



МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКА/MEDIA COMMUNICATIONS AND JOURNALISM

DOI: <https://doi.org/10.60797/RULB.2026.76.7> EDN: KLEWWS

СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В МЕДИАТЕКСТЕ ЭСТРАДНОЙ ПАТРИОТИЧЕСКОЙ ПЕСНИ

Научная статья

Вольская Н.Н.^{1,*}¹ ORCID : 0000-0003-0163-3662;¹ Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Москва, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (navolskaya[at]yandex.ru)

Аннотация

Текст современной эстрадной песни представляет собой произведение сложной семиотической природы, состоящее из вербального текста и музыки, исполняемое певцом и оркестром. Песне как лирическому жанру присущ особый тип построения художественного образа, который представляет собой так называемый образ-переживание. Песня, являясь элементом культурной парадигмы, аккумулирует в себе не только индивидуально-авторские эмоциональные и психологические характеристики, но и характеристики социальной, духовной и культурной природы. Знаковая природа текста песни родственна знаковой системе культуры. Эстрадная песня затрагивает круг актуальных тем. Она отражает эмоциональный мир современного человека, живущего в противоречивом мире, полном дисгармонии и конфликтов. История и достижения страны, выдающиеся личности, а также фоновые культурные знания в медиакоммуникации способствуют укреплению чувства принадлежности ее участников к гражданскому обществу страны и формированию в нем национальной идентичности.

Ключевые слова: национальная идентичность, семиотическая система, эстрадная песня, медиатекст.

MEANS OF FORMING NATIONAL IDENTITY IN THE MEDIA TEXT OF POP PATRIOTIC SONGS

Research article

Volskaya N.N.^{1,*}¹ ORCID : 0000-0003-0163-3662;¹ Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russian Federation

* Corresponding author (navolskaya[at]yandex.ru)

Abstract

The media text of a modern patriotic pop song is a work of complex semiotic nature, consisting of a verbal text and music, performed by a singer and an orchestra. The song, as a lyrical genre, is characterized by a special type of artistic image construction, which is the so-called image-experience. The song, being an element of the cultural paradigm, accumulates not only the individual author's emotional and psychological characteristics, but also characteristics of a social, spiritual and cultural nature. The semiotic nature of the song text is akin to the semiotic system of culture. A pop song addresses a range of current topics. It reflects the emotional world of modern man living in a contradictory world full of disharmony and conflicts. Historical events, outstanding personalities, achievements of the country, as well as background cultural knowledge in media communication, contribute to strengthening the sense of belonging of its participants to the country's civil society and the formation of national identity.

Keywords: national identity, semiotic system, pop song, media text.

Введение

Статья посвящена выявлению средств создания национальной идентичности в текстах эстрадных патриотических песен как произведениях сложной семиотической природы и определению роли вербального и невербального компонентов в организации целостного коммуникативного пространства. Актуальность работы определяется прежде всего тем, что в лингвистике исследование эстрадной патриотической песни как поликодового текста не является активно разрабатываемым.

Основным методом анализа эмпирического материала является семиотический метод исследования текста как целостной системы взаимозависимых знаков и символов. Используются также элементы дискурсивного анализа. Отдельно рассматриваются различные семиотические пласты и компоненты, синкретически представленные в текстах эстрадных патриотических песен. Анализируются единицы лексико-семантического и грамматического уровней языка, представляющие вербальный пласт, а также используемые помимо языкового кода невербальные средства, которые сопровождают словесный текст песни. Особое внимание уделяется определению роли вербальных и невербальных знаков в реализации синсемантии текста эстрадной патриотической песни.

Происходящие в настоящее время изменения в геополитическом пространстве вызывают возрастание интереса к проблеме национальной идентичности. Особенно отчетливо это проявляется в медиадискурсе и в его основной структурной единице, медиатексте — таком типе текста, который актуализируется при помощи современных технических средств, типичных для экранных, визуальных, медийных искусств.

Объектом исследования выступают современные тексты эстрадных патриотических песен.



В качестве предмета исследования выбрана специфика создания национальной идентичности в текстах эстрадных патриотических песен.

Цель работы — выявить средства создания национальной идентичности в текстах эстрадных патриотических песен.

