

DOI: <https://doi.org/10.60797/RULB.2024.55.2>

СТЕРЕОТИП КАК СРЕДСТВО КАТЕГОРИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ОПЫТА

Научная статья

Глызина В.Е.¹, Косяков В.А.², Пашаева И.В.^{3,*}¹ Байкальский государственный университет, Иркутск, Российская Федерация^{2,3} Иркутский национальный исследовательский технический университет, Иркутск, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (pashaeva[at]listu.edu)

Аннотация

Важную роль в жизни общества играют стереотипы, которые напрямую связаны с особенностью понимания и интерпретацией личностью окружающего мира. Стереотипы способны удовлетворять такую человеческую потребность, как экономия познавательных усилий, сокращая и упрощая сложные явления до понятных. Стереотипы создают ощущение принадлежности человека к некой социально-культурной общности, противопоставляющей себя другим группам. Исследование такого феномена как стереотип является актуальным в силу глобализационных процессов, происходящих в современном мире.

Стереотипы являются важным когнитивным фактором, оказывающим сильное влияние на качество и эффективность межкультурной коммуникации. В связи с этим важным является изучение языковых средств, которые имеют непосредственное отношение к созданию их стереотипов, что дает возможность получить представление о законах и механизмах (исторических, культурных, социальных и других) их формирования и роли во взаимодействии культур. Соответственно, с помощью языка, можно определять поведение человека с представителем определенной группы, и, при необходимости, создавать или изменять стереотипы. В связи с этим особую важность приобретает исследование стереотипов как языковых феноменов и механизмов их формирования, создания.

Ключевые слова: стереотип, категоризация, био-когнитивная теория, познание, язык.

STEREOTYPE AS A MEANS OF CATEGORIZING HUMAN EXPERIENCE

Research article

Glizina V.Y.¹, Kosyakov V.A.², Pashaeva I.V.^{3,*}¹ Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation^{2,3} Irkutsk National Research Technical University, Irkutsk, Russian Federation

* Corresponding author (pashaeva[at]listu.edu)

Abstract

An important role in the life of society is played by stereotypes, which are directly related to the specifics of understanding and interpretation of the surrounding world by an individual. Stereotypes are able to satisfy such human need as saving cognitive efforts, reducing and simplifying complex phenomena to understandable ones. Stereotypes create a feeling of belonging of a person to a certain socio-cultural community that opposes other groups. The study of such phenomenon as stereotype is relevant due to the globalization processes taking place in the modern world.

Stereotypes are an important cognitive factor that has a strong influence on the quality and effectiveness of intercultural communication. In this regard, it is important to study the linguistic means that are directly related to the creation of their stereotypes, which makes it possible to gain insight into the laws and mechanisms (historical, cultural, social and other) of their formation and role in the interaction of cultures. Accordingly, with the help of language, it is possible to determine the behaviour of a person with a representative of a certain group, and, if necessary, to create or change stereotypes. In this regard, the research of stereotypes as linguistic phenomena and mechanisms of their formation and creation is of particular importance.

Keywords: stereotype, categorization, bio-cognitive theory, cognition, language.

Введение

Вопрос представления знаний в языке и том, как человек приобретает такие знания, какие языковые механизмы, связанные с процессом познания и категоризации использует, вызывает большой интерес у лингвистов. Как показывают исследования, знания накапливаются как из личного опыта при каком-либо взаимодействии, так и из других источников, которые в последствии обобщаются и закрепляются в сознании человека, характеризуясь устойчивыми представлениями – стереотипами [1], [3], [5], [9]. Стереотипы прочно вошли в нашу жизнь, упрощая и облегчая процесс познания, в силу своей краткости. Стереотип является тем инструментом, который способствует воспринимать и осуществлять категоризацию человеком, практически не задумываясь, поскольку уже существует определенная установка как необходимо поступать в той или иной ситуации.

С лингвистической позиции стереотипы являются устойчивыми описаниями стереотипируемой личности, характеризующейся речевым портретом, описанием действий, которые она совершает, коммуникацией, её участием и т.п. Говорящий использует признаки стереотипа для оценки отнесенности предметов к тому или иному классу, и приписывает им определенные характеристики. Общество распространяет такие установки, используя медиаплатформы, средства массовой информации, художественную литературу и кинематограф. Посредством речи,

текстов и визуальных изображений происходит то воздействие на общество, которое необходимо для того, чтобы индивид преследовал цели выгодные для существования социума. Мы исследовали проблему стереотипа, рассмотрев его в качестве когнитивно-языкового феномена. Био-когнитивная теория познания рассматривает язык как биологическую особенность человека, основной задачей которого является ориентировать других членов общества изменять их поведение с целью обеспечить наиболее комфортные условия для их выживания.

