008. — 339 p. [in Russian]

17. Shashkova V.N. Sredstva emfazi skvoz prizmu kommunikativnikh strategii i taktik novostnikh tekstov angloyazichnogo mediinogo diskursa [Emphatic means through the lens of communicative strategies and tactics of newsletter in the media discourse of the English-speaking world] / V.N. Shashkova // Mezhdunarodnii nauchno-issledovatelskii zhurnal [International Research Journal]. — 2017. — № 10–1 (64). — P. 92–96. — DOI: 10.23670/IRJ.2017.64.017. [in Russian]

18. Shekhovtseva E.N. Blendi kak markeri kommunikativnikh strategii v angloyazichnom mediadiskurse [Blends as markers of communicative strategies in the English media discourse] / E.N. Shekhovtseva, M.I. Malyuk // Kommunikativnie issledovaniya [Communication Studies]. — 2026. — Vol. 13. — № 1. — P. 149–162. — DOI: 10.24147/2413-6182.2026.13(1).149-162. [in Russian]

19. Groves C. Reminiscences, Reflections, Recognition / C. Groves // Education in an Era of Schooling. — 2018. — P. 213–237. — DOI: 10.1007/978-981-13-2053-8_15.

20. Guslyakova A. English-language media discourse in the era of digitalisation: Special mission and functional potential / A. Guslyakova, N. Guslyakova, N. Valeeva [et al.] // Studies in English Language and Education. — 2023. — Vol. 10. — № 1. — P. 424–446. — DOI: 10.24815/siele.v10i1.25307.

21. Kurkimbayeva A.M. The application of communicative strategies in travel blogs / A.M. Kurkimbayeva // Bulletin of the Kazakh National Women's Pedagogical University. — 2019. — № 1. — P. 149–153.

22. Laosrirattanachai P. Hope You Guys Enjoyed this Vlog: Lexical Bundles and Moves within English Travel Vlog Discourse / P. Laosrirattanachai, P. Laosrirattanachai // LEARN Journal: Language Education and Acquisition Research Network. — 2024. — Vol. 17. — № 2. — P. 249–278. — DOI: 10.70730/VIZO4161.

 © Авторы статьи / Authors of the article

23. Nourkova V.V. Why historical becomes personal? Spontaneous historical content of individual autobiographical memory / V.V. Nourkova, D.M. Bernstein // Psychology in Russia: State of the Art. — 2010. — Vol. 3. — № 1. — P. 257–277.

24. Petrova A.A. Discursive designing of autobiographical memories in speech ontogeny: Longitudinal survey / A.A. Petrova, I.V. Privalova, K.O. Kosova // Russian Journal of Linguistics. — 2023. — Vol. 27. — № 4. — P. 915–937. — DOI: 10.22363/2687-0088-35914.

25. Expert Travel Tips // Hey Nadine – Travel Vlogger. — 2021. — URL: https://www.youtube.com/channel/UCB-Ps5DdRsVAcml-Y43o7RQ (accessed: 25.07.2026).

26. Moscow Market & FIRST TASTE OF RUSSIAN FOOD! // Kara and Nate. — 2018. — URL: https://www.youtube.com/watch?v=10jo3yP-quQ (accessed: 23.07.2026).

27. Win A Trip Around the World // Nomadic Matt. — 2018. — URL: https://www.youtube.com/@nomadicmatt (accessed: 23.07.2026).