 © Авторы статьи / Authors of the article

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ, ПРИКЛАДНАЯ И СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНАЯ ЛИНГВИСТИКА/THEORETICAL, APPLIED AND COMPARATIVE LINGUISTICS

DOI: https://doi.org/10.60797/RULB.2026.81.8 EDN: MNIPQH

КЛАССИФИКАЦИЯ ФУНКЦИЙ ЭЛЕКТРОННОГО ПОЛИСЕМИОТИЧЕСКОГО ГИПЕРТЕКСТА

Научная статья

Стройков С.А.[1, *]
[1] ORCID : 0000-0002-1410-0147;
[1] Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королёва, Самара, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (stroykov[at]ya.ru)

Предложена: 21.07.2026; Принята: 19.08.2026; Опубликована: 09.09.2026

Аннотация

В статье представлена развёрнутая семикомпонентная классификация функций электронного полисемиотического гипертекста, разработанная на основе синтеза существующих подходов к выделению функций электронного гипертекста в современной лингвосемиотике, а также анализа эмпирического материала. Особое внимание уделено реализации функций за счёт сочетания вербальных и невербальных элементов (параграфемики) и зависимости функционального набора от жанрово-дискурсивных особенностей и целевой аудитории. Представлены также ограничения данной классификации ввиду сложности изучаемого объекта. Предложенная классификация обладает теоретической ценностью для лингвосемиотики и прикладным значением для веб-дизайна, образования, журналистики и проектирования пользовательских интерфейсов.

Ключевые слова: электронный полисемиотический гипертекст, функции гипертекста, лингвосемиотика, классификация функций.

CLASSIFICATION OF THE FUNCTIONS OF ELECTRONIC POLYSEMIOTIC HYPERTEXT

Research article

Stroykov S.A.[1, *]
[1] ORCID : 0000-0002-1410-0147;
[1] Samara National Research University, Samara, Russian Federation

* Corresponding author (stroykov[at]ya.ru)

Suggested: 21.07.2026; Accepted: 19.08.2026; Published: 09.09.2026

Abstract

The article presents a detailed seven-component classification of the functions of electronic polysemiotic hypertext, developed on the basis of a synthesis of existing approaches to identifying the functions of electronic hypertext in modern linguosemiotics, as well as an analysis of empirical data. Particular attention is paid to the implementation of these functions through a combination of verbal and non-verbal elements (paragraphemics) and to how the functional set depends on genre- and discourse-specific features and the target audience. The limitations of this classification, given the complexity of the subject under study, are also outlined. The suggested classification has theoretical value for linguosemiotics and practical significance for web design, education, journalism and user interface design.

Keywords: electronic polysemiotic hypertext, functions of hypertext, linguosemiotics, classification of functions.

Введение

В настоящее время электронный полисемиотический гипертекст, изменивший не только способы хранения и передачи информации, но и саму природу текста как знаковой системы, представляет собой доминирующую форму существования знания. В связи с этим возникает необходимость в его системном функциональном анализе, который позволит понять, каким образом электронный гипертекст функционирует в качестве инструмента коммуникации, познания и социального взаимодействия, каковы механизмы его воздействия на пользователя, какие задачи он решает более продуктивно, чем традиционный линейный текст.

Актуальность исследования обусловлена тем, что понимание функциональных возможностей электронного полисемиотического гипертекста является ключом к анализу современных медиакоммуникаций, образовательных технологий и процессов формирования общественного мнения.

Целью данной статьи является разработка наиболее полной классификации функций электронного полисемиотического гипертекста. Для достижения этой цели поставлены следующие задачи:

1) провести обзор научной литературы по теме исследования,

2) выявить перечень функций электронного гипертекста, которые унаследованы им от традиционного текста, а также его специфические функции, порожденные электронной средой и трансформацией процессов его чтения и понимания;

3) классифицировать выявленные функции с учетом эмпирических данных.

 © Авторы статьи / Authors of the article

Объектом исследования выступает электронный полисемиотический гипертекст, предметом являются его функции как способы реализации его потенциала в компьютерно-опосредованной коммуникации.

Теоретической базой исследования послужили труды Ю.В. Калугиной, А.Р. Мустафиной, И.В. Эделевой, О.А. Олохтоновой, Р.К. Потаповой, А.В. Прошиной, М.В. Емелиной, Т.И. Рязанцевой, П.И. Сергиенко, С.А. Стройкова, Н.К. Сюльжиной, А.М. Тупиковой, А.Ю. Церюльник.

