

ЯЗЫКИ НАРОДОВ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН (С УКАЗАНИЕМ КОНКРЕТНОГО ЯЗЫКА ИЛИ ГРУППЫ ЯЗЫКОВ)/LANGUAGES OF PEOPLES OF FOREIGN COUNTRIES (INDICATING A SPECIFIC LANGUAGE OR GROUP OF LANGUAGES)

DOI: <https://doi.org/10.60797/RULB.2025.65.8>

СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ВЗАИМОСВЯЗИ ХАРИЗМЫ И ПРОСОДИИ: ПРОСОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Научная статья

Чуешкова А.В.^{1,*}

¹ORCID : 0000-0001-5948-2364;

¹Московский государственный институт международных отношений, Москва, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (anna.chueshkova[at]inbox.ru)

Аннотация

Настоящая статья посвящена обзору актуальной научной литературы по вопросу анализа просодических характеристик харизматичной речи. В статье систематизируются данные о таких акустических параметрах, как тоновой диапазон, частота основного тона (ЧОТ), темп речи, паузы и качество голоса, а также рассматривается их влияние на восприятие речи. Особое внимание уделяется анализу политического, академического и бизнес дискурса. В статье обобщены результаты перцептивных и акустических исследований, демонстрирующих роль ритмической структуры речи в создании эффекта харизмы. Важное место занимает сравнительный анализ естественной и синтетически сгенерированной речи, что позволяет глубже понять механизмы восприятия харизматичности. Работа представляет собой комплексный обзор существующих научных данных и служит основой для дальнейших исследований в области фонетики английского языка.

Ключевые слова: английский язык, просодия, харизма, ЧОТ.

MODERN RESEARCH ON THE RELATIONSHIP BETWEEN CHARISMA AND PROSODY: THE PROSODIC ASPECT

Research article

Chueshkova A.V.^{1,*}

¹ORCID : 0000-0001-5948-2364;

¹Moscow State Institute of International Relations, Moscow, Russian Federation

* Corresponding author (anna.chueshkova[at]inbox.ru)

Abstract

This article is dedicated to the review of current scientific literature on the issue of analysing prosodic characteristics of charismatic speech. The paper systematises the data on such acoustic parameters as tonal range, basic frequency (BF), speech rate, pauses and voice quality, and examines their influence on speech perception. Special attention is paid to the analysis of political, academic and business discourse. The work summarises the results of perceptual and acoustic studies demonstrating the role of the rhythmic structure of speech in creating the effect of charisma. An important place is occupied by a comparative analysis of natural and synthetically generated speech, which allows for a deeper understanding of the mechanisms of perception of charisma. The article is a comprehensive review of existing scientific data and serves as a basis for further research in the field of English phonetics.

Keywords: English, prosody, charisma, BF.

Введение

«Люди забудут, что вы сказали, люди забудут, что вы сделали, но люди никогда не забудут, что вы заставили их почувствовать» — известная цитата, приписываемая писательнице Майе Энджелу. Действительно, истинное влияние на людей определяется не словами или действиями, а эмоциями, которые мы в них вызываем, что зачастую достигается благодаря харизме. Харизматичная речь — это мощный инструмент для вовлечения аудитории, передачи идей и вдохновения к действию. Сама харизма определяется как способность убеждать и обладать авторитетом благодаря личным качествам, а не через формальные институциональные (политические, организационные или военные) структуры [10]. В академической среде харизматичные лекторы могут мотивировать студентов, улучшать результаты обучения и создавать более динамичную образовательную среду [7]. За последние годы появляется все больше исследований на предмет передачи харизмы голосом. Настоящая статья представляет собой попытку обобщить и структурировать существующую на сегодняшний день информацию по вопросу просодической вариативности в речи харизматичного спикера. Отметим, что проведенные межязыковые исследования по вопросу взаимосвязи харизмы и просодических характеристик указали на наличие как общих, так и уникальных для каждой культуры акустико-просодических черт [2]. В связи с этим данная статья ограничивается разбором харизматической речи в англоязычном дискурсе.

Исследования выявили несколько просодических особенностей, которые отличают харизматичную речь от нехаризматичной: тоновой диапазон, частота основного тона (ЧОТ), темп речи, паузы, качество голоса. Далее мы подробно рассмотрим эти особенности, опираясь на данные соответствующих исследований.

