

**ЯЗЫКИ НАРОДОВ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН (С УКАЗАНИЕМ КОНКРЕТНОГО ЯЗЫКА ИЛИ ГРУППЫ ЯЗЫКОВ)/LANGUAGES OF PEOPLES OF FOREIGN COUNTRIES (INDICATING A SPECIFIC LANGUAGE OR GROUP OF LANGUAGES)**

DOI: <https://doi.org/10.60797/RULB.2025.66.12>

**СТРАТЕГИЯ ВНУШЕНИЯ КАК СПОСОБ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПРОПОВЕДИ**

Научная статья

**Мякушкина О.В.<sup>1,\*</sup>**

<sup>1</sup> ORCID : 0000-0001-6515-1166;

<sup>1</sup> Воронежский государственный педагогический университет, Воронеж, Российская Федерация

\* Корреспондирующий автор (myakuschkina[at]mail.ru)

**Аннотация**

В статье рассматривается стратегия внушения как один из ключевых способов речевого воздействия в англоязычной проповеди. В работе представлены основные теоретические подходы к изучению речевого воздействия в религиозном дискурсе, особое внимание уделяется специфике внушения как способа коммуникации, направленного на некритическое восприятие информации реципиентом. Автор проводит анализ лингвистических средств и коммуникативных тактик, реализующих стратегию внушения в англоязычной проповеди. Также рассматриваются некоторые речевые тактики, которые используют для внушения: апелляция к Священному Писанию, аллитерация и другие.

В итоге автор делает вывод, что изучение речевого воздействия и языковых характеристик религиозного дискурса позволяет понять специфику языковых и речевых средств, которые используются в религиозной коммуникации.

**Ключевые слова:** речевое воздействие, внушение, проповедь.

**STRATEGY OF SUGGESTION AS A WAY OF SPEECH INFLUENCE IN AN ENGLISH-LANGUAGE SERMON**

Research article

**Myakushkina O.V.<sup>1,\*</sup>**

<sup>1</sup> ORCID : 0000-0001-6515-1166;

<sup>1</sup> Voronezh State Pedagogical University, Voronezh, Russian Federation

\* Corresponding author (myakuschkina[at]mail.ru)

**Abstract**

The article examines the strategy of suggestion as one of the key ways of speech influence in English-language sermons. The work presents the main theoretical approaches to the study of speech influence in religious discourse, with special attention paid to the specificity of suggestion as a mode of communication aimed at uncritical perception of information by the recipient. The author analyses the linguistic means and communicative tactics that implement the strategy of suggestion in English-language sermons. Some speech tactics that are used for suggestion are also discussed: appeal to Scripture, alliteration and others.

As a result, the author concludes that the study of speech impact and linguistic characteristics of religious discourse allows to understand the specificity of language and speech means that are used in religious communication.

**Keywords:** speech impact, suggestion, sermon.

**Введение**

В современном мире религия играет важную роль в формировании мировоззрения людей и их ценностных ориентиров. Одним из ключевых инструментов для этого является проповедь, которая представляет собой особый жанр речи, направленный на духовное воздействие на аудиторию. Особую значимость в структуре проповеди приобретает стратегия внушения, которая позволяет сформировать определенные убеждения и поведенческие паттерны.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью комплексного изучения механизмов речевого воздействия в религиозном дискурсе, что позволяет лучше понять способы формирования общественного мнения и механизмы убеждения.

Целью данного исследования является выявление и описание основных тактик внушения, используемых в англоязычной проповеди, а также определение их роли в общем механизме речевого воздействия.

**Основные результаты**

Современная лингвистика активно изучает вопросы, связанные с вербальным воздействием на человека. Термин «суггестия», являющийся синонимом внушения, широко употребляется в научной сфере и является приоритетным для лингвистов, анализирующих стратегии речевого воздействия [6, С. 163]. Если говорить о самом понятии суггестии, то есть некоторые отличия в интерпретации. Рассмотрим некоторые из них:

1) С.Ю. Полуйкова утверждает, что суггестивность «сознательно осуществляемое суггестором по отношению к суггеренду скрытое, замаскированное внушение» [7, С. 45–50];

2) Е.Т. Юданова определяет внушение как «специфическую коммуникативную ситуацию, характеризующуюся определенными мотивами, целями, установками и результатами» [9, С. 40–41];

3) А.М. Свядоц понимал внушение, как подачу информации, воспринимаемую без критической оценки и логической переработки понимаемого [8, С. 167];

4) В.М. Бехтерев считает, что внушение есть один из способов воздействия одних лиц на других, которое производится намеренно со стороны воздействующего лица и происходит незаметно для внушаемого лица [1, С. 13];

5) Г.А. Гончаров полагает, что суггестия — процесс привития психической сфере человека посторонней идеи помимо его «Я» [3, С. 67].

Согласно всем вышеупомянутым авторам, суггестия или внушение — это оказание влияния на психику одних лиц на других, посредством вербальных и невербальных средств.