Эмпирическим материалом послужил корпус конкретных примеров электронного полисемиотического гипертекста различных жанров: веб-сайт Гарвардского университета (https://www.harvard.edu), веб-сайт радиовещательной корпорации «Би-би-си» (https://www.bbc.com), веб-сайт словаря Dictionary.com (https://www.dictionary.com), веб-сайт словаря-энциклопедии "The Free Dictionary" (https://www.thefreedictionary.com), веб-сайт энциклопедии «Википедия» (https://en.wikipedia.org) и др.

Основными методами исследования являются: анализ теоретической литературы, лингвосемиотический анализ, наблюдение, контент-анализ, синтез.

Основные результаты и обсуждение

Функции электронного гипертекста в той или иной мере изучались с лингвистической точки зрения, например, Р.К. Потапова (2002) описала коммуникативную функцию и функцию фиксации [1]. Примерно в это же время Т.И. Рязанцева (2002, 2006) выделяет репрезентативную, когнитивную, дидактическую, суггестивную и фатическую функции [2]. П.И. Сергиенко (2007) [3], а также А.В. Прошина и М.В. Емелина (2017) в своих исследованиях [4] придерживаются классификации, предложенной Т.И. Рязанцевой. Н.К. Сюльжина (2006) выделила организационную, навигационную, информационную, логико-смысловую, коммуникативную, когнитивную, гностическую и тезаурусную функции [5]. Наше исследование (2008) показало, что электронный гипертекст «выполняет информативную, коммуникативную, нормативную, кумулятивную (или тезаурусную), культурную и культурообразующую, учебную (или когнитивную) и эстетическую функции» [6]. О.А. Олохтонова (2012) выделила коммуникативную, когнитивную, тезаурусную, культуропорождающую и эстетическую функции [7]. А.М. Тупикова (2013) пришла к выводу, что рекламный гипертекст «выполняет, помимо характерных для всякого рекламного текста, некоторые специфические функции, обусловленные электронной формой представления и особенностями адресата, а именно: персуазивную, регулятивную, функцию привлечения и удержания внимания адресата, социализирующую, развлекательную и информационную функции» [8]. Ю.В. Калугина, А.Р. Мустафина, И.В. Эделева (2020) полагают, что современный гипертекст выполняет коммуникативную, информативно-иллюстративную, политическую и оценочную функции [9]. Наиболее полный перечень функций электронного гипертекста представлен в работе А.Ю. Церюльник (2022), он включает классификации Т.И. Рязанцевой, Р.К. Потаповой и О.А. Олохтоновой. Кроме того, А.Ю. Церюльник к обозначенным функциям также добавляет конативную, референтивную и эмотивную функции [10].

Обзор научных работ позволяет сделать следующие обобщающие выводы об эволюции и текущем состоянии изучения функций электронного гипертекста в современной лингвистике:

1) наблюдается последовательное усложнение, диверсификация и детализация представлений о функциональном потенциале электронного гипертекста;

2) несмотря на терминологическое разнообразие, прослеживается устойчивое ядро функций, которое признается большинством исследователей независимо от их теоретической школы: коммуникативная, информативная (информационная), когнитивная (учебная) и тезаурусная функции. Кроме того, просматривается пересечение культурной / культурообразующей / культуропорождающей групп функций;

3) обнаруживается некоторая зависимость набора функций от типа дискурса и адресата.

Это говорит о том, что классификация не может быть универсальной без учета жанровых особенностей и характеристик целевой аудитории. Тем не менее, разработка классификации функций электронного полисемиотического гипертекста необходима для целостного понимания этого сложного коммуникативно-когнитивного феномена с точки зрения лингвосемиотики.

Предлагаемая нами классификация представляет собой систему взаимосвязанных функций, которые реализуются в электронной среде через комбинацию вербальных и невербальных элементов (парафемики). Данная классификация разработана на основе обзора выше представленных научных работ, а также с учетом эмпирического исследования корпуса конкретных примеров электронного полисемиотического гипертекста различных жанров, перечисленных во введении, и учитывает как общие, так и специфические функции электронного гипертекста.

