

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ, ПРИКЛАДНАЯ И СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНАЯ
ЛИНГВИСТИКА/THEORETICAL, APPLIED AND COMPARATIVE LINGUISTICS

DOI: <https://doi.org/10.60797/RULB.2025.69.14>

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТЕКСТОВ СПОРТИВНЫХ РЕПОРТАЖЕЙ РЕГИОНАЛЬНОГО
ТЕЛЕВИДЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ ПРОГРАММЫ ANTCONC

Научная статья

Никитина Э.Г.^{1,*}

¹ ORCID : 0009-0002-2047-5188;

¹ Уфимский университет науки и технологий, Уфа, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (n-elina83[at]mail.ru)

Аннотация

Статья посвящена сравнительному анализу языковых особенностей спортивных репортажей, прошедших в эфире регионального телевидения за последнее десятилетие. Были отобраны футбольные и хоккейные репортажи. Исследовались изменения в лексике, стилистике и структуре повествования закадрового текста. Для анализа изучения корпусов текстов применялась компьютерная программа AntConc, которая позволила выявить лексико-стилистические изменения в спортивном медиадискурсе за тринадцатилетний период. Удалось выявить, что в закадровых текстах 2011 года преобладала в основном нейтральная лексика, характерная для спортивных репортажей. В корпусе 2024–2025 гг. наблюдается рост эмоционально окрашенных выражений, англицизмов и оценочных конструкций. Можно заметить, что первостепенное значение теперь придается не столько точному и объективному изложению фактов, сколько построению увлекательного повествования и воздействию на эмоциональное состояние аудитории.

Ключевые слова: поликодовый и полимодальный текст, телевизионный спортивный репортаж, корпусные исследования, закадровый текст, AntConc.

COMPARATIVE ANALYSIS OF REGIONAL TELEVISION SPORTS REPORTS BY MEANS OF THE ANTCONC
PROGRAMME

Research article

Nikitina E.G.^{1,*}

¹ ORCID : 0009-0002-2047-5188;

¹ Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russian Federation

* Corresponding author (n-elina83[at]mail.ru)

Abstract

The article is devoted to a comparative analysis of the linguistic traits of sports reports broadcast on regional television over the past decade. Football and hockey reports were selected. Changes in the vocabulary, style and structure of the voice-over text were studied. The AntConc computer program was used to analyse the text corpora, which made it possible to identify lexical and stylistic changes in sports media discourse over a thirteen-year period. It was found that the voice-over texts of 2011 were dominated by neutral vocabulary typical of sports reports. In the 2024–2025 corpus, there is an increase in emotionally charged expressions, anglicisms and evaluative constructions. One can notice that now the primary importance is given not so much to the accurate and objective presentation of facts as to the construction of a fascinating narrative and the impact on the emotional state of the audience.

Keywords: policode and polymodal text, television sports report, corpus studies, voice-over text, AntConc.

Введение

Цель настоящего исследования — сделать попытку выявления и анализа изменения в структурных и языковых характеристиках телевизионных спортивных репортажей регионального телевидения за период последних тринадцать лет. Отличительной особенностью работы является применение корпусной лингвистики посредством инструмента AntConc, который ранее не был доступен для подобных исследований. В рамках данного изучения были подвергнуты анализу закадровые тексты спортивных репортажей 2011 и 2024–2025 годов с целью проведения их сравнительного анализа.

Методы и принципы исследования

Понятие репортажа и особенности его восприятия

В 2011–2014 годах исследовались спортивные репортажи регионального телевидения, прошедшие в эфире «Башкирского спутникового телевидения» и «Вестей Башкортостан». Необходимо отметить, что под спортивным репортажем понимается жанр журналистики, оперативно сообщаящий для печати, радио, телевидения о каком-либо событии, очевидцем или участником которого является корреспондент [6]. Стоит подчеркнуть, что о важности репортажа говорилось уже более 30-ти лет назад. Так, отмечалось, что в условиях хаотичного потока информации и эмоций, репортаж становится ориентиром, предлагая логичное и последовательное изложение событий. Он оказывает позитивное влияние на общество, одновременно регулируя социально-психологический климат [7, С. 85]. Следует сказать, что спортивный репортаж состоит из закадрового текста корреспондента, синхронных (интервью участников событий), видеоряда (постановочные съемки, архив, репортажные съемки), стендапа, интершумов, музыки [5, С. 8].

