

ТЕОРИЯ ЛИТЕРАТУРЫ / THEORY OF LITERATURE

DOI: <https://doi.org/10.18454/RULB.2024.52.14>

**БИОГРАФИЯ И PR-БИОГРАФИЯ СОВРЕМЕННОГО БЕЛОРУССКОГО РОК-ПОЭТА: СПЕЦИФИКА
ЖАНРОВОЙ ПАРАДИГМЫ**

Научная статья

Локтевич Е.В.^{1,*}

¹ ORCID : 0000-0001-8357-9019;

¹ Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь

* Корреспондирующий автор (lichorad.kat[at]mail.ru)

Аннотация

Целью исследования стал компаративистский анализ жанровых характеристик биографии и PR-биографии рок-поэта. Определен генезис и специфика создания жизнеописательных жанров, ориентированных на фиксацию биографического факта о современном белорусском рок-поэте. Выявлено поликодовое своеобразие PR-текстов предбиографического характера, представленных в интернет-среде. Научная новизна исследования заключается в том, что впервые определяются типологические сходства и отличительные особенности биографии и PR-биографии рок-поэта. Установлено, что PR-биография – это жизнеописательно-медийно-художественный гипертекст с экзистенциально-виртуальным типом коммуникативных отношений и установкой на имиджевый «оптимизм».

Ключевые слова: PR-биография, биография, жанр, имидж, рок-поэзия.

**BIOGRAPHY AND PR-BIOGRAPHY OF MODERN BELARUSIAN ROCK POET: SPECIFICS OF GENRE
PARADIGM**

Research article

Loktevich Y.V.^{1,*}

¹ ORCID : 0000-0001-8357-9019;

¹ Belarusian State University, Minsk, Belarus

* Corresponding author (lichorad.kat[at]mail.ru)

Abstract

The aim of the study was a comparativist analysis of genre characteristics of biography and PR-biography of a rock-poet. The genesis and specificity of the creation of biographical genres, oriented at recording a biographical fact about a modern Belarusian rock-poet, were determined. The polycode originality of PR-texts of pre-biographical character presented in the Internet environment is identified. The scientific novelty of the research lies in the fact that for the first time typological similarities and distinctive features of biography and PR-biography of a rock-poet are determined. It is established that PR-biography is a life-descriptive-media-artistic hypertext with existential and virtual type of communicative relations and an attitude to image "optimism".

Keywords: PR, biography, genre, image, rock poetry.

Введение

В сохранении сведений о поэте чаще всего используются возможности жанра научной (/ фактологической) биографии как «широкого научно-документального исследования жизни изучаемого деятеля» [8, С. 53], которая содержит, с одной стороны, мемуарно-эпистолярные и архивно-ведомственные документы, а с другой, – художественные тексты [6, С. 5]. Вместе с тем, истинных научных биографий литераторов, по верному замечанию А.А. Демченко, крайне мало, ведь они требуют многолетних трудоемких усилий от биографа и потому являются прерогативой историков [8, С. 52]. На современном этапе развития биографических жанров пути осмысления их содержания и применения существенно изменились, что объясняется появлением в традиционных и новых медиа множества вербальных и невербальных (кон)текстов, участвующих в оформлении современного жизнеописательного интертекста (предбиографии, биографии и постбиографии), в интернет-среде переходящего в полноценный гипертекст. Именно «гипертекст, как более современная, совершенная, пластичная информационная (компьютерная / виртуальная) технология и «приспособление», – по мнению Т.Н. Суминовой, – заменил классический модернистский интертекст» [15, С. 48].