Первая группа представляет собой информационно-репрезентативные (репрезентативная / информационная / информативная (Т.И. Рязанцева, Н.К. Сюльжина, С.А. Стройков, А.М. Тупикова), информативно-иллюстративная (Ю.В. Калугина, А.Р. Мустафина, И.В. Эделева)) функции. Репрезентативная / информационная / информативная функция, по мнению Т.И. Рязанцевой, заключается в том, что электронный гипертекст позволяет хранить упорядочивать (классифицировать) и обобщать информацию, создавать когнитивные карты, энциклопедии и т.д. [2, С. 121]. Эта функция схожа с функцией фиксации, выделяемой Р.К. Потаповой [1]. Наше исследование показало, что такая функция реализуется в таких электронных гипертекстах, как Dictionary.com, The Free Dictionary, Википедия и т.п., поскольку они содержат не только лингвистическую информацию о лексических единицах, входящих в их состав, но также информацию энциклопедического характера. Информативно-иллюстративная функция, как отмечают Ю.В. Калугина, А.Р. Мустафина, И.В. Эделева в большей степени характерная для электронных гипертекстов, в которых вербальная информация подкрепляется элементами парафемики (фото, аудио, видео), что помогает обеспечить достоверность сообщения [9, С. 397]. Таким образом, эта функция реализуется в таких полисемиотических гипертекстах, как, например, веб-сайт Гарвардского университета (https://www.harvard.edu), веб-сайт радиовещательной корпорации «Би-би-си» (https://www.bbc.com) и т.п.

 © Авторы статьи / Authors of the article

Вторая группа включает коммуникативно-прагматические (коммуникативная (Р.К. Потапова, Н.К. Сюльжина, С.А. Стройков, О.А. Олохтонова), фатическая (Т.И. Рязанцева), персуазивная / суггестивная / конативная (Т.И. Рязанцева, А.М. Тупикова, А.Ю. Церюльник)) функции. Р.К. Потапова отмечает, что коммуникативная функция гипертекста заключается в том, что он «может нести представленное в нем кем-то содержание для сообщения его, передачи другим людям» [1]. Наше исследование показало, что коммуникативная функция, например, таких электронных гипертекстов, как Dictionary.com, The Free Dictionary, Википедия реализуется «посредством блогов, форумов, сервисов перевода, элементов парафемики (аудио, фотографии, кизображения, видео) и благодаря возможности редактирования и пополнения этих электронных источников пользователями, что отличает их от печатных словарей и энциклопедий, у которых такие возможности отсутствуют» [6]. Фатическая функция, по мнению Т.И. Рязанцевой, позволяет организовать общение в электронной среде, а также перенести в эту среду деловую корреспонденцию. «Примерами реализации этой функции служат различные формы коммуникации в режиме реального времени (чаты, дискуссионные клубы, форумы и т.д.), а также отсроченная коммуникация (электронная почта, корреспонденция частного и делового характера)» [2, С. 138-139]. Персуазивная / суггестивная / конативная функция представляет собой «возможность манипуляции информацией, возможность убеждения и влияния на читателя, возможность спора, представления аргументов или альтернатив и стимулирование выбора адресата» [2, С. 136]. При этом, как отмечает А.М. Тупикова, персуазивная функция, например, в рекламе для детей «реализуется с помощью разнообразных стилистических средств на вербальном уровне и графико-изобразительных средств на невербальном уровне, а также при помощи гиперссылок на уровне структуры гипертекста» [8, С. 113].

В третью группу вошли организационно-навигационные (организационная (Н.К. Сюльжина), навигационная (Н.К. Сюльжина), референтивная (А.Ю. Церюльник)) функции. Организационная функция, согласно Н.К. Сюльжиной, проявляется посредством структурирования информации, а навигационная обеспечивает свободу перемещения пользователя внутри электронного гипертекста [5]. Референтивная функция «направлена на указание смысла сообщения, например, изменение цвета гиперссылки говорит о том, что пользователь уже переходил по ней ранее. Кроме этого существуют общепринятые пиктограммы для обозначения отдельных разделов сайта (пиктограмма дома – главная страница, пиктограмма телефона — контакты)» [10, С. 21-22]. Анализ эмпирического материала показал, что реализация организационно-навигационных функций проявляется в структурировании информации и продуктивной навигации, например, домашняя, или главная страница веб-сайта Гарвардского университета (по состоянию на 2026 г.) построена по принципу многоуровневой модульной композиции, которая характерна для большинства крупных веб-сайтов университетов. Основными её структурными компонентами являются: верхняя зона, центральный блок, тематические модули и футер, или нижняя часть страницы. Такая структура одновременно обеспечивает быстрый доступ к ключевым разделам и формирует узнаваемый образ университета как престижного учебного заведения. Домашняя страница является входным элементом в полисемиотический гипертекст.