Тоновой диапазон и частота основного тона (ЧОТ)

Розенберг и Хиршберг [6] были первыми, кто призвал к эмпирическому определению харизмы оратора и предложили первый ответ на этот призыв, сопоставив оценки воспринимаемых атрибутов харизмы с акустико-просодическими характеристиками ораторов. Эта эмпирическая основа впоследствии была дополнительно подтверждена и расширена многими подобными исследованиями.

Дж. Хиршберг с коллегами описала вокальные корреляты харизмы в политическом дискурсе на основе результатов перцептивного и акустического анализов. Было проанализировано 45 сегментов речи восьми кандидатов-демократов. Материалы были выбраны так, чтобы сбалансировать выступающих, темы и жанры. В ходе перцептивного исследования респондентам было предложено охарактеризовать говорящего, основываясь на предложенных вариантах следующего типа: «Говорящий харизматичен». Список состоял еще из 25 прилагательных, таких как *злой, спонтанный, скучный, информативный, влиятельный, убедительный* и др. Обширность списка позволила впоследствии выявить черты, наиболее последовательно встречаемые наряду с харизмой. Так, тех спикеров, которые были описаны харизматичными, также отличали следующие характеристики: увлеченность ‘*enthusiastic*’, убедительность ‘*persuasive*’ и ‘*convincing*’, страстность ‘*passionate*’ и привлекательность ‘*charming*’. Участников также попросили оценить утверждения: «Послание оратора ясно» и «Я согласен с оратором».

Далее в результате акустического анализа были выявлены следующие признаки харизмы в политическом дискурсе: высокая ЧОТ, высокая дисперсия значений ЧОТ, быстрый темп речи, высокий показатель интенсивности звукового сигнала, а также высокая степень контраста по уровню громкости [6, С. 23].

Данные были позднее подтверждены на ряде материалов. Действительно, харизматичные ораторы используют более широкий тоновой диапазон, что способствует их способности передавать эмоции, акценты и энтузиазм. Например, исследование, анализирующее просодические особенности выступлений спикеров TED, показало, что их диапазон основного тона значительно шире, чем у университетских профессоров, что делает их речи более увлекательными и запоминающимися [8]. Необычайно широкий диапазон был обнаружен у известного лектора-лингвиста Дэвида Кристала [12]. Аналогично, исследования бизнес-ораторов, таких как Стив Джобс и Марк Цукерберг, указали на связь более широкого тонового диапазона и более высоким уровнем воспринимаемой харизмы [3], [4].

Темп речи и ритмизация

Темп речи и ритм являются критическими компонентами харизматичной речи. Харизматичные спикеры часто демонстрируют большую вариативность ритма речи, что делает их подачу более динамичной и увлекательной. Исследования спикеров TED и университетских профессоров показали, что спикеры TED использовали более разнообразные ритмические структуры, что способствовало их способности захватывать внимание аудитории [8]. Также исследование просодических особенностей харизматичной академической речи ожидаемо показало, что преподаватели, варьируя темп, воспринимались как более вовлекающие и мотивирующие [1].

Особый интерес вызывает новое исследование О. Нейбура и Н. Тагхя, анализирующее выступления инвесторов на предмет корреляции между ритмизацией и харизмой. Восемь обученных публичных ораторов записывались при выполнении одного и того же инвесторского питча дважды: один раз в эмоционально нейтральной, фактической манере, а второй — харизматично, то есть в выразительном, вовлеченном стиле сценической презентации. Записанные презентации оценивались 21 слушателем по уровню воспринимаемой харизмы спикера. Исследователи рассмотрели вариативность *s*-интервалов (последовательности согласных звуков без прерывания гласными) и *v*-интервалов (последовательность гласных) в речи. Проведенные акустический и перцептивный анализ показали, что вариативность *v*-интервалов имело значение при производстве речи, но не играла роли в восприятии харизмы. Напротив, согласные интервалы приобрели большее значение для восприятия. Исследователи справедливо отмечают, что говорящие, стремясь говорить более харизматично, не обязательно меняют ритм речи наилучшим для них образом. Таким образом, ораторы нуждаются в более интенсивной ритмической подготовке, ориентированной на развитие харизмы [5].

