

DOI: <https://doi.org/10.18454/RULB.2024.51.20>

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ЯЗЫК И КОММУНИКАЦИЮ

Научная статья

Романова И.В.^{1,*}, Коннова О.В.², Глазкова А.В.³¹ ORCID : 0000-0003-0063-0486;² ORCID : 0000-0002-3456-6278;³ ORCID : 0000-0002-5314-1056;^{1,2} Астраханский государственный медицинский университет, Астрахань, Российская Федерация³ Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева, Астрахань, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (romanovainga1989[at]gmail.com)

Аннотация

В этой статье рассматривается влияние социальных сетей на язык и коммуникацию. В ней исследуется, как платформы социальных сетей повлияли на использование языка, лингвистические нормы и коммуникативные практики. В статье обсуждается эволюция языка в социальных сетях, подчеркивается появление новых лингвистических стратегий, таких как аббревиатуры и хэштеги. В ней также исследуется роль социальных сетей в стимулировании языкового творчества и инноваций, посредством распространения мемов, изобретения новых выражений, влияние социальных сетей на языковые нормы и условности, в том числе принятие нестандартных форм, а также интеграция сленга и региональных диалектов. Кроме того, в статье обсуждается, как социальные сети изменили методы коммуникации, обеспечив возможность немедленного и асинхронного взаимодействия, способствуя развитию глобальных сообществ и предоставляя отдельным людям возможность быть услышанными. В ней признаются проблемы, связанные с коммуникацией в социальных сетях, такие как потенциальная возможность недопонимания и распространения дезинформации, а также подчеркиваются возможности для совершенствования цифровых технологий, подчеркивая возможности повышения цифровой грамотности и содействия ответственному общению. В целом, в статье подчеркивается глубокое влияние социальных сетей на язык и коммуникацию и необходимость осознанного и эффективного управления его последствиями.

Ключевые слова: социальные медиа, язык, коммуникация, лингвистические нормы, языковая креативность, мемы, лингвистические инновации, нестандартные формы, сленг, региональные диалекты, коммуникативные практики, непосредственные взаимодействия, асинхронные взаимодействия, глобальные сообщества, цифровая грамотность, ответственное общение.

THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA ON LANGUAGE AND COMMUNICATION

Research article

Romanova I.V.^{1,*}, Konnova O.V.², Glazkova A.V.³¹ ORCID : 0000-0003-0063-0486;² ORCID : 0000-0002-3456-6278;³ ORCID : 0000-0002-5314-1056;^{1,2} Astrakhan State Medical University, Astrakhan, Russian Federation³ Astrakhan State University named after. V.N. Tatishcheva, Astrakhan, Russian Federation

* Corresponding author (romanovainga1989[at]gmail.com)

Abstract

This article examines the impact of social media on language and communication. It explores how social media platforms have influenced language use, linguistic norms, and communication practices. The article discusses the evolution of language on social media, highlighting the emergence of new linguistic strategies, such as abbreviations and hashtags. It also explores the role of social media in fostering language creativity and innovation through the proliferation of memes and the invention of new expressions. The influence of social media on linguistic norms and conventions is examined, including the acceptance of non-standard forms and the integration of slang and regional dialects. Additionally, the article discusses how social media has transformed communication practices by enabling immediate and asynchronous interactions, fostering global communities, and empowering individuals to have their voices heard. It acknowledges the challenges posed by social media communication, such as the potential for misunderstandings and the spread of misinformation, while also emphasizing the opportunities for improving digital literacy and promoting responsible communication. Overall, the article underscores the profound impact of social media on language and communication and the need to navigate its effects in an informed and effective manner.

Keywords: social media, language, communication, linguistic norms, language creativity, memes, linguistic innovation, nonstandard forms, slang, regional dialects, communication practices, immediate interactions, asynchronous interactions, global communities, digital literacy, responsible communication.

Введение

Появление платформ социальных сетей произвело революцию в общении и взаимодействии с другими людьми. В этой статье мы исследуем глубокое влияние социальных сетей на язык и коммуникацию. Изучая различные способы

влияния социальных сетей на использование языка, лингвистические модели и коммуникативные практики, мы можем получить более глубокое понимание преобразующих эффектов этого цифрового феномена [5, С. 12].