Для создания научной биографии поэта значима не сумма сведений о его произведениях, «а их интерпретация и включение в общую систему научно-биографических знаний» [5, С. 5-6]. Однако А.И. Афанасьев подчеркивает, что читая литературно-художественный текст, реципиент не обязательно должен представлять автора биографического, стоящего за ним, более того, нередко «знание биографических данных мешает восприятию текста, искажает его смысл» [3, С. 116]. Поэтому в презентации и продвижении биографических данных о рок-поэте важно сохранить гармонию синтеза сведений о жизни и творчестве, чтобы биография не превратилась в перечисление личностных качеств, психических и физических особенностей [11, С. 71]. Некоторая идеализация, «оптимизация» образа, представленного в PR-биографии как жизнеописательно-медийно-художественном гипертексте, позволяет не провоцировать аудиторию на высказывание безапелляционных этико-эстетических оценок. Такая биография призвана привлечь внимание к творчеству рокера и к его лучшим качествам, она актуализирует интерес реципиента к рок-тексту и его медийному, музыкальному и иным способам оформления / дополнения. В контексте генетических связей с

жанрами жития и биографического мифа, PR-биография делает приоритетным создание оптимизированного имиджа, популяризируя образ, рассматривающийся в определенных целевых аудиториях как идеальный, образцовый. Безусловно, нравственный посыл создания такого образа в этих биографических жанрах будет различным: образ святого и образ рок-поэта предполагают разные ценностные ориентации биографируемых и разные принципы создания «идеала», а также существенные отличия в религиозно-философском статусе жизнеописательного материала.

Актуальность PR-биографии в сфере популяризации синтетического искусства оправдана современным этапом развития культуры, чувствительной к семиоэстетическому синтезу (креолизация / поликодовость / интермедальность / полисубтекстуальность / интертекстуальность / гипертекстуальность). В поликодовом тексте, пишут Е.В. Мыслицкая и О.В. Середа, сообщение кодируется разнообразными вербальным и невербальным средствами, единство которых образует структуру со взаимозависимыми составляющими [12, С. 88]. Диалогический характер поликодовости, интермедальности указывает на стремление творческой личности к реализации смыслов через выразительные средства разнообразных медиа [1, С. 9–10]. В PR-биографии рок-поэта это может реализоваться в образном единстве семиотических маркеров жизнеописания, медийного и (нейро)маркетингового компонентов, символики художественного бытия.

В отличие от вербального компонента письменного и устного текста, изображение, как правило, воспринимается реципиентом почти моментально («симультанно») [14 С. 131], поэтому контент современной PR-биографии творческой личности не может ограничиваться вербально-текстовым форматом. Именно поликодовость позволяет представить разным целевым аудиториям жизнеописательный материал о рок-поэте в качестве целостного образ-имиджа, который участвует в передаче «художественного смысла в том виде, в каком его задумал писатель» [9, С. 51], в полифоническом фокусе дополненного биографическим, медийным, маркетинговым и общекультурным смыслами. Таким образом, создание PR-биографии рок-поэта – жанра, находящегося в стадии теоретико-методологической разработки, – требует сравнительно-сопоставительного анализа множества текстов разных жанров: «художественных, научных, публицистических, богословских, философских и даже тех, что можно назвать жизненными» [17, С. 13].

«Оптимизированное» жизнеописание творческой личности подобно биографическому мифу проявляется в культурном дисплее эпохи, однако функционирует уже совершенно в другой сфере – в экзистенциально-виртуальном бытии. Феномен мифологизации биографических материалов в центре внимания современных литературоведов оказался сравнительно недавно, и в этой связи накапливается множество разночтений в трактовке биографии-мифа и его вариаций («биографическая легенда», «биографическая модель», «текст жизни», «литературная биография», «авторский миф») [16, С. 77–78].

Методы и принципы исследования

Как показывает первичный анализ теоретико-методологической базы исследования, необходимыми методами анализа жанровой структуры биографии и PR-биографии современного белорусского рок-поэта будут сравнительно-сопоставительный, структурно-семиотический, биографический, феноменологический, культурно-исторический и системно-субъектный, а также методики рецептивной эстетики, контент-анализ.