Основные результаты

Материалом для нашего исследования послужили медиаплатформы, информационно-политические издания, такие как Newsweek, Time, The Financial Times, International Herald Tribune, а также электронные статьи с новостных сайтов (всего было проанализировано около 1800 статей).

В работе были использованы такие научные методы как: наблюдение, анализ, интроспекция, сравнение, а также лингвистические методы: анализ словарных дефиниций, метод сплошной выборки, описательно-интерпретативный метод. Мы рассматривали явление стереотипа с точки зрения био-когнитивной теории познания. Согласно данной теории, язык – биологическая особенность человека как живого организма. При использовании когнитивно-языковой подхода, основой которого являются глубинные процессы познания человеком окружающего мира, просматривается взаимосвязь между языком и культурными традициями определенной нации. Изучение культуры народа через его язык, является важной задачей, поскольку язык отражает способ концептуализации понимания мира, влияющей на процесс коммуникации с представителями другой культуры.

В результате проведенного нами исследования было доказано, что основная функция стереотипа – ориентирующая, способная оказывать очень сильное и эффективное воздействие на составляющие индивида, вынуждая принимать и разделять цели общества, зачастую в ущерб его интересам. Было выявлено, что стереотипы оказывают большее влияние на незнающих личностей, которые не способны найти организацию в том, что вначале кажется хаотичным. Личности, которые испытывают трудности в реальном процессе познания, более подвержены влиянию определенных схем, поскольку это избавляет их от необходимости углубляться в суть вопроса. Решение того или иного вопроса требует затрат как умственных, так и физических, а там, где присутствует принудительная природа стереотипа, происходит разрушение природы проб и ошибок, что ведет к пассивному мышлению и оглуплению. Незнание и отсутствие критического восприятия объективной действительности не дает возможности приобрести любой реальный опыт, полностью полагаясь на образ, сформированный опосредованно, с помощью языка. Можно констатировать, что при помощи определенных стереотипов, формируются и поддерживаются знания об устройстве мира, а, следовательно, модифицируется поведение личности.

В отечественной литературе исследование проблемы стереотипов связано с именами В.А. Ядова (1975), Г.М. Андреевой (1978), П.Н. Шихирева (1979), В.А. Рыжкова (1985), В.С. Агеева (1986), В.Н. Куницыной (2002), В.В. Красных (2003) и других. Многочисленные исследования социальных и психологических особенностей людей позволили ученым сделать вывод, что появление и использование стереотипов зависит от определенных условий существования человека [2], [4], [10], [12].

Что касается лингвистических исследований, то наибольший интерес для ученых вызывают вопросы представления знаний в языке, а также языковые механизмы, непосредственно связанные с процессом познания и категоризации (С.Г. Кара-Мурза, В.В. Красных, В.С. Агеев, В.А. Рыжков, Г.Г. Дилигенский, В.Н. Куницына, В.А. Косяков) [2], [6], [7], [8]. Мы исследовали стереотип, с точки зрения когнитивно-языковой теории. Суть данной теории заключается в том, что языковой опыт взаимодействия носителей языка, к которому относятся образы, является основным условием для успешного формирования и использования стереотипа. Полученные нами результаты содержат новые дополнительные знания о стереотипе. Так, в частности, с точки зрения когнитивной лингвистики, основной функцией, характеризующей стереотип, следует считать ориентирующую функцию.

Заключение

Анализируя научную литературу, мы приходим к выводу, что основной функцией стереотипа исследователи считают функцию категоризации человеческого опыта. Согласно данному заявлению, при отсутствии феноменологического опыта взаимодействия с каким-либо объектом или явление, у личности, с помощью коммуникации, формируется определенный стереотип.