Четвертая группа состоит из когнитивно-дидактических (когнитивная / учебная / дидактическая (Т.И. Рязанцева, Н.К. Сюльжина, С.А. Стройков, О.А. Олохтонова), гностическая (Н.К. Сюльжина), тезаурусная (Н.К. Сюльжина, С.А. Стройков, О.А. Олохтонова)) функций. Когнитивная / учебная / дидактическая функция заключается в том, что электронный гипертекст позволяет изучать, овладевать информацией, является «средством обучения, позволяющим охватить большой объем как общей, так и частной информации» [2, С. 130]. Например, электронный гипертекст "The Free Dictionary" позволяет пользователю не только получать лексикографические данные, но и обучаться с помощью таких лингвистических игр, как Hangman, Spelling Bee, Match Up. Гностическая функция, по мнению Н.К. Сюльжиной, проявляется в том, что электронный гипертекст позволяет пользователю открывать новые знания, развивать свои исследовательские навыки [5]. Тезаурусная функция заключается в способности электронного гипертекста выступать в роли открытого, многоуровневого словаря-энциклопедии. Она обеспечивает читателя фоновыми знаниями, раскрывает значения терминов и, соответственно, в большей степени реализуется в таких электронных гипертекстах, как Dictionary.com, The Free Dictionary, Википедия.

К пятой группе относятся регулятивные (нормативная (С.А. Стройков), регулятивная (А.М. Тупикова), функция привлечения и удержания внимания адресата (А.М. Тупикова)) функции. Нормативная функция, например, электронного гипертекста "The Free Dictionary" заключается в том, что «он фиксирует значение и употребление слова, предлагает сведения об ударном слоге для заголовочных слов, способствует совершенствованию и унификации языка, а также утверждает нормы и правила словоупотребления» [6, С. 119]. Регулятивная функция на примере гипертекста интернет-рекламы для детей «проявляется в выработке определённых поведенческих реакций, зависящих от стиля жизни, и выражается через атрибуты определенных стилей жизни за счёт эксплуатации социокультурных ролей» [8, С. 176]. Функция привлечения и удержания внимания реализуется в электронном гипертексте в основном посредством элементов парафемики («предтекстовые вставки, анимация, цветовые сочетания, звуковые дорожки и аудиоэффекты, вставные видеофрагменты, интерактивные движущиеся элементы» [8, С. 130]).

Шестая группа объединяет культурообразующие (культурная / культурообразующая / культуропорождающая (С.А. Стройков, О.А. Олохтонова), социализирующая (А.М. Тупикова)) функции. Культурная / культурообразующая / культуропорождающая функция электронного гипертекста заключается в том, что он хранит, транслирует и генерирует культурное наследие, объединяет разрозненную информацию в единую общемировую цифровую память человечества.

Седьмая группа включает эмотивно-эстетические и оценочные (эстетическая (С.А. Стройков, О.А. Олохтонова), эмотивная (А.Ю. Церюльник), оценочная (Ю.В. Калугина, А.Р. Мустафина, И.В. Эделева), развлекательная (А.М. Тупикова)) функции. Эстетическая функция проявляется в том, что электронный полисемиотический гипертекст представляет собой уникальный мультимедийный и нелинейный текст, где сам процесс навигации пользователя, визуальная композиция элементов и интерактивное взаимодействие превращаются в самостоятельный акт творчества и эстетического переживания. Эмотивная функция, по мнению А.М. Тупиковой, выражается общей эмоциональной окрашенностью, сопровождением сообщения дополнительным контентом (фото, видео и др.), общим оформлением, а

 © Авторы статьи / Authors of the article

также использованием аватаров, никнеймов, подписей [8, С. 22]. Оценочная функция, как отмечают Ю.В. Калугина, А.Р. Мустафина, И.В. Эделева в основном проявляется в постах и комментариям к ним (например, в Twitter или LiveJournal), когда одни пользователи характеризуют других или их деятельность [9, С. 397]. Развлекательная функция согласно А.М. Тупиковой «реализуется с помощью викторин, тестов, онлайн-игр, содержательные элементы которых — действия, предметы, роли — в совокупности создают развлекательный эффект» [8, С. 177].

