МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКА/MEDIA COMMUNICATIONS AND JOURNALISM

DOI: https://doi.org/10.60797/RULB.2025.64.12

УЧАСТИЕ ВЛАСТИ В РЕГИОНАЛЬНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ (НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ)

Научная статья

Есин И.Р.[1, *], Дякина А.А.[2]
[1] ORCID : 0009-0007-2551-6352;
[2] ORCID : 0000-0002-6319-6966;
[1, 2] Елецкий государственный университет имени И.А. Бунина, Елец, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (ivanesin20[at]gmail.com)

Аннотация

Статья посвящена актуальным вопросам, связанным с участием власти в региональном медиадискурсе. На основе контент-анализа официальных изданий Липецкой области выявлены характерные особенности представления ими информации, касающейся экономической политики региона. Теоретические аспекты изучения медиадискурса позволили рассмотреть публикации основных государственных СМИ, входящих в состав регионального медиарынка, с точки зрения жанрово-стилистических модификаций и типологических характеристик издания. Проведенный параллельно количественный анализ частотности экономических материалов на официальных цифровых ресурсах области дал возможность обнаружить их устойчивую статистику и сделать вывод о том, что презентуются преимущественно положительные результаты деятельности региональной власти в сфере экономики, способные формировать позитивное отношение к ней населения и позиционировать соответствующий имидж территории.

Ключевые слова: медиа, экономический дискурс, медиарынок, областная власть.

PARTICIPATION OF AUTHORITIES IN REGIONAL ECONOMIC MEDIA DISCOURSE (ON THE EXAMPLE OF LIPETSK OBLAST)

Research article

Yesin I.R.[1, *], Dyakina A.A.[2]
[1] ORCID : 0009-0007-2551-6352;
[2] ORCID : 0000-0002-6319-6966;
[1, 2] BuninYelets State University, Elets, Russian Federation

* Corresponding author (ivanesin20[at]gmail.com)

Abstract

The article is dedicated to the topical issues related to the participation of the authorities in the regional media discourse. The content analysis of Lipetsk Oblast official publications shows the characteristic features of their presentation of information related to the economic policy of the region. Theoretical aspects of the study of media discourse allowed to examine the publications of the main state media, which are part of the regional media market, in terms of genre and stylistic modifications and typological characteristics of the publication. A parallel quantitative analysis of the frequency of economic materials on the official digital resources of the region made it possible to discover their stable statistics and to conclude that they present predominantly positive results of the regional authorities' activities in the sphere of economy, which can form a positive attitude of the population to it and position the corresponding image of the territory.

Keywords: media, economic discourse, media market, regional authorities.

Введение

Медийный дискурс – принципиально новый тип текста, напрямую связанный с развитием технологий, способов, видов и каналов передачи информации. Медиадискурс представляет собой частный случай общего понятия, «специфичный тип речемыслительной деятельности» [1], соотносимый исключительно с функционированием средств массовой информации и коммуникации. Многими учеными медиадискурс справедливо рассматривается как процесс коммуникации, позволяющий не только донести информацию до адресата, но и полноценно с ним коммуницировать, устанавливая обратную связь и анализируя реакцию на публикуемые материалы. Медийный дискурс строится на основе отдельных содержательных единиц, стилистика, направленность, характер которых, наряду с авторской позицией, определяют общий окрас публикаций. При этом текстовая составляющая как динамически «сложная единица высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций», выступает основной [4, С. 34].

Современный медиатекст жанрово и форматно многообразен, обладает специфическими характеристиками: интертекстуальность, массовый характер, технологическая опосредованность, институциональность [5] и включает многочисленные тематические составляющие. Одна из них – экономический медиадискурс, который представляет собой совокупность речевых актов в сфере экономики, которые отображают реалии экономического мира, а также формируют определенное отношение к различным изменениям в экономике и побуждают реципиента к определенным действиям [3]. Благодаря чему формируется общественное мнение по данному широкому кругу вопросов, что, в свою очередь, способно оказывать ответное влияние на сами экономические процессы [7].