Темп речи также играет роль в создании ощущения предвкушения и акцента. Харизматичные спикеры часто используют стратегические паузы, чтобы дать аудитории время осмыслить информацию и создать эффект напряжения. Например, исследование о взаимосвязи пауз и акцентов в харизматичной речи показало, что спикеры, эффективно использующие паузы, воспринимаются как более харизматичные, поскольку возникающая тишина подчеркивает важность последующих слов [9]. В другом исследовании, направленном на сравнении харизматичной подачи лекции Д. Кристалом и ИИ-сгенерированном озвучивании того же текста лекции, была выявлена позитивная корреляция между вариативностью длительности пауз и восприятием харизмы [11]. Аналогично, исследования бизнес-ораторов выявили, что стратегическое варьирование темпа и длительности пауз использовалось для выделения ключевых моментов и создания ощущения срочности [3].

Качество голоса

На сегодняшний день корреляция между качеством голоса и харизмой спикера не настолько однозначна. Харизматичные спикеры часто имеют более насыщенный, менее «воздушный» голос, что способствует их способности излучать авторитетность и уверенность. Так, на примере речи бизнесменов было отмечено, что спикеры с более насыщенным голосом воспринимались как более харизматичные [4]. В академическом дискурсе была отмечена связь между теплым тоном и установлением связи с аудиторией — преподаватели с более теплым тоном воспринимались как более вовлекающие и мотивирующие [1].

В то же время при сравнительном анализе речи Д. Кристала и синтетически сгенерированного ИИ-голоса акустические параметры последнего демонстрировали лучшие характеристики качества голоса, включая большую звонкость, глубину звучания и отсутствие дрожания. Тем не менее, несмотря на возрастные изменения в голосе

Д. Кристала, он воспринимался слушателями как более харизматичный [11]. Полученные результаты могут свидетельствовать о том, что характеристики качества голоса не являются первостепенными факторами в оценке харизмы.

Заключение

Таким образом, из данного обзора последних работ по вопросу корреляции просодических характеристик в речи и харизмы говорящего мы наблюдаем необходимость более глубокого изучения ряда вопросов. Неоднозначным остается аспект качества голоса и степень его воздействия на восприятие харизмы. Также более подробному изучению подлежит ритмичность речи, а именно изучение важности вариативности с-интервалов и v-интервалов в речи. Не найдены исследования по возможной разнице восприятия харизмы разными поколениями, что может быть актуально при изучении харизмы в речи лекторов, читающим материал молодой аудитории.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

- Aharonson V. Affective learning and the charismatic lecturer / V. Aharonson, A. Malachi, T.K. Navon // Proceedings of 11th International Conference on Affective Computing and Intelligent Interaction Workshops and Demos (ACIIW). — 2023. — № 1. — DOI: 10.1109/aciiw59127.2023.10388125.
- Biadsy F. Comparing American and Palestinian Perceptions of Charisma Using Acoustic-Prosodic and Lexical Analysis / F. Biadsy, J. Hirschberg, A. Rosenberg [et al.] // Interspeech. — 2007.
- Niebuhr O. Charisma in business speeches-A contrastive acoustic-prosodic analysis of Steve Jobs and Mark Zuckerberg. / O. Niebuhr, A. Brem, E. Novák-Tót [et al.] // Proceedings of Speech Prosody. — 2016. — P. 79–89. — DOI: 10.25189/2675-4916.2020.v1.n1.id272.
- Niebuhr O. What makes a charismatic speaker? A computer-based acoustic prosodic analysis of Steve Jobs tone of voice. / O. Niebuhr, J. Voße, A. Brem // Computers and Human Behavior. — 2016. — № 64. — P. 366–382.
- Niebuhr O. How rhythm metrics are linked to produced and perceived speaker charisma / O. Niebuhr, N. Taghva // Interspeech. — 2024. — P. 1065–1069. — DOI: 10.21437/interspeech.2024-277.
- Rosenberg A. Acoustic/prosodic and lexical correlates of charismatic speech / A. Rosenberg, J. Hirschberg // Proceedings of Interspeech. — Lisbon, 2005. — P. 513–516. — DOI: 10.21437/Interspeech.2005-329.
- Towler A. Effects of charismatic influence training on attitudes, behavior, and performance. / A. Towler // Personnel Psychology. — 2003. — № 56. — P. 363–381. — DOI: 10.1111/j.1744-6570.2003.tb00154.x
- Tsai T.J. Are you TED talk material? Comparing prosody in professors and TED speakers / T.J. Tsai // Conference of the International Speech Communication Association. — 2015. — P. 2534–2538. — DOI: 10.21437/INTERSPEECH.2015-546.
- Wang N. The Relationship Between Pauses and Emphasis: Implications for Charismatic Speech Synthesis. / N. Wang, A. Karpurapu, A.V. Jajodia et al. // Lecture Notes in Computer Science. — 2023. — Human-Computer Interaction. — P. 407–418. — DOI: 10.1007/978-3-031-35602-5_29
- Weber M. The Theory of Social and Economic Organization / M. Weber. — New York: Free Press, 1947. — 447 p.
- Чуешкова А.В. Просодические черты в речи лектора: тематическое исследование // Russian Linguistic Bulletin. — 2024. — №11 (59). — URL: <https://rulb.org/archive/11-59-2024-november/10.60797/RULB.2024.59.20> (дата обращения: 17.03.2025). — DOI: 10.60797/RULB.2024.59.20.
- Чуешкова А.В. Вариативность просодических характеристик языковой личности в англоязычном дискурсе : дис. ... канд. филол. наук / Чуешкова Анна Вадимовна. — Москва, 2023. — 218 с.