Следует отметить, суггестия не является чем-то негативным для религиозного сознания.

Так, Б.П. Вышеславцев пишет о том, что религия знает, что внушать. «Она учит о том, какие внушения суть плевелы и какие — пшеница. Это вопрос немаловажный: дело идет о выборе пути для всей жизни» [1, С. 142].

Мечковская Н.Б. полагает, что религия существует только в той или иной трансляции — передаче и разъяснении священного знания. Самым оптимальным способом возвещения благой вести о спасении человека — является проповедание [5, С. 4].

Гомилетика, теория проповедей, получила подлинное развитие именно в церковной проповеди, когда черты торжественной речи — обращенность к сочувствующей аудитории, давали не мгновенный эффект, а долговременное воздействие [4, С. 252].

### Обсуждение

Речевое воздействие в проповедях очень велико, с помощью речевых стратегий оно помогает формировать нравственную систему координат человека и не только убеждения, но и культуру в целом.

Поскольку любая речевая стратегия реализуется при помощи речевых тактик, то они послужат предметом нашего исследования.

Для реализации стратегии внушения в английских проповедях часто встречается тактика побуждения аудитории к действию, реализуемая при помощи императива.

**Matthew 5:44** — “But I say to you, Love your enemies and pray for those who persecute you”.

**Matthew 7:7** — “Ask, and it will be given to you; seek, and you will find; knock, and it will be opened to you”.

Следует отметить, часто проповедник использует тактику побуждения в конце проповеди, как тактику завершающую, несущую в себе то действие, которое поможет переосмыслить её.

"Seek first the kingdom of God".

"Love your neighbors as yourself".

Данные повелительные предложения могут служить руководящими принципами или призывами к действию во время проповеди, помогая вдохновить и побудить прихожан к практическому исполнению своей веры.

Тактика использования различных риторических приемов часто встречается в проповедях. К ним относятся такие приемы, как:

**1. Аллитерация:** Использование схожих звуков в ряде слов может усилить смысл и сделать его запоминающимся.

"We are called to share love, to shine our light, and to live full lives in Christ".

**Philippians 4:13** "I can do all this through him who gives me strength".

**Matthew 11: 28** "Come to me, all you who are weary and burdened, and I will give you rest".

**2. Повторение:** Повторение ключевых фраз или понятий в проповеди подчеркивает их важность и помогает закрепить их в сознании слушателей.

**John 6:35** — "I am the bread of life.

**John 8:12** — "I am the light of the world.

**John 10:11** — "I am the good shepherd".

**3. Метафоры** — мощный риторический прием, который часто используется в проповедях, чтобы передать глубокий смысл и сделать абстрактные понятия более близкими и понятными.

**John 10:11** — "I am the good shepherd. The good shepherd lays down his life for the sheep".

Эта метафора используется для описания отношений Иисуса с Его последователями. Она предполагает, что как пастух знает и заботится о каждой овце, так и Христос близко знает и заботится о каждом верующем.

**Matthew 5:14** — "You are the light of the world. A city set on a hill cannot be hidden".

Эта метафора передает идею о том, что Иисус несет свет, истину и руководство в нашу жизнь в мире, часто наполненном тьмой и смятением.

**John 4:14** — "But whoever drinks of the water that I will give him will never be thirsty again".

Эта метафора иллюстрирует освежающую и поддерживающую природу духовной жизни, исходящей от Иисуса, противопоставляя ее временному удовлетворению физической жажды.

Самой часто встречающейся тактикой в английских проповедях является апелляция к Священному Писанию, используемая для утверждения каких-либо неопровержимых истин, ценностей, установленных Богом.

**Jeremiah 29:11** “For I know the plans I have for you,” declares the Lord, “plans to prosper you and not to harm you, plans to give you hope and a future”.

Этот стих убеждает слушателей в том, что у Бога есть уникальная цель и план для каждого из них, наполненный надеждой и обещанием.

**Philippians 4:6–7** “Do not be anxious about anything, but in every situation, by prayer and petition, with thanksgiving, present your requests to God”.

Напоминание о том, что благодаря молитве и благодарности верующие могут ощутить Божий мир, его спокойствие и тишину в любых обстоятельствах.

### Заключение

Вдумчивое использование внушения в проповедях — мощный инструмент для улучшения коммуникации, вызывания эмоционального отклика, укрепления связей с общиной и содействия духовным изменениям среди прихожан. Используя эти методы, священнослужители могут не только вдохновлять отдельных людей во время проповеди, но и прививать им долгосрочные ценности, способствующие коллективному духовному здоровью и жизнеспособности общины. Таким образом, внедрение научных знаний в проповедническое искусство не только повышает эффективность проповедей, но и служит достижению конечной цели религиозного общения: содействию подлинному духовному росту и установлению связей между верующими.

### Конфликт интересов

Не указан.

### Рецензия

Аминджанова Р.Х., Политехнический институт Таджикского технического университета имени академика М.С. Осими, Худжанд Таджикистан  
DOI: <https://doi.org/10.60797/RULB.2025.66.12.1>

### Conflict of Interest

None declared.