Методы и принципы исследования

Исследование участия власти в региональном экономическом медиадискурсе Липецкой области основывается на анализе текстов официальных документов, публикаций в СМИ и других материалов, связанных с экономической политикой региона. Основной метод исследования – дискурс-анализ, который позволяет изучить, как власть использует медиа для представления своей роли в экономическом развитии региона. Кроме того, применяются количественные методы для подсчета упоминаний ключевых экономических терминов и фреймов, а также качественный анализ для понимания смыслов и интерпретации данных.

Цель настоящей статьи состоит в том, чтобы выявить формы участия Правительства Липецкой области в экономическом медиадискурсе посредством официальных медийных ресурсов региона. В качестве материала исследования избраны государственные источники: «Липецкая газета», телеканал «Липецкое время» и официальный сайт Правительства Липецкой области.

Основные результаты

Изучение и анализ конкретного дискурса следует начать с определения статусно-ролевых характеристик участников, устанавливающих тип общения: личностно-ориентированный или статусно-ориентированный. Исходя из этого, формируется и вид дискурса – личностный или институциональный [8]. Экономический, наряду с политическим, педагогическим, медицинским, спортивным и научным дискурсами, исследователи относят к институциональным, так как его «реализация осуществляется в коммуникативных ситуациях различных сфер деятельности, в том числе в экономической и экономико-правовой» [2].

Существуют различные подходы к выделению подвидов экономического дискурса. Так, Май Ликунь сформулировавший «профессиональный» подход, выделяет промышленно-экономический, финансово-экономичекий**,** торгово-экономический и другие подвиды [6]. Согласно «функциональному» подходу, устанавливаются информационный, управленческий, маркетинговый и другие субдискурсы.

Липецкая область исторически развивается как регион с сильным промышленным и агропромышленным комплексом. Обилие чернозема дало мощный толчок к развитию сельского хозяйства еще в XIX, позже оказало влияние на становление пищевой промышленности. В советское время в областном центре вступило в строй одно из крупнейших в стране предприятий – Новолипецкий металлургический комбинат. В последнее десятилетие активно ведется работа по продвижению туристско-рекреационной индустрии. Эти направления являются основными в экономике Липецкой области и потому представлены в публикациях экономической направленности.

На региональном медиарынке присутствуют частные и государственные СМИ. К последним принадлежат: «Липецкая газета», телеканал «Липецкое время», официальный интенет-портал правительства Липецкой области. Они обеспечивают информационную поддержку государственной экономической политики, освещают ключевые инициативы и достижения местных властей, а также формируют общественное мнение в отношении экономических процессов, протекающих в области.

«Липецкая газета» – одно из старейших и авторитетных изданий региона, которое регулярно публикует материалы, касающиеся экономических вопросов. Издание уделяет значительное внимание вопросам местного бюджета, инвестиций, поддержки малого и среднего бизнеса, а также реализации крупных инфраструктурных проектов. Газета стремится представить читателям объективную картину состояния региональной экономики, делая акцент на позитивных изменениях и успехах. Данная направленность обнаруживается в часто употребляемых лексических единицах: существительных «успехи», «достижения», «прогресс», «рост», «развитие»; глаголах, выражающих уверенность и потребность действий: «должен», «нужно», «следует», «необходимо». В публикациях активно используются специальные термины, связанные с государственными программами и проектами: «бюджет», «инвестиции», «субсидии», «государственная поддержка», которые вошли в широкий речевой оборот. Содержание публикаций в основном отражает следующие моменты: успех в привлечении инвестиций, рост промышленного производства, поддержка малого и среднего бизнеса, реализация крупных инфраструктурных проектов. «Липецкая газета» содействует формированию положительного экономического имиджа региона, укреплению доверия к действиям местных властей, а также стимулирует участие бизнеса и отдельных граждан в развитии экономики региона [11].