Считаем необходимым отметить, что предложенная нами классификация функций электронного полисемиотического гипертекста не представляется завершенной, она может быть расширена за счет изучения большего объема эмпирического материала. Кроме того, некоторые функции могут быть вполне релевантны нескольким группам данной классификации, поскольку их границы неоднозначны.

Заключение

Проведенное исследование позволило нам разработать наиболее полную классификацию функций электронного полисемиотического гипертекста, которая включает в себя семь групп общих и специфических функций:

1) информационно-репрезентативные (репрезентативная / информационная / информативная, информативно-иллюстративная);

2) коммуникативно-прагматические (коммуникативная, фатическая, персуазивная / суггестивная / конативная);

3) организационно-навигационные (организационная, навигационная, референтивная);

4) когнитивно-дидактические (когнитивная / учебная / дидактическая, гностическая, тезаурусная);

5) регулятивные (нормативная, регулятивная, функция привлечения и удержания внимания адресата);

6) культурообразующие (культурная / культурообразующая / культуропорождающая, социализирующая);

7) эмотивно-эстетические и оценочные (эстетическая, эмотивная, оценочная, развлекательная).

Понимание этих функций имеет не только теоретическое значение для лингвосемиотики, но и огромное практическое значение для веб-дизайна, системы образования, журналистики, маркетинга и разработки человеко-ориентированных интерфейсов.

Перспективы дальнейших исследований заключаются в изучении динамики этих функций в условиях развития новых технологий — искусственного интеллекта и виртуальной реальности, где границы между цифровым контентом и физическим миром будут стираться еще сильнее.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Сообщество рецензентов журнала Russian Linguistic Bulletin.

DOI: https://doi.org/10.60797/RULB.2026.81.8.1

Conflict of Interest

None declared.

Review

Community of Reviewers of the Russian Linguistic Bulletin.

DOI: https://doi.org/10.60797/RULB.2026.81.8.1

Список литературы / References

1. Потапова Р.К. Новые информационные технологии и лингвистика / Р.К. Потапова. — Москва : МГЛУ, 2002. — 574 с.

2. Рязанцева Т.И. Гипертекст и электронная коммуникация / Т.И. Рязанцева. — Москва : ЛКИ, 2010. — 256 с.

3. Сергиенко П.И. История изучения и функциональные особенности гипертекста / П.И. Сергиенко // Альманах современной науки и образования. — 2007. — № 3 (3) : в 3-х ч. — Ч. I. — С. 218–223. — URL: https://www.gramota.net/article/alm20070491/fulltext (дата обращения: 15.07.2026).

4. Прошина А.В. Особенности гипертекста / А.В. Прошина, М.В. Емелина // Интерактивная наука. — 2017. — № 2 (12). — С. 167–171. — DOI: 10.21661/r-117310.

5. Сюльжина Н.К. Методика создания и дидактической организации гипертекста при изучении теоретических дисциплин в профессиональной подготовке специалиста-переводчика : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Н.К. Сюльжина. — Пермь, 2006. — 285 с.

6. Стройков С.А. Лингвопрагматические характеристики англоязычного электронного лексикографического гипертекста: на материале словаря-энциклопедии "The Free Dictionary" : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / С.А. Стройков. — Самара, 2008. — 180 с.

7. Олохтонова О.А. Функции гипертекстовых и интертекстовых ссылок в блогах / О.А. Олохтонова // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2012». — 2012. — URL: https://conf.msu.ru/archive/Lomonosov_2012/1911/40000_fe73.doc (дата обращения: 15.07.2026).

8. Тупикова А.М. Гипертекст интернет-рекламы для детей (структурный и функциональный аспекты) : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / А.М. Тупикова. — Кемерово, 2013. — 203 с.

9. Калугина Ю.В. Функциональный потенциал и лингвистические особенности современного гипертекста (на материале Live Journal, Twitter и Instagram) / Ю.В. Калугина, А.Р. Мустафина, И.В. Эделева // Преподаватель XXI век. — 2020. — № 2–2. — С. 393–403. — DOI: 10.31862/2073-9613-2020-2-393-403.