Социальные сети оказали глубокое влияние на язык и коммуникацию, революционизировав способы взаимодействия с другими людьми. Развитие платформ социальных сетей способствовало глобальным связям и взаимодействиям в режиме реального времени, преодолевая географические границы и часовые пояса. Язык адаптировался к краткости и неформальности социальных сетей, что привело к появлению новых лингвистических стратегий, таких как сокращения, аббревиатуры и хэштеги. Социальные сети также стали центром языкового творчества и инноваций, где пользователи совместно создают новые слова, выражения и мемы. Методы коммуникации были преобразованы, что позволило осуществлять как немедленное, так и асинхронное взаимодействие, способствуя формированию глобальных сообществ. Однако проблемы возникают из-за потенциального недопонимания и распространения дезинформации в онлайн-общении [2, С. 48]. Ответственное общение и критическая оценка информации необходимы для навигации в цифровом ландшафте. В конечном счете, используя возможности и решая проблемы, связанные с социальными сетями, мы можем способствовать значимому и инклюзивному взаимодействию в постоянно развивающейся сфере языка и коммуникации.

Эволюция языка в социальных сетях

Платформы социальных сетей породили новые формы коммуникации, отличные от традиционных способов взаимодействия. Краткость и скорость коммуникации в социальных сетях, часто сдерживаемые ограничениями по характеру или времени, потребовали разработки новых лингвистических стратегий. Сокращения, акронимы и стенографические выражения стали широко распространены в дискурсе социальных сетей, позволяя пользователям лаконично передавать сообщения (Danet & Herring, 2007). Например, использование "LOL" (громко смеяться), "OMG" (боже мой), C – see (глагол to see, «видеть»), R – are (глагол to be, «быть» во 2 л. ед. ч.), U – you («ты»), 2 – two («два»), to (предлог «в», «на»), too («слишком»), 4 – four, for (4U – «для тебя») стало обычным явлением в онлайн-разговорах. Если во время работы за компьютером вы должны ненадолго отлучиться, быстро наберите BRB – и можете уезжать. Но ненадолго: вы ведь предупредили, что тут же вернетесь! Be right back = I'll be right back. Кроме того, в переписке вы можете начать ответ на вопрос с крылатого выражения «По моему скромному мнению»: IMHO – In my humble opinion (humble означает «скромный»). В переписке среди подростков часто можно встретить следующие аббревиатуры и сокращения: GLHT – good luck have fun – удачно повеселиться; NC – nice try – хорошая попытка; GG – good game – хорошая игра.

Аналогичным образом, хэштеги появились как средство категоризации контента и облегчения поиска. Такие фразы, как "#ThrowbackThursday" или "#OOTD" (наряд дня), стали частью лексикона пользователей социальных сетей. Эти лингвистические адаптации демонстрируют влияние социальных сетей на эволюцию языка. Нельзя не отметить глобальное влияние английского языка на развитие интернет-языка [7, С. 128]. Именно интенсификация употребления англицизмов в процессе общения в Сети свидетельствует о его распространении. Возможно, речь идет даже о некоем упрощении языка. Английский язык является языком международной коммуникации, безусловно, его употребление в интернет-пространстве среди русскоязычной аудитории сделало его общеупотребительным, но и добавляет уникальности интернет-коммуникации. К тому же английский язык является источником неологизмов в русском языке, которые в свою очередь отражают изменения в обществе и культуре.

Языковая креативность и инновации

Социальные сети создали благодатную почву для языковой креативности и инноваций. Пользователи постоянно изобретают новые слова, выражения и мемы, которые быстро распространяются по платформам. Мемы, в частности, стали заметной формой онлайн-коммуникации, передающей идеи, юмор и социальные комментарии с помощью визуальных изображений или видеороликов, сопровождаемых умными подписями или текстовыми накладками [9, С. 301]. Подобные мемы захватывают коллективное воображение пользователей социальных сетей и способствуют формированию общей онлайн-культуры.