Телеканал «Липецкое время» – один из ключевых игроков информационного пространства области. Его участие в формировании экономического медиадискурса региона характеризуется рядом особенностей. В первую очередь, это информационная насыщенность: материалы телеканала охватывают широкий спектр экономических тем в промышленности, сельском хозяйстве, малом бизнесе. Телеканал использует различные форматы – от новостных репортажей до аналитических передач и интервью. Это способствует разнообразию подачи информации, привлечению и удержанию зрительской аудитории. Особое место СМИ уделяет темам социальной ответственности бизнеса, поступательного экономического развития региона и улучшения качества жизни населения. Сопряжение экономических вопросов с социальными определяет специфику телеканала в освещении актуальных проблем [10].

В рубрике «Экономика», представленной на официальном сайте СМИ, эта направленность реализуется в следующем:

1. Фокус на местных реалиях: в публикациях упоминаются названия предприятий, организаций региона («НЛМК», «Лебедянский завод», «новый Липецкий завод», «ОЭЗ «Липецк» и др.) и случившихся значимых событий. Это не только подчеркивает связанность с локальными сведениями, но и усиливает доверие аудитории к освещению заданных проблем.

2. Простота и доступность материалов, что делает их понятными широкой аудитории, независимо от уровня образования или профессиональной подготовки. Вместо сложных экономических терминов используются общепринятые их аналоги: «работа», «заработок», «доход», «подорожали», «снизилась» и т.п.

3. Привлечение прямых цитат: в материалах приводятся отрывки из выступлений официальных лиц – губернатора, глав управления, экспертов и директоров компаний. Это придает информации большую достоверность и помогает создать ощущение прямого контакта с первоисточником информации.

4. Акцент на позитивную динамику регионального развития: помимо материалов о росте цен и инфляции, большое внимание уделяется успехам и результатам Липецкой области в сфере промышленности и сельского хозяйства. При этом материалов об экономических успехах значительно больше, чем новостей о проблемах, скажем, о повышении стоимости жизни в регионе.

Анализ материалов позволяет утверждать, что авторы и ведущие программ используют преимущественно нейтральный и информативный тон, избегая излишней эмоциональности. Однако в некоторых случаях, особенно при обсуждении успехов региона, применяются экспрессивные выражения и оценочные суждения. К примеру: «Продуктовая корзина в Липецке одна из самых дешёвых в ЦФО», «Липецкая область стала лидером по уровню развития экспортного потенциала АПК».

В обсуждении экономических вопросов региона активно участвует официальный сайт Правительства Липецкой области. Большинство публикаций ресурса посвящены стратегически важным вопросам: привлечение инвестиций, реализация государственных программ поддержки предпринимательства. В меньшей степени обсуждаются проблемные показатели экономики региона (безработица, дефицит бюджета). На сайте постоянно публикуются показатели экономического развития региона, определяются меры финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, агропромышленного комплекса. В материалах широко используется официально-деловая лексика, соответствующая статусу источника информации. Часто употребляются термины экономической сферы: инвестиции, субсидии, гранты, налоговые льготы, комплекс, отрасль. Результаты деятельности правительства в основном представлены позитивной лексикой («успех», «прогресс», «достижения») [9].

Направление и содержание экономического медиадискурса на официальном сайте Правительства Липецкой области связано с «нарративом успеха»: вниманием на достижениях региона, отдельных производств и предпринимателей. «Нарративом сотрудничества» подчеркивается важность взаимодействия бизнеса, государства и общества в процессе осуществления устойчивого экономического роста. «Нарратив стабильности» утверждает поступательность и предсказуемость экономической политики региона, несмотря на внешние вызовы (санкции со стороны западных государств).

Официальный сайт Правительства Липецкой области выполняет важную функцию в системе формирования регионального экономического медиадискурса. Он не только информирует общественность о текущих событиях, инициативах, результатах экономической деятельности области и ее руководства, но и активно формирует общественное мнение.

Контент-анализ позволяет выявить, что из рассмотренных государственных СМИ экономическую ситуацию, динамику региона, наиболее полно отражает официальный сайт Правительства Липецкой области.