Список литературы на английском языке / References in English

- Aharonson V. Affective learning and the charismatic lecturer / V. Aharonson, A. Malachi, T.K. Navon // Proceedings of 11th International Conference on Affective Computing and Intelligent Interaction Workshops and Demos (ACIIW). — 2023. — № 1. — DOI: 10.1109/aciiw59127.2023.10388125.
- Biadsy F. Comparing American and Palestinian Perceptions of Charisma Using Acoustic-Prosodic and Lexical Analysis / F. Biadsy, J. Hirschberg, A. Rosenberg [et al.] // Interspeech. — 2007.
- Niebuhr O. Charisma in business speeches-A contrastive acoustic-prosodic analysis of Steve Jobs and Mark Zuckerberg. / O. Niebuhr, A. Brem, E. Novák-Tót [et al.] // Proceedings of Speech Prosody. — 2016. — P. 79–89. — DOI: 10.25189/2675-4916.2020.v1.n1.id272.
- Niebuhr O. What makes a charismatic speaker? A computer-based acoustic prosodic analysis of Steve Jobs tone of voice. / O. Niebuhr, J. Voße, A. Brem // Computers and Human Behavior. — 2016. — № 64. — P. 366–382.
- Niebuhr O. How rhythm metrics are linked to produced and perceived speaker charisma / O. Niebuhr, N. Taghva // Interspeech. — 2024. — P. 1065–1069. — DOI: 10.21437/interspeech.2024-277.
- Rosenberg A. Acoustic/prosodic and lexical correlates of charismatic speech / A. Rosenberg, J. Hirschberg // Proceedings of Interspeech. — Lisbon, 2005. — P. 513–516. — DOI: 10.21437/Interspeech.2005-329.

7. Towler A. Effects of charismatic influence training on attitudes, behavior, and performance. / A. Towler // *Personnel Psychology*. — 2003. — № 56. — P. 363–381. — DOI: 10.1111/j.1744-6570.2003.tb00154.x
8. Tsai T.J. Are you TED talk material? Comparing prosody in professors and TED speakers / T.J. Tsai // *Conference of the International Speech Communication Association*. — 2015. — P. 2534–2538. — DOI: 10.21437/INTERSPEECH.2015-546.
9. Wang N. The Relationship Between Pauses and Emphasis: Implications for Charismatic Speech Synthesis. / N. Wang, A. Karpurapu, A.V. Jajodia et al. // *Lecture Notes in Computer Science*. — 2023. — *Human-Computer Interaction*. — P. 407–418. — DOI: 10.1007/978-3-031-35602-5_29
10. Weber M. *The Theory of Social and Economic Organization* / M. Weber. — New York: Free Press, 1947. — 447 p.
11. Chueshkova A.V. Prosodicheskie cherty v rechi lektora: tematicheskoe issledovanie [Prosodic Features of a Charismatic Lecturer: Case Study] // *Russian Linguistic Bulletin*. — 2024. — №11 (59). — URL: <https://rulb.org/archive/11-59-2024-november/10.60797/RULB.2024.59.20> (accessed: 17.03.2025). — DOI: 10.60797/RULB.2024.59.20.
12. Chueshkova A.V. Variativnost' prosodicheskikh harakteristik jazykovej lichnosti v anglojazychnom diskurse [Variability of prosodic characteristics of language personality in the English discourse] : dis....of PhD in Social and Human Sciences / Chueshkova Anna Vadimovna. — Moscow, 2023.— 218 p. [in Russian]