Влияние на языковые нормы и развитие русского языка

Социальные сети также оказали значительное влияние на языковые нормы общения. На таких платформах, как Twitter, где установлены ограничения по количеству символов, пользователи разработали инновационные способы лаконичного выражения сложных идей. Это привело к популяризации таких практик, как пропуск гласных ("gr8" означает «великий») или использование символов и цифр вместо букв ("2" означает "to" или "too") [8, С. 95]. Более того, постоянное знакомство с различными языковыми стилями и вариациями в социальных сетях привело к более широкому принятию и интеграции нестандартных форм языка. Сленг, региональные диалекты и даже специфический для Интернета жаргон нашли свой путь в основное русло коммуникации, стирая границы между формальным и неформальным языком. Также Викторова Е. Ю. в своей статье говорит о таком явлении как «лингвокреативность». Это способность пользователей создавать собственные неологизмы для выражения своего отношения к объектам обсуждения (объекту, событиям, личности, жизни в государстве и т.д.). Структура новообразований включает компоненты, благодаря которым происходит реализация оценочности, эмоциональности или экспрессии в речи. Подобная лексика довольно часто набирает популярность и быстро распространяется среди пользователей [1, С. 14].

Что касается грамотности, то здесь можно выявить некоторое положительное влияние. Грамотное написание текстовых сообщений, комментариев, постов стало критерием для так называемого «отсеивания» в интернет-сообществах. Люди, пишущие неграмотные тексты всерьез не воспринимаются и часто подвергаются критике, исходя из чего можно сделать вывод, что интернет-язык является устойчивой системой, способной выявлять основные тенденции и отсеивать второстепенные. К тому же общение в социальных сетях способствует распространению именно письменной речи, при этом формируются не только навыки общения, но и способствует письменной грамотности. Несмотря на влияние иноязычной лексики, чаще всего английского происхождения, русский язык

сохраняет свою грамматическую структуру общения, используются традиционные формы русской речи, падежи, склонения и т.д. [3, С. 52].

Влияние на коммуникативные практики

Социальные сети оказали глубокое влияние на коммуникативные практики, трансформируя динамику межличностных взаимодействий. Онлайн-платформы предоставляют возможности для немедленного и асинхронного общения, позволяя людям устанавливать контакты и взаимодействовать с другими людьми, преодолевая географические и временные границы. Это способствовало формированию глобальных сообществ и обмену идеями в невиданных ранее масштабах [6, С. 25]. Например, платформы социальных сетей, такие как Одноклассники, ВКонтакте, Телеграмм, Яндекс Дзен, Rutube стали пространствами, где люди могут делиться своими мнениями, опытом и экспертными знаниями. Хэштеги и упоминания позволяют пользователям участвовать в беседах на конкретные темы или напрямую взаимодействовать с влиятельными фигурами. Этот коллективный характер социальных сетей демократизировал общение и дал людям возможность быть услышанными.

Проблемы и возможности в онлайн-коммуникации

Хотя социальные сети принесли множество преимуществ, они также создают проблемы для языка и коммуникации. Краткость и неформальность общения в социальных сетях иногда могут привести к недоразумениям, неверным толкованиям и распространению дезинформации. Более того, быстрый темп онлайн-взаимодействий может препятствовать критическому мышлению и вдумчивому дискурсу [9, С. 293]. К тому же не стоит забывать о растущем упрощении языка. Язык интернета становится менее нормативным, и эта тенденция переходит на другие отрасли использования языка. Однако социальные сети также предоставляют возможности для улучшения навыков общения и повышения цифровой грамотности. Участие в онлайн-дискуссиях, критическая оценка источников и умение ориентироваться в сложностях онлайн-дискурса могут повысить способность человека эффективно общаться в цифровом мире. Педагоги и исследователи могут использовать платформы социальных сетей для разработки инновационных педагогических подходов, способствующих цифровой гражданственности и ответственному общению [4, С. 58].