Прежде чем перейти к анализу спортивных сюжетов остановимся на особенностях восприятия подобных осложненных текстов.

Основываясь на идеях А.Г.Сониной [8], [9], А.А.Бернацкой [3], И.М.Белякова [2], можно сказать, что в телевизионном спортивном репортаже происходит интеграция различных семиотических систем. Этот поликодовый текст состоит из вербальных, визуальных и аудиальных элементов, формирующих комплексное коммуникативное сообщение. Телевизионный спортивный репортаж характеризуется поступлением поликодовой информации по двум каналам — визуальному и аудиальному, что обуславливает его полимодальную природу. Ключевая особенность таких поликодово-полимодальных текстов заключается в формировании гетерогенного, но целостного перцептивного потока информации для зрителя.

В данной статье мы не будем затрагивать анализ видеоряда, синхронизации, а остановимся на закадровом тексте.

Л.А. Агапова подчеркивает зависимость восприятия сюжета аудиторией от структуры текста. В частности, она отмечает необходимость решения вопроса об оптимальной информационной насыщенности текста. Однако существует и другая сторона медали: важность информативности текста. Именно высокая информативность делает текст по-настоящему действенным. Главная задача журналиста заключается в создании материалов, которые максимально обогащают знания аудитории [1, С. 55].

Методы и принципы исследования

В ходе выполнения данной работы для исследования закадрового текста была применена программа корпусной лингвистики AntConc. Данный сервис широко применяется в различных лингвистических исследованиях [4]. Этот инструмент позволяет провести всесторонний анализ, выявив численные показатели и содержательные характеристики речевого материала [10]. Данный метод обеспечивает возможность количественной оценки частотности лексем, фиксации динамики стилистических изменений и выделения репрезентативных для телеречи определенного периода ключевых слов и устойчивых словосочетаний. Такой подход способствует объективизации исследовательских данных, позволяя эмпирически подтверждать или опровергать гипотезы о трансформациях медиатекста в течение заданного временного интервала.

Анализ включал несколько этапов. Прежде всего был осуществлен отбор материала корпусов (исследование было сосредоточено на репортажах о хоккейных и футбольных матчах): корпус 1 — закадровый текст спортивных репортажей 2011 года (20 репортажей), корпус 2 — аналогичные материалы 2024–2025 гг. (20 репортажей). Необходимо было сделать скрипты данных текстов и привести их в надлежащий для программы вид. Затем при помощи программы AntConc осуществлялся непосредственно сам анализ: построение частотных списков, выявление ключевых слов, конкордантный анализ употребления частотных лексем, идентификация характерных коллокаций и кластеров (устойчивых словосочетаний), качественная интерпретация статистических данных.

Основные результаты

Частотный анализ показал, что в лексике произошли качественные изменения. В текстах 2011 года преобладала нейтральная спортивная лексика, направленная на передачу основной информации спортивных мероприятий. Например, часто встречаются такие слова, как «пас», «гол», «передача», «удар». Тем временем в корпусе 2024–2025 гг. произошел существенный всплеск употребления слов и выражений, которые несут в себе сильный эмоциональный заряд, отражают личную точку зрения и направлены на то, чтобы вызвать определенные чувства у аудитории: «невероятный», «шикарный момент», «сенсация», «драма», «эмоции зашкаливают», «взрывной матч».

Мы можем наблюдать трансформацию стиля телеречи. Закадровый текст перестает быть просто изложением фактов, а приобретает черты эмоционального повествования, создающее эффект присутствия.