В основе нашего исследования лежит био-когнитивная теория познания, которая позволила выделить, по нашему мнению, основную функцию стереотипа – ориентирующую. Поскольку язык, являясь живой системой, служит проводником между индивидами, очевидно его эффективное ориентирующее воздействие. Воздействие, оказываемое обществом на личность, имеет большую силу убеждения в важности и необходимости тех или иных действий. Личность, еще не встречаясь с представителем стереотипируемой группы, полагаясь на стереотип, ориентируется на готовый опосредованный языком опыт, который диктует ему определенные модели поведения. Таким образом, общество осуществляет эффективное ориентирующее воздействие, формируя и тиражируя стереотипы, что позволяет предсказывать и даже управлять поведением людей. Большую роль в этом играют средства массовой информации, значительно упрощая процесс оказания ориентирующего воздействия. Многочисленные медиаплатформы, теле- и радиоканалы насыщены предварительно обдуманно и эмоционально окрашенными сообщениями с необходимыми комментариями, формируя, тем самым, определенные стереотипы. Стереотипы способны вытеснять индивидуальные установки и, подменяя феноменологический опыт, становятся мнением людей.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Агаркова Н.Э.. Когнитивные механизмы категоризации антропоморфных пространственных отношений / Н.Э. Агаркова, Н.Г. Виноградова // Лингвистические парадигмы и лингводидактика; — Иркутск: БГУ, 2005. — с. 562-569.
2. Агеев В.С. Механизмы социального восприятия / В.С. Агеев // Вопросы психологии. — 1986. — 1. — с. 95-102.
3. Адорно Т. Исследование авторитарной личности / Т. Адорно — М: Серебряные нити, 2001. — 416 с.
4. Андреева Г.М. Современная социальная психология на Западе (теоретические направления) / Г.М. Андреева, И.Н. Богомолова, Л.А. Петровская — М: МГУ, 1978. — 194 с.
5. Антонова А.И. Говорить как русские: к вопросу об актуальности преподавания дискурсивных слов иностранным студентам-лингвистам / А.И. Антонова, А.С. Кудлик // Baikal Research Journal. — 2018. — Т. 9, № 1. — с. 13-14.
6. Дилигенский Г.Г. Социальнополитическая психология / Г.Г. Дилигенский — М: Наука, 1994. — 304 с.
7. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием / С.Г. Кара-Мурза — М: Родина, 2022. — 699 с.
8. Косяков В.А. Стереотип как когнитивно-языковой феномен: на материалах СМИ, посвященных в войне в Ираке : дис. ...канд. : 10.02.19 : защищена 2009-07-30 : утв. 2010-01-14 / В.А. Косяков — Иркутск: 2010.— 153 с.
9. Кравченко А.В.. Изменения в общественном сознании в зеркале языковых изменений / А.В. Кравченко // Номинация. Предикация. Коммуникация; — Иркутск: БГУ, 2002. — с. 98-107.
10. Красных В.В. Свой среди чужих, миф или реальность / В.В. Красных — М: Гносис, 2003. — 375 с.
11. Кубрякова Е.С.. О семантически маркированных объектах и семантически маркированных ситуациях в языке / Е.С. Кубрякова // Концептуальное пространство языка; — Тамбов: ТГУ, 2005. — с. 95-101.
12. Куницына В.Н. Межличностное общение / В.Н. Куницына, В.Н. Казаринова, В.М. Погольша — СПб: Питер, 2002. — 554 с.
13. Ранджан Рави Влияние двуязычия на личность: психолого-педагогические исследования зарубежных ученых / Рави Ранджан // Baikal Research Journal. — 2021. — Т. 12, № 1. — с. 23-24.
14. Рыжков В.А.. Регулятивная функция стереотипов / В.А. Рыжков // Знаковые проблемы письменной коммуникации; — Куйбышев: НГПУ, 1985. — с. 15-21.
15. Шихирев П.Н. Социальная установка: (Современная социальная психология США) / П.Н. Шихирев — М: Наука, 1979. — 229 с.
16. Ядов В.А. О диспозиционной регуляции социального поведения личности / В.А. Ядов — М: Наука, 1975. — 105 с.

