

**ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ, ПРИКЛАДНАЯ И СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНАЯ  
ЛИНГВИСТИКА/THEORETICAL, APPLIED AND COMPARATIVE LINGUISTICS**

DOI: <https://doi.org/10.60797/RULB.2026.74.17>

**ВИЗУАЛЬНЫЕ СТРУКТУРЫ КАК СРЕДСТВА РЕФЕРЕНЦИИ В МУЛЬТИМОДАЛЬНОМ  
ЮМОРИСТИЧЕСКОМ ТЕКСТЕ (НА ПРИМЕРЕ АМЕРИКАНСКИХ САТИРИЧЕСКИХ МУЛЬТСЕРИАЛОВ)**

Научная статья

**Кашарина Т.С.<sup>1,\*</sup>**

<sup>1</sup> ORCID : 0009-0002-1696-6611;

<sup>1</sup> Московский государственный юридический университет им. О.Е. Кутафина, Москва, Российская Федерация

\* Корреспондирующий автор (taisiya.kravchenko2014[at]yandex.ru)

**Аннотация**

Настоящая работа посвящена исследованию вопроса об осуществлении референции в мультиmodalном юмористическом тексте. Репрезентативным материалом исследования послужили эпизоды американских сатирических мультсериалов «South Park» и «Family Guy». Анализ репрезентативного материала позволил установить, что в исследуемых мультиmodalных юмористических текстах указание на участников изображаемой ситуации осуществляется посредством визуальных структур, а конкретно аналитических структур. Было установлено, что именно характерные особенности данных структур позволяют указать на принадлежность участника ситуации к классу или группе (представители профессии, национальности, религии, социальной группы и пр.), или же идентифицировать его как реально существующее лицо. Проведенный анализ позволил сделать вывод о роли визуальных структур в осуществлении референции и механизмах её реализации.

**Ключевые слова:** референция, аналитическая структура, участник ситуации, идентификация.

**VISUAL STRUCTURES AS MEANS OF REFERENCE IN MULTIMODAL HUMOROUS TEXTS (ON THE  
EXAMPLE OF AMERICAN SATIRICAL ANIMATED SERIES)**

Research article

**Kasharina T.S.<sup>1,\*</sup>**

<sup>1</sup> ORCID : 0009-0002-1696-6611;

<sup>1</sup> Kutafin Moscow State Law University, Moscow, Russian Federation

\* Corresponding author (taisiya.kravchenko2014[at]yandex.ru)

**Abstract**

This work is devoted to the study of reference in multimodal humorous texts. Episodes from the American satirical animated series "South Park" and "Family Guy" served as representative material for the study. Analysis of such material has established that in the multimodal humorous texts in question, references to participants in the depicted situation are made through visual structures, specifically analytical structures. It was found that it is the characteristic features of these structures that make it possible to indicate that a participant in the situation belongs to a class or group (representatives of a profession, nationality, religion, social group, etc.) or to identify them as a real person. The analysis allowed to draw conclusions about the role of visual structures in the implementation of reference and the mechanisms of its implementation.

**Keywords:** reference, analytical structure, participant in the situation, identification.

**Введение**

Понятие мультиmodальности пришло в лингвистику из социальной семиотики, назначение которой её основоположник М. Хэллайдж определял как «рассмотрение языка через призму социокультурного контекста, в котором сама культура рассматривается в терминах семиотики, как информационная система» [11, С. 2]. Социо-семиотическая теория в дальнейшем получила развитие в работах Г. Кressa и Т. ван Лейвена. В рамках этой теории был выдвинут тезис о том, что коммуникация мультиmodальна потому, что в ней всегда задействуются одновременно несколько модусов и модальностей [7, С. 7]. Под термином «модус» понимается способ построения значений с использованием принятых в конкретной культуре семиотических ресурсов (визуальный модус, вербальный модус, жестовый модус и пр.) [7, С. 11]. Термин «модальность» указывает на способ построения значения в знаке для выражения достоверности суждения о мире, в социо-семиотическом подходе выражение модальности возможно не только языковыми, но и визуальными, аудиальными и другими средствами [9, С. 165]. Интересно, что в отечественной лингвистике термин «модальность» принято в большей степени связывать с каналом коммуникации, который оказывается задействован при передаче и восприятии сообщения [5, С. 180-191]. Таким образом, понятие «мультиmodальность» означает порождение значений (смыслов), при помощи комбинации разных семиотических ресурсов и использования разных каналов [4, С. 15]. Соответственно, говоря о мультиmodальном тексте, мы имеем в виду текст, который образован при помощи задействования нескольких разных модусов и нескольких каналов коммуникации.