Инструмент Keyword программы AntConc показал рост частоты употребления «англицизмов», некоторые из которых ранее встречались в телевизионных спортивных репортажах регионального телевидения, но не очень часто: «аутсайдер», «камбэк», а некоторые не встречались совсем: «хайлайт», «топ игра», «хейт». Отмечается рост оценочной лексики: «феноменальный», «эпичный», «на грани фола», «на грани фантастики».

Анализ устойчивых сочетаний (N-Gram) и коллокаций показал, что речевые паттерны также претерпели некоторую модификацию. В 2011 году в закадровом тексте в большинстве своем преобладали простые описательные конструкции: «игрок забил», «пас направлен», «команда повела», описательные конструкции с перифразами «зажег красный свет за воротами соперника», «примерил желтую майку лидера». Появлялись комплексные и образные фразы, но в репортажах через 13–14 лет их стало заметно больше: «гол, который войдет в историю», «битва до последней секунды», «эмоции кипят».

Заключение

Применение корпусных методов анализа выявило высокую степень применимости цифровых лингвистических инструментов для исследования современной медиаречи. Это, в свою очередь, открывает широкие перспективы для проведения дальнейших сравнительных исследований в рамках медиалингвистики и телестилистики. Настоящее исследование предполагает провести сравнительный анализ синхронизации из спортивных телерепортажей, транслировавшихся в 2011 и 2024–2025 годах. Главная задача этого этапа — обнаружить дискурсивные изменения, которые отражают трансформацию жанровых, коммуникативных и стилистических характеристик спортивного медиадискурса за прошедшее время. Использование корпуса текстов, подвергшихся первичной обработке с помощью программы AntConc, создаёт предпосылки для точного количественного и качественного сопоставления доминирующих языковых паттернов в синхронах двух временных срезов. Такой подход позволит обосновать сохранение устойчивых дискурсивных моделей и выявить новые тенденции в спортивной телевизионной коммуникации регионального уровня.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Агапова Л.А. Телевизионные выпуски новостей. Региональная специфика (на примере телеканалов Оренбургской области) / Л.А. Агапова. — Москва : Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2004. — 77 с.
2. Беляков И.М. Особенности баннерной интернет-рекламы как поликодового текста (лингвистический аспект) : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / И.М. Беляков. — Москва, 2009. — 24 с.
3. Бернацкая А.А. К проблеме «креолизации» текста: история и современное состояние / А.А. Бернацкая; под редакцией А.П. Сковородникова // Речевое общение: Специализированный вестник. — Красноярск, 2000. — № 3 (11). — С. 104–110. — EDN YPNMHD.
4. Котурова И.А. Корпусные исследования с помощью сервиса AntConc в условиях работы в вузе / И.А. Котурова // Язык и культура. — 2020. — № 52. — С. 36–50. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korpusnye-issledovaniya-s-pomoschyu-servisa-antconc-v-usloviyah-raboty-v-vuze> (дата обращения: 01.06.2025).
5. Майдурова О.Ф. Работа над телевизионным репортажем : методическое пособие / О.Ф. Майдурова. — Санкт-Петербург : Лаборатория оперативной печати факультета журналистики СПбГУ, 2004. — 40 с.
6. Никитина Э.Г. Язык спортивного репортажа регионального телевидения и специфика его воздействия : автореф. дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.19 / Э.Г. Никитина. — Ижевск, 2014. — 24 с.
7. Пронина Е.Е. Психология спорта и психология репортажа / Е.Е. Пронина // Спорт в зеркале журналистики: (О мастерстве спортивного журналиста). — Москва : Мысль, 1989. — С. 70–91.
8. Сонин А.Г. Понимание поликодовых текстов: когнитивный аспект / А.Г. Сонин. — Москва : Институт языкознания РАН, 2005. — 220 с.
9. Сонин А.Г. Моделирование механизмов понимания поликодовых текстов : дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.19 / А.Г. Сонин. — Москва, 2006. — 323 с.
10. Laurence A. AntConc : A Learner and Classroom Friendly, Multi-Platform Corpus Analysis Toolkit / A. Laurence. — 2011. — URL: https://www.researchgate.net/publication/33010037_AntConc_A_Learner_and_Classroom_Friendly_Multi-Platform_Corpus_Analysis_Toolkit (accessed: 06.06.2025).