Наиболее ярко репрезентация национальной идентичности проявляется в песнях патриотической тематики, так называемых песнях о Родине. Рассмотрим два примера современных патриотических песен, привлёкших внимание широкой аудитории и относящихся к этому тематическому пласту. Первый — песня 2022 года «Матушка», или «Матушка-земля», на музыку и слова Петра Андреева в исполнении Татьяны Куртуковой. Второй — песня 2022 года «Я русский» на музыку и слова и в исполнении *Ярослава Дронова (Шамана)*.

Установлено, что вербальный пласт в основном выполняет информативную функцию, невербальные средства — экспрессивную и изобразительную функции.

Эстрадная песня как поликодовый текст

Предметом нашего внимания является медиатекст современной патриотической эстрадной песни, представляющий собой произведение сложной семиотической природы, состоящее из вербального текста и музыки, исполняемое певцом и оркестром.

Текст песни — это система, функционирующая в эстетических рамках искусства и культуры в целом. Ю.М. Лотман рассматривает текст не только как «генератор новых смыслов», но и как «конденсатор культурной памяти» [6]. Песня, являясь элементом культурной парадигмы, аккумулирует в себе не только индивидуально-авторские эмоциональные и психологические характеристики, но и характеристики социальной, духовной и культурной природы. Знаковая природа текста песни родственна знаковой системе культуры.

Патриотическая песня — один из наиболее востребованных в настоящее время жанров музыкальной эстрады. «Понятие патриотической песни сложно формулируется в отношении большого числа образцов (способных совершенно по-разному вызывать острое чувство любви к стране и ее людям, гордость за отечество и готовность жертвовать личным счастьем ради других), о которых мы говорим в связи с патриотизмом и патриотической музыкой» [1]. Любовь к Родине, стремление жить и трудиться на благо ее процветания могут быть выражены разных музыкальных жанрах и формах. В статье Н.М. Карамзина «О любви к отечеству и народной гордости» (1802) патриотизм трактуется как эмоциональное проявление привязанности к родной земле: «Человек любит место своего рождения и воспитания. Сия привязанность есть общая для всех людей и народов, есть дело природы и должна быть названа физической. Родина мила сердцу не местными красотами, не ясным небом, не приятным климатом, а пленительными воспоминаниями, окружающими, так сказать, утро и колыбель человечества» [3].

Эстрадная патриотическая песня затрагивает круг актуальных тем. Она отражает эмоциональный мир современного человека, живущего в противоречивом мире, полном дисгармонии и конфликтов.

Песне как лирическому жанру присущ особый тип построения художественного образа, который представляет собой так называемый образ-переживание. При этом переживание как проявление личности понимается широко: переживания могут быть связаны с интимно-бытовой жизнью, с воздействием природы, с общественно-политическими событиями, с философскими воззрениями и т.п.

Понятие идентичности

В научной практике понятие идентичности традиционно связано с именем американского психолога Э. Эриксона, который рассматривает идентичность в трех ипостасях: как индивидуальное чувство идентичности, как процесс ее формирования и как результат данного процесса [12]. Таким образом, идентичность объединяет в себе внутреннее ощущение единства и стабильности, одновременно являясь динамическим процессом самоопределения субъекта.

Национальная идентичность представляет собой относительно устойчивое, общее представление граждан о стране и народе, а также чувство принадлежности к ним [2, С. 89]. В основе идентичности лежит национальное государство и соответствующая национальная культура [7, С. 78-79].

В наиболее распространенных существующих определениях идентичности выделяются три аспекта. Первый аспект связан с трактовками, в которых идентичность является внутренней позицией субъекта, определяющей его понимание себя и принадлежность к некоторой социальной группе, что служит основой для формирования мировоззренческой и поведенческой позиций, а также механизмом социальной интеграции и консолидации. Вторым аспектом является понимание идентичности как неотъемлемого свойства личности или народа. Третий аспект определяет идентичность через совокупность признаков, свойств и отношений, выражающих тождественность, аутентичность и самоощущенность субъекта [10]. Важной особенностью третьего аспекта является возможность описания признаков идентичности, это позволяет подвергать их системному анализу и использовать для решения различных исследовательских задач. Несмотря на значимость идентичности как индивидуального самоощущения и самопозиционирования, прежде всего важна идея существования идентичности именно в интересующем пространстве, через коммуникацию, на основе общеузнаваемых знаков, символов и конструируемых смыслов [10].