Мультиmodальные тексты юмористического характера (видеоролики, интернет-мемы, карикатуры и пр.) сегодня являются важной частью интернет-коммуникации: они размещаются на различных платформах, сайтах и социальных сетях, пересылаются в процессе онлайн-общения. Важной особенностью такой коммуникации является её опосредованный характер (автор-создатель юмористического видео или интернет-мема не взаимодействует напрямую

с адресатом) [12, С. 388-391]. При этом, автору необходимо обеспечить усвоение адресатом полученной информации: идентифицировать изображаемую в тексте ситуацию и её участников и распознать комический эффект.

В связи с этим цель настоящей работы состоит в том, чтобы описать способы осуществления референции, т.е., указания на объекты действительности, в частности, на участников ситуации, в мультимодальных юмористических текстах. Исследование вопроса о соотношении слова и действительности имеет долгую историю, его решение предлагалось прежде всего в семиотике: слово (знак) обозначает предмет (референт или денотат) посредством понятия [6, С. 49]. В современной лингвистической семантике принято считать, что языковому знаку соответствует денотат, т.е., информация о внеязыковой действительности. Денотат выступает в двух модификациях: виртуальный денотат содержит множество объектов, которые могут именоваться данным выражением, а актуальный денотат (референт) — только тот предмет или объект действительности, который имеет во виду говорящий в коммуникации [6, С. 64].

Таким образом, референцию принято понимать как отношение имени к объекту, им называемому [1, С. 24], или же как соотнесенность актуализированных, (включенных в речь) имен, именных выражений (именных групп) или их эквивалентов к объектам действительности (референтам, денотатам) [2, С. 411]. Коммуникативная функция референтного выражения состоит прежде всего в указании на предмет, о котором сообщается в высказывании (процесс идентификации) [1, С. 27]. Референция может осуществляться посредством любых языковых выражений [10].

В мультимодальном тексте не только языковые выражения (средства вербального модуса) участвуют в референции, но и изображение (средства визуального модуса). Такими средствами являются визуальные структуры [8], и в настоящей работе будут представлены результаты исследования их роли в осуществлении референции и обеспечении идентификации участников ситуации в мультимодальном юмористическом тексте.

### **Методы и принципы исследования**

Теоретико-методологическую базу исследования составили работы по теории референции (Падучева, Арутюнова), теории мультимодальности (Хэллидей, Кress, ван Лейвен), а также по визуальным структурам и их классификации (Кress, ван Лейвен). Был отобран репрезентативный материал, включающий в себя англоязычные мультимодальные тексты юмористического характера (американские мультсериалы «South Park», 10 эпизодов, и «Family Guy», 10 эпизодов). В ходе анализа репрезентативного материала было установлено три группы участников изображаемой ситуации:

1. Постоянные персонажи сериалов.
2. Реально существующие публичные лица, изображенные в сериале.
3. Эпизодические или второстепенные персонажи сериала.

Были установлены виды визуальных структур, примененные для указания на участников ситуации и сделан вывод о механизме осуществления референции.

### **Основные результаты**

Анализ теоретико-методологической базы показал, что структуры визуального модуса в мультимодальных текстах разделяются на две большие группы: нарративные и концептуальные [8, С. 45-113]. Нарративные структуры характеризуются наличием участников изображаемой ситуации, которые могут выполнять семантическую функцию Актора (инициатора действия) или Цели (того, на кого направлено действие), и наличием вектора действия, от Актора к Цели [8, С. 47] (см. рис. 1). Для динамических мультимодальных текстов вообще, и для отобранного материала в частности, характерно, что в состав нарративных структур входят концептуальные аналитические структуры.