Заключение

Социальные сети, несомненно, оказали глубокое влияние на язык и коммуникацию. Они изменили языковые модели, способствовали появлению новых коммуникативных практик и изменили то, как мы взаимодействуем с другими. Влияние социальных сетей на язык и коммуникацию имеет далеко идущие последствия – от эволюции языка в социальных сетях до влияния на языковые нормы и коммуникативные практики. Поскольку социальные сети продолжают развиваться, крайне важно изучать и понимать их влияние на язык и коммуникации для эффективной навигации по цифровому ландшафту. Используя возможности, предоставляемые социальными сетями, и одновременно решая проблемы, которые они создают, мы можем использовать их потенциал для содействия значимому и инклюзивному общению в эпоху цифровых технологий.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Карапетова И.Н., Пятигорский государственный университет, Пятигорск, Российская Федерация
DOI: <https://doi.org/10.18454/RULB.2024.51.20.1>

Conflict of Interest

None declared.

Review

Karapetova I.N., Pyatigorsk State University, Pyatigorsk, Russian Federation
DOI: <https://doi.org/10.18454/RULB.2024.51.20.1>

Список литературы / References

1. Викторова Е. Ю. Лингвокреативный потенциал интернет-коммуникации (на материале жанра социальных сетей) / Е. Ю. Викторова // Жанры речи. — 2018. — № 4(20). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lingvokreativnyuy-potentsial-internet-kommunikatsii-na-materiale-zhanra-sotsialnyh-setey> (дата обращения: 24.12.2023).
2. Копыл В. И. «Общение в Интернете» / В. И. Копыл. — Москва : АСТ, 2015. — 48 с.
3. Кронгауз М. Русский язык на грани нервного срыва. — Москва. — 2016. — URL: <http://lib.rus.ec/b/150412/read/> (дата обращения: 30.11.2023).
4. Черниченко Е. Н. Роль социальных медиа в трансформации языка / Е. Н. Черниченко // Russian Linguistic Bulletin. — 2023. — № 7(43). — URL: <https://rulb.org/archive/7-43-2023-july/10.18454/RULB.2023.43.31> (дата обращения: 10.01.2024). DOI: 10.18454/RULB.2023.43.31
5. Crystal D. Language and the Internet / D. Crystal. — Cambridge University Press, 2011. — URL: <https://booksdrive.org/wp-content/uploads/2022/05/Language-and-the-Internet-pdf-free-download.pdf> (accessed: 11.01.2024).
6. Danet B. The Multilingual Internet: Language, Culture, and Communication Online / B. Danet, S. C. Herring. — Oxford University Press. — URL: http://scholar.uoa.gr/sites/default/files/mbessie/files/27_2007_the_multilingual_internet.pdf (accessed: 11.01.2024).
7. Smith J. Corpus linguistics: Principles, Applications, and Impact on Language Research / J. Smith // Journal of Language Studies. — 2021. — № 25(3). — 123–145. — URL: https://www.researchgate.net/publication/239585287_Principles_of_corpus_linguistics_and_their_application_to_translation_studies_research (accessed: 12.01.2024).

8. Tagliamonte S. A. Variationist Sociolinguistics: Change, Observation, Interpretation / S. A. Tagliamonte. — John Wiley & Sons, 2012. — URL: https://www.researchgate.net/publication/272885268_2013_RESENA_Sali_A_Tagliamonte_Variationist_Sociolinguistics_Change_Observation_Interpretation (accessed: 12.01.2024).

9. Thurlow C. Computer-mediated communication. In *The Handbook of Language and Media* / C. Thurlow, M. Poff. — John Wiley & Sons, 2013. — URL: https://archive.org/details/computermediated00thur_0/page/n9/mode/2up (accessed: 13.01.2024).

10. Пищулина Д. Р. Язык и коммуникация в цифровой эре: лингвистические подходы к анализу влияния новых медиа на языковую динамику и коммуникативные практики / Д. Р. Пищулина, В. Е. Назарко, К. Д. Авраменко // *Финансовая экономика*. — 2024. — № 1. — С. 213–215.