Символами идентичности могут выступать исторические события, выдающиеся личности, достижения страны, а также фоновые культурные знания. Их появление в медиакоммуникации способствует укреплению чувства принадлежности ее участников к гражданскому обществу страны и формированию в нем национальной идентичности.

Инструменты формирования национальной идентичности

Идентичность передается посредством речи и имеет дискурсивную природу [9], [5, С. 27], т.к., представляя себя или характеризуя других, субъект речи использует вербальные и невербальные знаки, приобретенные им в ходе социализации и обусловленные полученным жизненным опытом с учетом прагматических особенностей конкретного акта коммуникации.



Дискурсивный подход к анализу идентичности позволяет исследовать комплексное смысловое содержание медиатекста, а также определяющие его экстралингвистические факторы.

В вербальном тексте эстрадной патриотической песни реализуются единицы всех уровней языка. Лексико-семантический уровень представляют лингвокультурные коды — «системы взаимосвязанных значений, отражающих специфическое, присущее языковому сообществу исторически обусловленное миропонимание» [4, С. 318]. В качестве культурных кодов могут быть представлены различные объекты действительности, поэтому выделяются стихийный, вещественный, пищевой, предметный, антропоморфный, пространственный, временной, духовный и др. [8].

Лингвокультурный код позволяет передавать и считывать культурную информацию о стране (природных объектах, национальных явлениях, событиях, их пространственно-временных или качественно-количественных измерениях) с языковых знаков посредством безэквивалентной, фоновой, национально-маркированной лексики и прецедентных имен (топонимов, антропонимов, фитонимов, зоонимов, мифонимов и т.д.), а также благодаря коннотативным лексическим единицам, которые укрепляют положительный образ страны и исполнителя. Так, в тексте песни Петра Андреева «Матушка» фитонимы «полевые цветы», «береза», «цветок»; топоним «Святая Русь»; антропоним «матушка-земля»; зооним «соловей» передают информацию о природе средней полосы России, о традиционном уважительном отношении к земле как к женщине, вскормившей своих детей: *«Полевых цветов веночек, в утренней росе цветок. Соловья запев свисточек, сок берёзовый глоток. Тишины послушать волю, по тропинке в лес густой. Поболтать с берёзкой вдоволь про него и про любовь. Матушка-земля, белая берёзонька, Для меня — Святая Русь, для других — занозонька».*

Другой пример – песня «Я русский» (слова Владимира Ильичёва, музыка Олега Шаумарова): *«Я вдыхаю этот воздух, Солнце в небе смотрит на меня. Надо мной летает вольный ветер, Он такой же, как и я. И хочется просто любить и дышать, И мне другого не нужно. Такой, какой есть, и меня не сломать, И всё потому, что Я русский, я иду до конца! Я русский, моя кровь от отца, Я русский, и мне повезло, Я русский, всему миру назло! В небо улетает эта песня И зовёт меня с собой, А во мне пылает моё сердце, Освещая путь домой, Где хочется просто любить и дышать, И мне другого не нужно. Такой уж я есть, и меня не сломать, И всё потому, что Я русский, я иду до конца! Я русский, моя кровь от отца, Я русский, и мне повезло, Я русский, всему миру назло!».*

Лексемы *воздух, небо, домой, сердце, повезло, дышать, любить, отец, кровь* формируют позитивные образы-переживания, связанные с темой «Я — русский».

На словообразовательном уровне анализ лексических единиц позволяет выделить суффиксы субъективной оценки существительных со значением ласкательности: – *ек, -ушк, – инк, – оньк, – к: свисточек, матушка, тропинка, занозонька, березонька, березка.*

Грамматический уровень языка объективируется конструкциями сложных предложений — как бессоюзных, так сложносочиненных и сложноподчиненных, раскрывающих внутренний мир субъекта, от имени которого ведется повествование: *«Я русский, и мне повезло, Я русский, всему миру назло!»; «Полевых цветов веночек, в утренней росе цветок»*, форм настоящего времени глаголов.

На стилистическом уровне для эстрадной патриотической песни характерно использование форм глагола 1 лица, анафорических конструкций, синтаксического параллелизма, что создает эффект длительности, непрерывности, стабильности действия и состояния лирического героя.