Рисунок 1 - Пример нарративной структуры  
DOI: <https://doi.org/10.60797/RULB.2026.74.17.1>

*Примечание: стрелкой показан вектор – действие (говорение, наставление) направлено от Актора к Цели; кадр из 4 серии 6 сезона мультсериала «Family Guy»*

Концептуальные структуры служат для изображения участника ситуации как представителя некоего класса объектов [8, С. 89]. Одним из видов концептуальных структур являются аналитические структуры: они содержат

изображение участника ситуации, который выступает как носитель (Carrier) некоторых свойств (Attributes). Наличие этих свойств (например, определенных предметов одежды, черт внешности и пр.) позволяет идентифицировать носителя как представителя какой-то группы (например, представителя профессии, национальности, исторической эпохи и пр.), как представлено на рисунке 2. Именно аналитические структуры, представленные изолированно, или же в составе нарративных структур, участвуют в осуществлении референции.

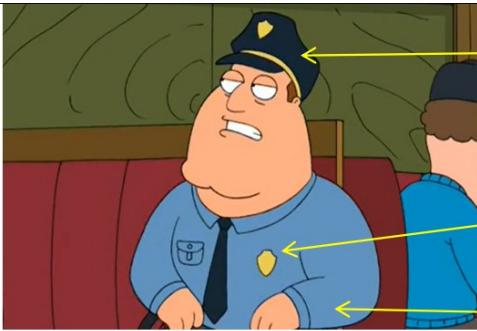
Носитель	Атрибуты	Указание на
	Головной убор (фуражка)	Профессия (полицейский)
	Значок	
	Одежда	

Рисунок 2 - Пример аналитической структуры  
DOI: <https://doi.org/10.60797/RULB.2026.74.17.2>

Примечание: кадр из 8 серии 5 сезона мультсериала «Family Guy»

Анализ репрезентативного материала показал, что при первичном указании на участника ситуации из группы «постоянные персонажи сериала» аналитические структуры использовались совместно с вербальными средствами референции: персонаж появляется в кадре и называется его имя. Атрибуты носителя (черты внешности, позволяющие установить пол и возраст персонажа) в этом случае указывают на участника как представителя какого-то класса объектов (ребенок, мужчина, женщина и пр.) (см. рис. 3), а вербальные средства (имена собственные) позволяют указать на него как на конкретного персонажа.

Носитель/носители	Атрибуты	Указание на
	Прическа	Пол
	Фигура, рост	Возраст
	Прическа	Пол
	Одежда	Пол
	Взаиморасположение участников	Статус участников по отношению друг к другу (семья)

Рисунок 3 - Пример использования аналитической структуры для первичного указания на постоянных персонажей  
DOI: <https://doi.org/10.60797/RULB.2026.74.17.3>

Примечание: кадр из 1 серии 1 сезона мультсериала «Family Guy»

При последующих появлениях этих же участников ситуации в кадре, одних визуальных аналитических структур оказывается достаточно для референции и идентификации: атрибуты носителя (прическа, одежда, черты лица и пр.) служат идентифицирующими признаками конкретного персонажа.

При указании на участника ситуации из группы «реально существующие публичные лица, изображенные в сериале», атрибуты носителя в аналитических структурах служат для сообщения такой информации, которая позволит адресату идентифицировать участника ситуации как объект реальной (а не изображаемой в сериале) действительности и соотнести его с именем собственным, которое использовалось для указания на этого участника либо до его появления на экране, либо после. Для достижения этой цели используется изображение наиболее узнаваемых черт внешности человека (см. рис. 4).

Носитель/носители	Атрибуты	Указание на
	Одежда, очки	Джордж Мартин (англ. George R.R.Martin), американский писатель, автор цикла книг «Песнь льда и огня»
	Прическа	
	Фигура, рост	
	Одежда	

Рисунок 4 - Пример использования аналитической структуры для указания на реально существующее лицо  
DOI: <https://doi.org/10.60797/RULB.2026.74.17.4>

Примечание: кадр из 7 серии 17 сезона мультсериала «South Park»

При указании на участника ситуации из группы «эпизодические персонажи» аналитические структуры также позволяют указать на них как на представителей определенного класса, однако, в отличие от участников первой группы, изображенные свойства этих участников сообщают более конкретную информацию: не только возраст и пол, но и профессию, социальный статус, национальную или религиозную принадлежность (см. рис. 5). Имя собственное также может использоваться для указания на эпизодического персонажа мультсериала, совместно с аналитической структурой.