Соответственно, основными принципами исследования стали конкретизация, историзм, динамизм, системность и целостность. В аспекте осмысления *непреднамеренного в искусстве* (Я. Мукаржовский), *полифонизма художественного* (М. Бахтин), *горизонта ожиданий* (Г. Яусс), *субъектной организации* (Б. Корман) PR-биография современного рок-поэта предстает как уникальный гипертекст с открытой динамичной структурой.

Основные результаты

Public Relations «выполняет интегративную функцию, являясь механизмом оптимизации социально-экономических и культурных отношений в обществе» [4, С. 11], поэтому рассматривать функции пиара исключительно с позиции коммуникативного и креативного маркетинга некорректно – он выступает частью современной культуры, синтезируясь в неожиданные формы с оригинальным содержанием. Одним из таких культурных явлений можно считать PR-биографию рок-поэта, посредством которой передаются уникальные творческие и бытийные маркеры, раскрывающие идейный замысел житнетворческой позиции современной медийной личности.

PR-биография современного рок-поэта непременно будет включать визуальный контент («изобразительный, оформительский, инфографический, служебный» [7, С. 148]), в котором фотография выступает самым распространенным средством создания невербальной коммуникации: «жесты, мимика, язык тела и использование личного пространства» [2] содействуют уточнению смысловой композиции вербальных знаков – собственно PR-текста. Однако анализ контента социальных сетей, мессенджеров, сайтов / блогов / порталов, освещающих (авто)биографические сведения о белорусских рок-поэтах, показывает, что в группу визуальных форм выражения жизнеописательного факта входят также: авторские и читательские графические иллюстрации (рисунок, афиша, превью, карикатура, коллаж, компьютерная графика, инфографика и др.), фотография / фотоколлаж, (gif)-анимация, презентация, доска визуализации (Vision Board), аудио- и видеоматериалы (запись концертов, интервью, документальное / художественное кино, клип и др.), QR-код как свернутая смысловая формула вербального и невербального контента.

Например, присутствие в Интернете (ВКонтакте, TikTok, Instagram, YouTube, Spotify и др.) участников рок-группы «Vihilija» отмечено (авто)биографическими элементами, визуально оформленными посредством фотографий, видео- и аудиоматериалов, иллюстраций, текстов творческого, медийного, биографического и маркетингового характера, диалогических интенций, учитывающих горизонт читательских ожиданий [24], [25], [26]. Гипертекст PR-биографии участников рок-группы «Nürnberg» формируется в ВКонтакте, TikTok, Instagram, YouTube, Spotify, Yandex Music [22], [23], в рамках других интернет-площадок. В комментариях слушателей нередко содержатся предложения маркетингового характера, ориентированные на продвижение имиджа как рок-коллектива, так и отдельных его участников: «Здравствуйте. Давайте выпустим интервью с вами или вашу личную биографию» [21]. Такой контент

свидетельствует об актуальности жизнеописательного контента для построения успешных субъектно-объектных отношений между участниками всех реципиентных групп. В одной из статей, рассматривающих специфику творчества коллектива «Nürnberg», подчеркивается, что в текстах их песен «рассказывается собственная история музыкантов» [20]; так частная био-история входит в PR-биографию рок-группы.

В контенте рок-группы «8sonca» [27], [28] наряду с текстовыми, аудио-, видеоматериалами и фотографиями, включающими (авто)биографические элементы, для построения субъектно-объектных отношений с разными целевыми аудиториями присутствует практика комментирования, открывающая посредством языковой образности биографический облик всех участников диалога. Жизнеописательной информативностью характеризуются также превью, варианты обложек для новых альбомов, афиши с элементами Vision Board, систематизированный новостной контент о биографии рок-коллектива, аналитические сведения в формате скриншот-серии, демонстрирующей коммуникативные отношения нескольких рок-групп. Коллектив «аХамит» [18], [19] реализует PR-биографический контент посредством пресс-релиза, логотипов группы, тизерного видеоконтента, анимационных материалов, анималистических фотографий, стикеров с символикой рок-группы. Это позволяет сформировать образ целевой аудитории, выявить полифонический потенциал всех видов вербальных и невербальных текстов, определить непреднамеренные эмотивные реакции всех участников коммуникативного события на биографический и творческий контент. Таким образом, пределы каноничной биографии расширяются и дополняются разнообразными текстами и контекстами, формирующими гипертекстовый формат PR-биографии.