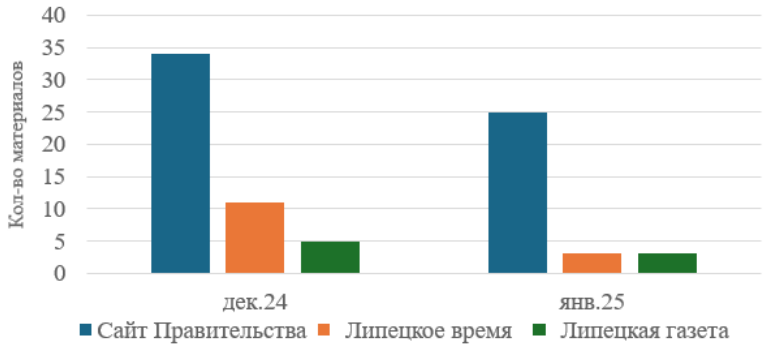

Рисунок 1 - Участие Правительства региона в экономическом медиадискурсе

DOI: https://doi.org/10.60797/RULB.2025.64.12.1

За период с декабря 2024 по февраль 2025 года на этом ресурсе было опубликовано 59 материалов (см.: рис. 1), посвященных экономике региона. Использовались самые различные формы: ретроспективы, демонстрирующие динамику различных областей аграрного и промышленного комплекса, интервью с губернатором и представителями муниципалитетов о мерах государственной поддержки для малого и среднего бизнеса, отчеты об участии областных делегаций в крупных всероссийских и международных экономических форумах. Такое многообразие форм позволяет максимально полно и разносторонне раскрыть экономическую тему и сформировать позитивный имидж региона.

Заметим для сравнения, что за аналогичный период на сайте «Липецкой газеты» появилось 8, а на сайте «Липецкого времени» – 14 материалов на экономические темы (см. рис. 1). Эти ресурсы публикуют материалы, в которых экономические события связаны с историей края, а деятельность конкретных предприятий – с их участием в социальной сфере. Они отражают наиболее яркие и значимые изменения в экономике, преподнося сведения так, чтобы вызвать, прежде всего, эмоциональный отклик аудитории.

Заключение

Государственные СМИ Липецкой области играют определяющую роль в формировании экономического субдискурса региона. Они информируют общественность о текущей ситуации в различных сферах экономики, продвигают государственные проекты, а также создают платформу для диалога между властью и обществом. Формы подачи материалов направлены на создание позитивного экономического имиджа региона, что позволяет рассчитывать на поддержку населения в реализации экономических инициатив и целевых программ.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Авидзба А.В. Медиадискурс как составляюшая информационного пространства / А.В. Авидзба. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mediadiskurs-kak-sostavlyayushaya-informatsionnogo-prostranstva (дата обращения: 25.12.2024).
2. Ачилова Е.Н. Экономический дискурс как разновидность институционального: квалификация и структура / Е.Н. Ачилова. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskiy-diskurs-kak-raznovidnost-institutsionalnogo-kvalifikatsiya-i-struktura (дата обращения: 28.12.2024).
3. Евтушина Т.А. Экономический дискурс как объект лингвистического исследования / Т.А. Евтушина, Н.А. Ковальская. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskiy-diskurs-kak-obekt-lingvisticheskogo-issledovaniya?ysclid=m7x9a36upb376462493 (дата обращения: 10.02.2025).
4. Кузьмина Н.А. Современный медиатекст / Н.А. Кузьмина. — Омск : Татьяна, 2011. — 414 с.
5. Ликунь М. Русский экономический текст в функционально-стилистическом и социолингвистическом аспектах dis. ...канд. Social and Human Sciences: 10.02.02 : защищена 2008-09-23 : утв. 2008-11-01 / М. Ликунь. — Одесса: 2008. — 288 с.
6. Лингвистический энциклопедический словарь / Гл. ред. В.Н. Ярцева. — М., 1990.
7. Хватов К.Ю. Сущность и содержание общественного мнения в государственном регулировании экономики / К.Ю. Хватов — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-soderzhanie-obschestvennogo-mneniya-v-gosudarstvennom-regulirovanii-ekonomiki (дата обращения: 10.02.2025).
8. Чертоусова С.В. Экономический медиа-дискурс и его характеристики / С.В. Чертоусова. — URL: https://repo.ssau.ru/handle/EVOLUCIYa-I-TRANSFORMACIYa-DISKURSOV/Ekonomicheskii-mediadiskurs-i-ego-harakteristiki-71990?ysclid=m7xaaicq4z120364644 (дата обращения: 10.02.2025).
9. Официальный Сайт Правительства Липецкой области. — URL: https://www.admlip.ru/ (дата обращения: 02.02.2025).
10. Официальный сайт телеканала «Липецкое время». — URL: http://lipetsktime.ru/ (дата обращения: 05.02.2025).
11. Официальный сайт издания «Липецкая газета». — URL: https://lipetskmedia.ru/ (дата обращения: 05.02.2025).