Носитель/носители	Атрибуты	Указание на
	Одежда	Профессия (священник)
	Окружающие предметы	

Рисунок 5 - Пример использования аналитической структуры для сообщения информации об эпизодическом персонаже  
DOI: <https://doi.org/10.60797/RULB.2026.74.17.5>

Примечание: кадр из 2 серии 22 сезона мультсериала «South Park»

## Обсуждение

Полученные результаты позволили установить, что в мультимодальном тексте визуальные аналитические структуры используются для указания и идентификации участника изображаемой ситуации. При этом интересно проанализировать полученные данные с точки зрения референциальных типов, подробно описанных в отечественной теории референции [3], [10].

Применительно к средствам верbalного модуса (языковым выражениям), установлено, что существуют различные именные группы, обладающие определенным референциальным статусом, т.е., возможностью осуществлять типы референции. В частности, выделяются конкретно-референтные именные группы (конкретная референция, включающая в себя определенный и неопределенный виды), и неконкретно-референтные именные группы (неконкретная референция, включающая универсальные, атрибутивные и родовые виды) [10].

Определенный тип референции осуществляется, когда говорящий считает, что существует единственный объект, удовлетворяющий дескрипции: он считает также, что этой дескрипции удовлетворяет объект, который он имеет в виду [10]. Данный тип сопоставим с той референцией, которая осуществляется в мультимодальном тексте при соотнесении аналитической визуальной структуры с реально существующим лицом, или с конкретным, уже известным адресату персонажем сериала.

При родовом типе референции именная группа соотносится либо с классом объектов (с экстенсионалом общего имени), либо с эталонным, типичным представителем класса [10]. В мультимодальном тексте данный тип сопоставим с референцией, которая осуществляется, когда аналитическая структура соотносит изображаемого персонажа с классом лиц (объектов): представителей профессии, национальности, религии, социальной группы и пр.

Важно отметить также взаимосвязь вербальных средств и аналитических структур. В рассмотренном материале в качестве вербальных средств для указания на участников ситуации использовались имена собственные (имена персонажей сериала или имена реально существующих лиц). Известно, что имя собственное не имеет значения в языке, и потому его референция обычно основана не на его смысле, а на внеязыковых знаниях говорящего [10]. Аналитическая структура, использующаяся совместно с именем собственным, позволяет актуализировать эти знания, соотнести имя с объектом и таким образом установить определенную референцию к нему. При указании на эпизодических персонажей аналитические структуры также позволяют соотнести имя собственное с визуальным образом, а также осуществляют родовую референцию и позволяют отнести носителя имени к классу определенных лиц (объектов) по признаку профессии, социального класса, происхождения и пр.

### **Заключение**

В мультимодальном юмористическом тексте аналитические визуальные структуры, состоящие из носителя и его атрибутов, используются для указания на участников изображаемой ситуации. Атрибуты носителей в этих структурах позволяют сообщить информацию о значимых свойствах объекта, которые обеспечивают распознавание его образа у получателя, соотнести имя с объектом, о котором идет речь, или позволяют идентифицировать его как представителя определенного класса лиц (объектов) или реально существующее лицо.

Проведенное исследование позволило установить, что в визуальном модусе аналитические структуры используются для осуществления типов референции, которые ранее были установлены для именных групп вербального модуса: конкретной (определенной) и неконкретной (родовой) референции. Полученные результаты позволили наметить направления дальнейших исследований, в том числе, изучения вопроса о том, возможно ли осуществление других типов референции визуальными средствами в мультимодальном тексте.

### **Конфликт интересов**

Не указан.

### **Рецензия**

Маркина К.Н., Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения, Санкт-Петербург  
Российская Федерация

DOI: <https://doi.org/10.60797/RULB.2026.74.17.6>

### **Conflict of Interest**

None declared.

### **Review**

Markina K.N., Saint Petersburg State University of Cinema and Television, Saint-Petersburg Russian Federation  
DOI: <https://doi.org/10.60797/RULB.2026.74.17.6>