Актуальность наших научных наблюдений и выводов особенно очевидна в свете только складывающейся сегодня в рок-культуре Беларуси практики создания биографий и PR-биографий, которые представлены лишь биографическими заметками и статьями биографического характера, размещенными в Интернете. Вместе с тем все чаще белорусские рок-коллективы стремятся к доверительной коммуникации с поклонниками и потому некоторой биографизации творческого контента: дают интервью, публикуют видео- и аудиоматериалы жизнеописательного характера, предлагают реципиенту погрузиться в образность рок-поэзии, стремятся к креативному общению с целевой аудиторией и др. Из этого следует необходимость дальнейшего развития такой системы биографических жанров, которая сможет в полной мере продемонстрировать уникальность современной белорусской рок-культуры.

В. Ю. Батурина выделяет три группы механизмов влияния PR на культурную сферу человеческой деятельности («действия, направленные на достижение доброжелательности», «сохранение репутации» и «внутренние отношения»), которые ориентированы на достижение взаимопонимания во всех культурных сферах, сохранение культурных традиций, а также на создание чувства ответственности и заинтересованности в культурных организациях [4, С. 16]. Безусловно, рок-коллектив можно рассматривать как культурную «организацию», внутри которой необходимо сохранение доброжелательности, развитие и позиционирование традиций национальной рок-культуры, увлеченность своим делом, творческим процессом. В этой связи PR-биография рок-поэта как лидера коллектива выполняет значимую социокультурную функцию – посредством оптимизированного имиджа человека будет поддерживаться имидж рок-культуры, актуализироваться интерес к рок-философии и укрепляться представление о белорусской полисубтекстуальной культурной традиции.

Биография (фактологическая / литературная / художественная / биография-миф / другая) и *PR-биография* рок-поэта являются так или иначе переосмысленными формами представления жизненного и творческого пути человека, имеют генетические пересечения в своей содержательно-формальной структуре. Вместе с тем, традиционные биографические жанры содержат существенные отличия в специфике, стратегиях и методах создания и презентации динамики бытия человека.

По нашему мнению, к распространенным *типологическим схождениям* этих двух жанров относятся:

1) актуализация исторической хронологии (события и факты жизни и творчества представлены в заданной временной последовательности);

2) обобщение и аналитическая систематизация сведений из разных источников (для изучения и создания биографических материалов могут использоваться документы, художественные, медийные и публицистические тексты, интервью, статьи, критические обзоры, портреты и др.);

3) установка на представление личности (биографические материалы создаются для демонстрации уникального строя жизни и достижений человека, привлечения внимания к нему и его профессиональной / креативной деятельности, с целью реализации творческого продукта, укрепления лояльного отношения к музыкальному субкультурному сообществу и др.).

Среди *отличительных особенностей* выделим четыре аспекта.

Первый – это специфика согласованности цели и контекста. Так, биография транслирует жизнь отдельного человека в фокусе культурно-исторических ценностей, рассказывает о его достижениях и вкладе в развитие общества, о взаимодействии с другими участниками культурного бытия, о векторах, оказавших влияние на его деятельность. При создании PR-биографии жизненный путь человека интересен биографу исключительно с точки зрения его популярности, имиджевых и репутационных характеристик, и это формирует определенную контент-стратегию, направленную на продвижение заданного образа рок-поэта.

Второй аспект – несходство в оценке значимости публичного восприятия. Для классической биографии первостепенным является фактологический материал — он самоценен для видения личности в свете других биографических историй, при создании биографии чаще всего используется научный подход (систематизация фактов и анализ достоверных источников). В идейной основе PR-биографии лежит рецепция медийной личности в целевых аудиториях, что определяется задачей жанра – создание оптимизированного / идеального образа и положительного впечатления о герое жизнеописательного материала.