Заключение

Эстрадная патриотическая песня отличается спецификой как вербального пласта, так и невербальных средств.

Текст эстрадной патриотической песни имеет разносторонние связи и с другими текстами культуры, в частности, с народным эпосом. В нем представлены различные лингвокультурные коды, отражающие национальную идентичность русского человека. Аудио-видео-вербальный комплекс медиапродукта «эстрадная патриотическая песня», благодаря доступности, обеспечиваемой техническим потенциалом современных СМК, обладает легкостью восприятия и простотой понимания, не требующей большого интеллектуального напряжения. Песня обладает высокой степенью воздействия на сознание и подсознание реципиента через текст, ритмический и мелодический рисунок, а также через видеоряд. На основе общих переживаний, отражающих национальную идентичность, сотворчества, коллективного действия людей песня объединяет и формирует устойчивые психоэмоциональные образы. Смысл текста в эстрадной патриотической песне передается как вербальными знаками, так и невербальными, то есть комбинацией и синтезом семиотических средств. Все знаки, взаимодействуя с вербальным кодом, обогащают передаваемый языковыми знаками смысл, дополняют его, усиливают эмоциональную маркированность текста песни. Однозначно ответить на вопрос, какой компонент в эстрадной патриотической песне является главным, вербальный или невербальный (музыкальный), невозможно, поскольку все знаки лишь в сочетании создают единый сложный семиотический комплекс и реализуют синсемантию целого произведения. Возможность сосуществования в едином семиотическом комплексе эстрадной патриотической песни элементов, относящихся к разным знаковым системам, обусловлена отличием знаков как по способу выражения значения, так и по характеру их смысловой насыщенности.

**Конфликт интересов**

Не указан.

Рецензия

Сообщество рецензентов журнала Russian Linguistic Bulletin.
DOI: <https://doi.org/10.60797/RULB.2026.76.7.1>

Conflict of Interest

None declared.

Review

Community of Reviewers of the Russian Linguistic Bulletin.
DOI: <https://doi.org/10.60797/RULB.2026.76.7.1>

Список литературы / References

1. Антипова Ю.В. Жанр патриотической песни в масскультурном пространстве современной России / Ю.В. Антипова // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. — 2024. — № 66. — С. 167–176.
2. Ачкасов В.А. Этническая и национальная идентичности в современном мире / В.А. Ачкасов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Международные отношения. — 2012. — № 1. — С. 85–91.
3. Карамзин Н.М. О любви к отечеству и народной гордости / Н.М. Карамзин // Сочинения Карамзина : в 9 т. — 4-е изд. — Санкт-Петербург : Тип. А. Смирдина, 1834. — Т. 7. — С. 112–123. — URL: https://azbyka.ru/otechnik/Nikolaj_Karamzin/o-lyubvi-k-otechestvu-i-narodnoj-gordosti/ (дата обращения: 20.03.2026).
4. Карасик В.И. Концепт как единица лингвокультурного кода / В.И. Карасик // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. — 2009. — № 10. — С. 4–11. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontsept-kak-edinitsa-lingvokulturnogo-koda/viewer> (дата обращения: 11.02.2026).
5. Лаппо М.А. Самоидентификация: семантика, прагматика, языковые ресурсы / М.А. Лаппо. — Новосибирск : Издательство НГПУ, 2013. — 180 с.
6. Лотман Ю.М. Семiosфера / Ю.М. Лотман. — Санкт-Петербург : Искусство-СПБ, 2000. — 704 с.
7. Малахов В.С. Идентичность / В.С. Малахов; под ред. В.С. Степина // Новая философская энциклопедия : в 4 т. — Москва : Мысль. — Т. 3. — С. 78–79.
8. Маслова В.А. Коды лингвокультуры : учебное пособие / В.А. Маслова, М.В. Пименова. — Москва : Флинта, 2025. — 180 с.
9. Сандомирская И.И. Книга о родине. Опыт анализа дискурсивных практик / И.И. Сандомирская. — 2001. — 281 с. — URL: <https://yanko.lib.ru/books/cultur/sandomirskaya-rodina.htm> (дата обращения: 18.05.2025).
10. Тхагапсоев Х.Г. Идентичность как философская категория и мера бытия / Х.Г. Тхагапсоев // Философские науки. — 2011. — № 51. — С. 10–25.
11. Шак Т.В. Музыка в структуре медиатекста (на материале художественного и анимационного кино) : дис. ... д-р искусствоведения : 17.00.02 / Т.В. Шак. — Ростов-на-Дону, 2010. — 464 с.
12. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис / Э. Эриксон. — Москва : Прогресс, 1996. — 344 с.