### **Список литературы / References**

1. Артемьева Ю.В. Акты референции в телевизионном дискурсе: дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / Артемьева Юлия Вячеславовна. — Тверь, 2001. — 133 с.
2. Арутюнова Н.Д. Референция / Н.Д. Арутюнова // Большой энциклопедический словарь: Языкознание. — Москва, 1998.— С. 411–412.
3. Арутюнова Н.Д. Язык и мир человека / Н.Д. Арутюнова. — Москва : Языки русской культуры, 1999. — 896 с.
4. Иришханова О.К. Полимодальные измерения дискурса / О.К. Иришханова. — Москва : Языки славянских культур, 2021. — 448 с.
5. Кибрик А.А. О структуре мультиканального дискурса / А.А. Кибрик, О.В. Федорова. — Москва : Культурная революция, 2018. — С. 180–191.
6. Кобозева И.М. Лингвистическая семантика: учебник / И.М. Кобозева. — Москва : Ленанд, 2021. — 360 с.
7. Kress G. Multimodality: A social semiotic approach to contemporary communication / G. Kress. — London : Routledge, 2010. — 212 p.
8. Kress G. Reading images: The grammar of visual design / G. Kress, T. Van Leeuwen. — London : Routledge, 2006. — 2nd edition. — 291 p.
9. Leeuwen T. Introducing Social Semiotics / T. van Leeuwen. — London : Routledge, 2005. — 314 p.
10. Падучева Е.В. Референциальный статус именной группы / Е.В. Падучева // Русская корпусная грамматика. — 2017. — URL: [http://rusgram.ru/new/chapter/label/Референциальный\\_статус\\_именной\\_группы/](http://rusgram.ru/new/chapter/label/Референциальный_статус_именной_группы/) / (дата обращения: 08.01.2026).
11. Halliday M.A.K. Language as Social Semiotic: The Social Interpretation of Language and Meaning / M.A.K. Halliday. — London : Edward Arnold, 1978. — 256 p.
12. Чумиков А.Н. Связи с общественностью: теория и практика / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — Москва : Дело, 2006. — 552 с.

### **Список литературы на английском языке / References in English**

1. Artemyeva Yu.V. Akti referentsii v televizionnom diskurse [Acts of reference in television discourse]: dis. ... of PhD in Philology : 10.02.19 / Yu.V. Artemyeva. — Tver, 2001. — 133 p. [in Russian]
2. Arutyunova N.D. Referentsiya [Reference] / N.D. Arutyunova // Bolshoi entsiklopedicheskii slovar: Yazikoznanie [Great Encyclopedic Dictionary: Linguistics]. — Moscow, 1998.— P. 411–412. [in Russian]
3. Arutyunova N.D. Yazik i mir cheloveka [Language and the Human World] / N.D. Arutyunova. — Moscow : Languages of Russian Culture, 1999. — 896 p. [in Russian]
4. Iriskhanova O.K. Polimodalnie izmereniya diskursa [Polymodal Discourse Measurements] / O.K. Iriskhanova. — Moscow : Languages of Slavic Cultures, 2021. — 448 p. [in Russian]

5. Kibrik A.A. O strukture multikanalnogo diskursa [On the Structure of Multichannel Discourse] / A.A. Kibrik, O.V. Fedorova. — Moscow : Cultural Revolution, 2018. — P. 180–191. [in Russian]
6. Kobozeva I.M. Lingvisticheskaya semantika: uchebnik [Linguistic semantics] : textbook / I.M. Kobozeva. — Moscow : Lenand, 2021. — 360 p. [in Russian]
7. Kress G. Multimodality: A social semiotic approach to contemporary communication / G. Kress. — London : Routledge, 2010. — 212 p.
8. Kress G. Reading images: The grammar of visual design / G. Kress, T. Van Leeuwen. — London : Routledge, 2006. — 2nd edition. — 291 p.
9. Leeuwen T. Introducing Social Semiotics / T. van Leeuwen. — London : Routledge, 2005. — 314 p.
10. Paducheva E.V. Referentsialnii status imennoi gruppi [Reference status of the nominal group] / E.V. Paducheva // Russkaya korpusnaya grammatika [Russian Corpus Grammar]. — 2017. — URL: [http://rusgram.ru/new/chapter/label/Referentsialnii\\_status\\_imennoi\\_gruppi](http://rusgram.ru/new/chapter/label/Referentsialnii_status_imennoi_gruppi) / (accessed: 08.01.2026). [in Russian]
11. Halliday M.A.K. Language as Social Semiotic: The Social Interpretation of Language and Meaning / M.A.K. Halliday. — London : Edward Arnold, 1978. — 256 p.
12. Chumikov A.N. Svyazi s obshchestvennostyu: teoriya i praktika [Public relations: theory and practice] / A.N. Chumikov, M.P. Bocharov. — Moscow : Delo, 2006. — 552 p. [in Russian]