Список литературы на английском языке / References in English

1. Agarkova N.E.. Kognitivnye mehanizmy kategorizatsii antropomorfnyh prostranstvennyh otnoshenij [Cognitive mechanisms of categorisation of anthropomorphic spatial relations] / N.E. Agarkova, N.G. Vinogradova // Linguistic paradigms and linguodidactics; — Irkutsk: BGU, 2005. — p. 562-569. [in Russian]
2. Ageev V.S. Mehanizmy sotsial'nogo vospriyatija [Mechanisms of social perception] / V.S. Ageev // Psychology issues. — 1986. — 1. — p. 95-102. [in Russian]
3. Adorno T. Issledovanie avtoritarnoj lichnosti [A study of authoritarian personality] / T. Adorno — M: Serebrjanye niti, 2001. — 416 p. [in Russian]
4. Andreeva G.M. Sovremennaja sotsial'naja psihologija na Zapade (teoreticheskie napravlenija) [Modern social psychology in the West (theoretical directions)] / G.M. Andreeva, I.N. Bogomolova, L.A. Petrovskaja — M: MGU, 1978. — 194 p. [in Russian]
5. Antonova A.I. Govorit' kak russkie: k voprosu ob aktual'nosti prepodavanija diskursivnyh slov inostrannym studentam-lingvistam [Speaking like Russians: towards the relevance of teaching discourse words to foreign linguistics students] / A.I. Antonova, A.S. Kudlik // Baikal Research Journal. — 2018. — V. 9, № 1. — p. 13-14. [in Russian]
6. Diligenskij G.G. Sotsial'opoliticheskaja psihologija [Socio-political psychology] / G.G. Diligenskij — M: Nauka, 1994. — 304 p. [in Russian]
7. Kara-Murza S.G. Manipuljatsija soznaniem [Manipulation of consciousness] / S.G. Kara-Murza — M: Rodina, 2022. — 699 p. [in Russian]
8. Kosjakov V.A. Stereotip kak kognitivno-jazykovej fenomen: na materialah SMI, posvjashchennyh v vojne v Irake [Stereotype as a cognitive-linguistic phenomenon: on the materials of mass media devoted to the war in Iraq] : dis....of PhD in Social and Human Sciences : 10.02.19 : defense of the thesis 2009-07-30 : approved 2010-01-14 / V.A. Kosjakov — Irkutsk: 2010.— 153 p. [in Russian]
9. Kravchenko A.V.. Izmenenija v obschestvennom soznanii v zerkale jazykovykh izmenenij [Changes in public consciousness in the mirror of linguistic changes] / A.V. Kravchenko // Nomination. Predication. Communication; — Irkutsk: BGU, 2002. — p. 98-107. [in Russian]

10. Krasnyh V.V. Svoj sredi chuzhikh, mif ili real'nost' [A stranger among strangers, myth or reality] / V.V. Krasnyh — M: Gnosis, 2003. — 375 p. [in Russian]
11. Kubrjakova E.S.. O semanticheski markirovannyh ob'ektah i semanticheski markirovannyh situatsijah v jazyke [On semantically marked objects and semantically marked situations in language] / E.S. Kubrjakova // Conceptual space of language; — Tambov: TGU, 2005. — p. 95-101. [in Russian]
12. Kunitsyna V.N. Mezhlichnostnoe obschenie [Interpersonal communication] / V.N. Kunitsyna, V.N. Kazarinova, V.M. Pogol'sha — SPb: Piter, 2002. — 554 p. [in Russian]
13. Randzhan Ravi Vlijanie dvujazychija na lichnost': psihologo-pedagogicheskie issledovanija zarubezhnyh uchenyh [Influence of bilingualism on personality: psychological and pedagogical studies of foreign scientists] / Ravi Randzhan // Baikal Research Journal. — 2021. — V. 12, № 1. — p. 23-24. [in Russian]
14. Ryzhkov V.A.. Reguljativnaja funktsija stereotipov [Regulatory function of stereotypes] / V.A. Ryzhkov // Sign problems in written communication; — Kujbyshev: NGPU, 1985. — p. 15-21. [in Russian]
15. Shihirev P.N. Sotsial'naja ustanovka: (Sovremennaja sotsial'naja psihologija SShA) [Social Attitude: (Contemporary U.S. Social Psychology)] / P.N. Shihirev — M: Nauka, 1979. — 229 p. [in Russian]
16. Jadov V.A. O dispozitsionnoj reguljatsii sotsial'nogo povedenija lichnosti [On dispositional regulation of social behaviour of personality] / V.A. Jadov — M: Nauka, 1975. — 105 p. [in Russian]