Список литературы на английском языке / References in English

1. Antipova Yu.V. Zhanr patrioticheskoy pesni v masskul'turnom prostranstve sovremennoj Rossii [Patriotic song genre in the mass-cultural space of modern Russia] / Yu.V. Antipova // Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv [Bulletin of Kemerovo State University of Culture and Arts]. — 2024. — № 66. — P. 167–176. [in Russian]
2. Achkasov V.A. Etnicheskaya i nacional'naya identichnosti v sovremennom mire [Ethnic and national identity in the modern world] / V.A. Achkasov // Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Mezhdunarodnye otnosheniya [Bulletin of Saint Petersburg University. International Relations]. — 2012. — № 1. — P. 85–91. [in Russian]
3. Karamzin N.M. O lyubvi k otechestvu i narodnoj gordosti [On love for the fatherland and national pride] / N.M. Karamzin // Sochineniya Karamzina [Works of Karamzin] : in 9 vols. — 4th edition. — Saint Petersburg : A. Smirdin Printing House, 1834. — Vol. 7. — P. 112–123. — URL: https://azbyka.ru/otechnik/Nikolaj_Karamzin/o-lyubvi-k-otechestvu-i-narodnoj-gordosti/ (accessed: 20.03.2026). [in Russian]
4. Karasik V.I. Koncept kak edinica lingvokul'turnogo koda [c as a unit of linguocultural code] / V.I. Karasik // Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta [Proceedings of Volgograd State Pedagogical University]. — 2009. — № 10. — P. 4–11. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontsept-kak-edinitsa-lingvokulturnogo-koda/viewer> (accessed: 11.02.2026). [in Russian]
5. Lappo M.A. Samoidentifikaciya: semantika, pragmatika, yazykovye resursy [Self-identification: semantics, pragmatics, linguistic resources] / M.A. Lappo. — Novosibirsk : NSPU Publishing House, 2013. — 180 p. [in Russian]
6. Lotman Yu.M. Semiosfera [Semiosphere] / Yu.M. Lotman. — Saint Petersburg : Iskusstvo-SPB, 2000. — 704 p. [in Russian]
7. Malakhov V.S. Identichnost' [Identity] / V.S. Malakhov; edited by V.S. Stepin // Novaya filosofskaya enciklopediya [New Philosophical Encyclopedia] : in 4 vol. — Moscow : Mysl'. — Vol. 3. — P. 78–79. [in Russian]
8. Maslova V.A. Kody lingvokul'tury [Codes of linguoculture] : textbook / V.A. Maslova, M.V. Pimenova. — Moscow : Flinta, 2025. — 180 p. [in Russian]
9. Sandomirskaya I.I. Kniga o rodine. Opyt analiza diskursivnykh praktik [A book about the motherland. An experience of analyzing discursive practices] / I.I. Sandomirskaya. — 2001. — 281 p. — URL: <https://yanko.lib.ru/books/cultur/sandomirskaya-rodina.htm> (accessed: 18.05.2025). [in Russian]



10. Tkhagapsoev Kh.G. Identichnost' kak filosofskaya kategoriya i mera bytiya [Identity as a philosophical category and a measure of social existence] / Kh.G. Tkhagapsoev // Filosofskie nauki [Philosophical Sciences]. — 2011. — № 1 (special issue). — P. 10–25. [in Russian]
11. Shak T.V. Muzyka v strukture mediateksta (na materiale khudozhestvennogo i animacionnogo kino) [Music in the structure of media text (based on feature and animated films)] : diss. ... PhD in Art History: 17.00.02 / T.V. Shak. — Rostov-on-Don, 2010. — 464 p. [in Russian]
12. Erikson E. Identichnost': yunost' i krizis [Identity: youth and crisis] / E. Erikson. — Moscow : Progress, 1996. — 344 p. [in Russian]