Список литературы на английском языке / References in English

1. Agapova L.A. Televizionnye vipuski novostei. Regionalnaya spetsifika (na primere telekanalov Orenburgskoi oblasti) [Television news broadcasts. Regional specifics (based on the example of television channels in Orenburg Oblast)] / L.A. Agapova. — Moscow : Institute for Advanced Training of Radio and Television Workers, 2004. — 77 p. [in Russian]
2. Belyakov I.M. Osobennosti bannernoj internet-reklamy kak polikodovogo teksta (lingvisticheskij aspekt) [Features of banner Internet advertising as polycode text (linguistic aspect)] : abst. of dis. ... of PhD in Philology : 10.02.19 / I.M. Belyakov. — Moscow, 2009. — 24 p. [in Russian]
3. Bernatskaya A.A. K probleme "kreolizatsii" teksta: istoriya i sovremennoe sostoyanie [On the problem of 'creolisation' of text: history and current state] / A.A. Bernatskaya; edited by A.P. Skovorodnikov // Rechevoe obshchenie: Spetsializirovannyj vestnik [Speech Communication: Specialised Bulletin]. — Krasnoyarsk, 2000. — № 3 (11). — 134 p. — EDN YPNMHD. [in Russian]
4. Koturova I.A. Korpusnye issledovaniya s pomoshch'iu servisa AntConc v usloviyah raboty v vuze [Corpus research using the AntConc service in a university setting] / I.A. Koturova // Yazyk i kul'tura [Language and Culture]. — 2020. — № 52. — P. 36–50. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korpusnye-issledovaniya-s-pomoschyu-servisa-antconc-v-usloviyah-raboty-v-vuze> (accessed: 01.06.2025). [in Russian]
5. Maidurova O.F. Rabota nad televizionnym reportazhem [Working on a television report] : methodological guide / O.F. Maidurova. — Saint Petersburg : Laboratory of Operational Printing, Department of Journalism, St. Petersburg State University, 2004. — 40 p. [in Russian]
6. Nikitina E.G. Yazyk sportivnogo reportazha regional'nogo televideniya i spetsifika ego vozdejstviya [The language of sports reporting on regional television and the specifics of its impact] : abst. of dis. ... of Grand PhD in Philology : 10.02.19 / E.G. Nikitina. — Izhevsk, 2014. — 24 p. [in Russian]
7. Pronina E.E. Psihologiya sporta i psihologiya reportazha [Sports psychology and reporting psychology] / E.E. Pronina // Sport v zerkale zhurnalistiki: (O masterstve sportivnogo zhurnalista) [Sports in the mirror of journalism: (On the skill of a sports journalist)]. — Moscow : Mysl', 1989. — P. 70–91. [in Russian]
8. Sonin A.G. Ponimanie polikodovykh tekstov: kognitivnyj aspekt [Understanding polycode texts: the cognitive aspect] / A.G. Sonin. — Moscow : Institute of Linguistics of the Russian Academy of Sciences, 2005. — 220 p. [in Russian]
9. Sonin A.G. Modelirovanie mekhanizmov ponimaniya polikodovykh tekstov [Modelling mechanisms for understanding polycode texts] : dis. ... of Grand PhD in Philology : 10.02.19 / A.G. Sonin. — Moscow, 2006. — 323 p. [in Russian]

10. Laurence A. AntConc : A Learner and Classroom Friendly, Multi-Platform Corpus Analysis Toolkit / A. Laurence. — 2011. — URL: https://www.researchgate.net/publication/33010037_AntConc_A_Learner_and_Classroom_Friendly_Multi-Platform_Corpus_Analysis_Toolkit (accessed: 06.06.2025).