Список литературы на английском языке / References in English

1. Avidzba A.V. Mediadiskurs kak sostavlyaushchaia informatsionnogo prostranstva [Media Discourse as a Component of the Informational Space] / A.V. Avizba. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mediadiskurs-kak-sostavlyayushchaya-informatsionnogo-prostranstva (accessed: 24.12.2024). [in Russian]
2. Achilova E.N. Ekonomicheskii diskurs kak raznovidnost institutsionalnogo: kvalifikatsiia i struktura [Economic Discourse as a Variety of Institutional: Qualification and Structure] / E.N. Achilova. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskiy-diskurs-kak-raznovidnost-institutsionalnogo-kvalifikatsiya-i-struktura (accessed: 28.12.2024). [in Russian]
3. Evtushina T.A. Ekonomicheskii diskurs kak obekt lingvisticheskogo issledovaniya [Economic Discourse as an Object of Linguistic Study] / T.A. Evtushina, N.A. Kovalskaya. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskiy-diskurs-kak-obekt-lingvisticheskogo-issledovaniya?ysclid=m7x9a36upb376462493 (accessed: 10.02.2025) [in Russian]
4. Kuzmina N.A. Sovremennyi meditekst [Modern Media Text] / N.A. Kuzmina. — Omsk : Tatiana, 2011. — 414 p. [in Russian]
5. Likun' M. Russkij e'konomicheskij tekst v funkcional'no-stilisticheskom i sociolingvisticheskom aspektax [Russian Economic Text in Functional-Stylistic and Sociolinguistic Aspects] dis....of PhD in Social and Human Sciences: 10.02.02 : defense of the thesis 2008-09-23 : approved 2008-11-01 / M. Ликунь. — Odessa: 2008. — 288 p. [in Russian]
6. Lingvisticheskii entsiklopedicheskii slovar [Linguistic Encyclopedic Dictionary] /Ed. by V.N. Yartseva. — Moscow, 1990. [in Russian]
7. Khvatov K.Y. Sushchnost i soderzhanie obshchestvennogo mneniya v gosudarstvennom regulirovanii ekonomiki [Essence and Contents of Public Opinion in State Regulation of the Economy] / K.Y. Khvatov. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-soderzhanie-obschestvennogo-mneniya-v-gosudarstvennom-regulirovanii-ekonomiki (accessed: 10.02.2025). [in Russian]

8. Chertousova S.V. Ekonomicheskii mediadiskurs i ego harakteristiki [Economic media discourse and its characteristics] / S.V. Chertousova. — URL: https://repo.ssau.ru/handle/EVOLUCIYa-I-TRANSFORMACIYa-DISKURSOV/Ekonomicheskii-mediadiskurs-i-ego-harakteristiki-71990?ysclid=m7xaaicq4z120364644 (accessed: 10.02.2025). [in Russian]

9. Oficial'nyj Sajt Pravitel'stva Lipeckoj oblasti [Official Site of the Government of the Lipetsk Region]. — URL: https://www.admlip.ru/ (accessed: 02.02.2025). [in Russian]

10. Oficial'nyj sajt telekanala «Lipeckoe vremja» [Official Website of the Television Channel "Lipetsk Time"]. — URL: http://lipetsktime.ru/ (accessed: 05.02.2025). [in Russian]

11. Oficial'nyj sajt izdanija «Lipeckaja gazeta» [Official Site of the Publication "Lipetsk Newspaper"]. — URL: https://lipetskmedia.ru/ (accessed: 05.02.2025). [in Russian]