10. Церюльник А.Ю. Конвергенция лингвистических средств организации гипертекста в русскоязычных Инстаграм-блогах : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / А.Ю. Церюльник. — Хабаровск, 2022. — 230 с.

 © Авторы статьи / Authors of the article

Список литературы на английском языке / References in English

1. Potapova R.K. Novie informatsionnie tekhnologii i lingvistika [New information technologies and linguistics] / R.K. Potapova. — Moscow : MGLU, 2002. — 574 p. [in Russian]

2. Ryazantseva T.I. Gipertekst i elektronnaya kommunikatsiya [Hypertext and electronic communication] / T.I. Ryazantseva. — Moscow : LKI, 2010. — 256 p. [in Russian]

3. Sergienko P.I. Istoriya izucheniya i funktsionalnie osobennosti giperteksta [History and functional features of hypertext] / P.I. Sergienko // Almanakh sovremennoi nauki i obrazovaniya [Almanac of Modern Science and Education]. — 2007. — № 3 (3): in 3 parts. – Part I. — P. 218–223. — URL: https://www.gramota.net/article/alm20070491/fulltext (accessed: 15.07.2026). [in Russian]

4. Proshina A.V. Osobennosti giperteksta [The peculiarities of hypertext] / A.V. Proshina, M.V. Yemelina // Interaktivnaya nauka [Interactive science]. — 2017. — № 2 (12). — P. 167–171. — DOI: 10.21661/r-117310. [in Russian]

5. Syulzhina N.K. Metodika sozdaniya i didakticheskoi organizatsii giperteksta pri izuchenii teoreticheskikh distsiplin v professionalnoi podgotovke spetsialista-perevodchika [Methods of hypertext creation and didactic organization while studying theoretical courses in the professional training of a specialist-translator] : dis. ... of PhD in Pedagogy : 13.00.08 / N.K. Syulzhina. — Perm, 2006. — 285 p. [in Russian]

6. Stroikov S.A. Lingvopragmaticheskie kharakteristiki angloyazichnogo elektronnogo leksikograficheskogo giperteksta: na materiale slovarya-entsiklopedii "The Free Dictionary" [Linguistic and pragmatic characteristics of the English-language electronic lexicographic hypertext: based on the material of the dictionary-encyclopedia "The Free Dictionary"] : dis. ... of PhD in Philology : 10.02.04 / S.A. Stroikov. — Samara, 2008. — 180 p. [in Russian]

7. Olokhtonova O.A. Funktsii gipertekstovikh i intertekstovikh ssilok v blogakh [Hypertext and intertext link features in blogs] / O.A. Olokhtonova // Materialy Mezhdunarodnogo molodezhnogo nauchnogo foruma "LOMONOSOV-2012" [Papers of the International Youth Scientific Forum "LOMONOSOV-2012"]. — 2012. — URL: https://conf.msu.ru/archive/Lomonosov_2012/1911/40000_fe73.doc (accessed: 15.07.2026). [in Russian]

8. Tupikova A.M. Gipertekst internet-reklami dlya detei (strukturnii i funktsionalnii aspekti) [Online advertising hypertext for children (structural and functional aspects)] : dis. ... of PhD in Philology : 10.02.19 / A.M. Tupikova. — Kemerovo, 2013. — 203 p. [in Russian]

9. Kalugina Yu.V. Funktsionalnii potentsial i lingvisticheskie osobennosti sovremennogo giperteksta (na materiale Live Journal, Twitter i Instagram) [Functional potential and linguistic features of modern hypertext (based on Live Journal, Twitter and Instagram)] / Yu.V. Kalugina, A.R. Mustafina, I.V. Edeleva // Prepodavatel XXI vek [XX Century Teacher]. — 2020. — № 2–2. — P. 393–403. — DOI: 10.31862/2073-9613-2020-2-393-403. [in Russian]

10. Tseryulnik A.Yu. Konvergentsiya lingvisticheskikh sredstv organizatsii giperteksta v russkoyazichnikh Instagram-blogakh [Convergence of linguistic means of hypertext organization in Russian-language Instagram blogs] : dis. ... of PhD in Philology : 10.02.0 / A.Yu. Tseryulnik. — Khabarovsk, 2022. — 230 p. [in Russian]