11. Кудрина Л. В. Влияние интернет-коммуникаций на современное информационное поле / Л. В. Кудрина // *Филологические науки. Научные доклады высшей школы*. — 2016. — № 6. — С. 97–101.

Список литературы на английском языке / References in English

1. Viktorova E. Yu. Lingvokreativnyj potencial internet-kommunikacii (na materiale zhanra social'nyh setej) [Linguistic and Creative Potential of Internet Communication (based on the genre of social networks)] / E. Yu. Viktorova // *Zhanry rechi* [Genres of Speech]. — 2018. — № 4(20). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lingvokreativnyy-potencial-internet-kommunikatsii-na-materiale-zhanra-sotsialnyh-setej> (accessed: 24.12.2023). [in Russian]

2. Kopyl V. I. «Obshchenie v Internetе» [“Communication on the Internet”] / V. I. Kopyl. — Moscow : AST, 2015. — 48 p. [in Russian]

3. Krongauz M. Russkij yazyk na grani nervnogo sryva [Russian Language on the Verge of a Nervous Breakdown]. — Moscow. — 2016. — URL: <http://lib.rus.ec/b/150412/read/> (accessed: 30.11.2023). [in Russian]

4. Chernichenko E. N. Rol' social'nyh media v transformacii yazyka [The Role of Social Media in the Transformation of Language] / E. N. Chernichenko // *Russian Linguistic Bulletin*. — 2023. — № 7(43). — URL: <https://rulb.org/archive/7-43-2023-july/10.18454/RULB.2023.43.31> (accessed: 10.01.2024). DOI: 10.18454/RULB.2023.43.31 [in Russian]

5. Crystal D. Language and the Internet / D. Crystal. — Cambridge University Press, 2011. — URL: <https://booksdrive.org/wp-content/uploads/2022/05/Language-and-the-Internet-pdf-free-download.pdf> (accessed: 11.01.2024).

6. Danet B. The Multilingual Internet: Language, Culture, and Communication Online / B. Danet, S. C. Herring. — Oxford University Press. — URL: http://scholar.uoa.gr/sites/default/files/mbessie/files/27_2007_the_multilingual_internet.pdf (accessed: 11.01.2024).

7. Smith J. Corpus linguistics: Principles, Applications, and Impact on Language Research / J. Smith // *Journal of Language Studies*. — 2021. — № 25(3). — 123–145. — URL: https://www.researchgate.net/publication/239585287_Principles_of_corpus_linguistics_and_their_application_to_translation_studies_research (accessed: 12.01.2024).

8. Tagliamonte S. A. Variationist Sociolinguistics: Change, Observation, Interpretation / S. A. Tagliamonte. — John Wiley & Sons, 2012. — URL: https://www.researchgate.net/publication/272885268_2013_RESENA_Sali_A_Tagliamonte_Variationist_Sociolinguistics_Change_Observation_Interpretation (accessed: 12.01.2024).

9. Thurlow C. Computer-mediated communication. In *The Handbook of Language and Media* / C. Thurlow, M. Poff. — John Wiley & Sons, 2013. — URL: https://archive.org/details/computermediated00thur_0/page/n9/mode/2up (accessed: 13.01.2024).

10. Pishchulina D. R. YAzyk i kommunikaciya v cifrovoj ere: lingvisticheskie podhody k analizu vliyaniya novyh media na yazykovuyu dinamiku i kommunikativnye praktiki [Language and Communication in the Digital Era: Linguistic Approaches to Analyzing the Influence of New Media on Linguistic Dynamics and Communicative Practices] / D. R. Pishchulina, V. E. Nazarko, K. D. Avramenko // *Finansovaya ekonomika* [Financial Economics]. — 2024. — № 1. — P. 213–215. [in Russian]

11. Kudrina L. V. Vliyanie internet-kommunikacij na sovremennoe informacionnoe pole [The Influence of Internet Communications on the Modern Information Field] / L. V. Kudrina // *Filologicheskie nauki. Nauchnye doklady vysshej shkoly* [Philological Sciences. Scientific Reports of Higher Education]. — 2016. — № 6. — P. 97–101. [in Russian]