### Review

Aminjonova R.H., Polytechnic Institute of Tajik Technical University n.a. Acad. M. Osimi, Khujand Tajikistan  
DOI: <https://doi.org/10.60797/RULB.2025.66.12.1>

### Список литературы / References

1. Бехтерев В.М. Гипноз. Внушение. Телепатия / В.М. Бехтерев. — Москва : Мысль, 1994. — 366 с.
2. Вышеславцев Б.П. Внушение и религия / Б.П. Вышеславцев // Религиозно-философская академия. — 1930. — № 21. — С. 63–75.
3. Гончаров Г.А. Суггестия: теория и практика / Г.А. Гончаров. — Москва : КСП, 1995. — 317 с.
4. Дзялошинский И.М. Коммуникативное воздействие: мишени, стратегии, технологии. Монография / И.М. Дзялошинский. — Москва : НИУ ВШЭ, 2012. — 572 с.
5. Мечковская Н.Б. Язык и религия / Н.Б. Мечковская. — Москва : Агентство «ФАИР», 1998. — 352 с.
6. Цветков В.Л. Психология воздействия / В.Л. Цветков, Н.В. Шарафутдинова, Е.М. Гончарова. — Москва : ЮСТИЦИЯ, 2023. — 163 с.
7. Полуйкова С.Ю. Средства суггестивного речевого воздействия в современном просветительском послании / С.Ю. Полуйкова // Вестник Пермского ун-та. — Вып. 3. — Пермь : ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет», 2012. — С. 45–50.
8. Свядоц А.М. Неврозы и их лечение / А.М. Свядоц. — Москва : Медицина, 1971. — 456 с.
9. Юданова Е.Т. Суггестивная функция языковых средств англоязычного политического дискурса : дис. ...канд. Социальные и гуманитарные науки : 10.02.04; защищена 2004-04-07; утв. 2004-08-14 / Е.Т. Юданова. — Санкт-Петербург, 2004. — 184 с.
10. The Church of England. — 2024. — URL: <https://www.churchofengland.org/about/leadership-and-governance/legal-services/canons-church-england/section> (accessed: 14.04.25).

### Список литературы на английском языке / References in English

1. Bekhterev V.M. Gipnoz. Vnushenie. Telepathiya [Hypnosis. Suggestion. Telepathy] / V.M. Bekhterev. — Moscow : Misl, 1994. — 366 p. [in Russian]
2. Visheslavtsev B.P. Vnushenie i religiya [Suggestion and religion] / B.P. Visheslavtsev // Religiozno-filosofskaya akademiya [Academy of Religion and Philosophy]. — 1930. — № 21. — P. 63–75. [in Russian]
3. Goncharov G.A. Suggestiya: teoriya i praktika [Suggestion: theory and practice] / G.A. Goncharov. — Moscow : KSP, 1995. — 317 p. [in Russian]
4. Dzyaloshinskii I.M. Kommunikativnoe vozdeistvie: misheni, strategii, tekhnologii. Monografiya [Communicative influence: targets, strategies, technologies. Monograph] / I.M. Dzyaloshinskii. — Moscow : NIU VShE, 2012. — 572 p. [in Russian]
5. Mechkovskaya N.B. Yazik i religiya [Language and religion] / N.B. Mechkovskaya. — Moscow : Agentstvo «FAIR», 1998. — 352 p. [in Russian]
6. Tsvetkov V.L. Psikhologiya vozdeistviya [The psychology of influence] / V.L. Tsvetkov, N.V. Sharafutdinova, Ye.M. Goncharova. — Moscow : YuSTITsIYa, 2023. — 163 p. [in Russian]
7. Poluikova S.Yu. Sredstva suggestivnogo rechevogo vozdeistviya v sovremennom prosvetitel'skom poslanii [Means of Suggestive Speech Influence in the modern educational message] / S.Yu. Poluikova // Bulletin of Perm University. — Iss. 3. — Perm : FGAOU VO «Permskii gosudarstvennii natsionalnii issledovatel'skii universitet», 2012. — P. 45–50. [in Russian]
8. Svyadoshch A.M. Nevrozi i ikh lechenie [Neuroses and their treatment] / A.M. Svyadoshch. — Moscow : Meditsina, 1971. — 456 p. [in Russian]
9. Yudanova Ye.T. Suggestivnaya funktsiya yazykovikh sredstv angloyazichnogo politicheskogo diskursa [Suggestive function of linguistic means of English-language political discourse] : dis....of PhD in Social and Human Sciences : 10.02.04; defense of the thesis 2004-04-07; approved 2004-08-14 / Ye.T. Yudanova. — Saint Petersburg, 2004. — 184 p. [in Russian]

10. The Church of England. — 2024. — URL: <https://www.churchofengland.org/about/leadership-and-governance/legal-services/canons-church-england/section> (accessed: 14.04.25).