Еще одним поводом к дифференциации выступают методологические различия для создания стратегически продуманного положительного образа и формирования желаемого восприятия. В биографии представлены правдивые

события и факты, редко используются (нейро)маркетинговые приемы. При создании PR-биографии задействуются рекламные стратегии, методы и принципы (аудиовизуальные и печатные технологии, методы наружной рекламы, приемы прямой почтовой и печатной рекламы, компьютеризированные формы рекламы [10, С. 115]). Кроме того, в PR-биографии заостряется внимание на определенных качествах личности, подчеркивается взаимообусловленность связями с известными людьми или организациями, объединениями. Отметим, что последнее используется в разной степени и в жанрах научной / интеллектуальной / литературоведческой биографии, когда личные достижения человека рассматриваются в контексте его взаимодействия с литературными и иными сообществами, их представителями, влиятельными людьми эпохи, однако при описании таких фактов ученого-биографа интересует лишь констатация уникального «кода» культурной коммуникации.

Отличительные особенности биографии и PR-биографии наблюдаются также в «портрете» реципиентных групп. Несмотря на то, что содержание традиционных биографических материалов может заинтересовать разные группы реципиентов, как правило, эти жанры ориентированы на запрос подготовленного читателя (филолога, культуролога, историка и др.). При создании PR-биографии, безусловно, учитывается специфика целевой аудитории, внимание которой необходимо привлечь, однако ее читатель – не только фанат рок-группы, но и субъект сознания с конкретными музыкальными, экзистенциальными и нередко экономическими запросами, представитель определенной языковой культуры. Эти различия наделяют уникальными чертами «портрет» воспринимающего сознания и требуют особого подхода к созданию содержательно-формальной структуры жизнеописания поэта.

Заключение

При создании традиционного жизнеописания (особенно научной / интеллектуальной / литературоведческой биографии) поэта, учитывается степень подготовки читателя и направленность его исследовательского интереса, однако эта ориентация имеет своей главной целью не привлечение внимания аудитории, а максимально объективное изображение значимой в науке и / или искусстве личности, повлиявшей на формирование образа современной ему эпохи. Обозначенное уточнение особенно актуально для переосмысления современной биографии, включающей как канонические элементы биографических жанровых структур, так и элементы PR-биографии; осуществляется интерференция биографических жанров, определяемая спецификой развития современной культуры, трансформацией традиций презентации бытия творческой личности.

В современных условиях существования жизнеописательных практик жанр биографии, как справедливо указывает М. Б. Раренко, стоит перед выбором: погибнуть, оставшись в рамках «высокой» литературы или подвергнуться гибридизации и «приспособиться к требованиям эпохи, став одним из жанров массовой литературы» [13, С. 23]. PR-биография как гипертекст способна: выполнять историко-литературную и медийно-художественную функции; посредством маркетинговых приемов содействовать дешифровке горизонта ожиданий (авторских и читательских); реализовать экзистенциально-виртуальные субъектно-объектные отношения на границе жизнеописательного исторического факта, оптимизированного образа медийного автора и художественного пространства рок-поэзии.

С нашей точки зрения, преимуществами PR-биографии перед другими биографическими жанрами и жанровыми структурами являются: ценностный и вербально-невербальный полифонизм ее контента; установка на имиджевый «оптимизм»; принципиальная незавершенность структуры; готовность к взаимодействию со знаковыми системами разных видов искусства; акцент на уникальности медийно-художественных произведений рок-поэта; активизация разнообразных интерференций субъектов и объектов сознания и речи в пределах и за пределами интернет-пространства.

Выявленные типологические схождения и отличительные особенности биографии и PR-биографии позволяют переосмыслить принципы создания и реализации биографического материала о творческой личности в условиях формирования новых запросов современной культуры, актуализации технологических приемов обновления эстетических возможностей современного искусства, многозадачности интернет-коммуникации и устойчивой виртуализации бытия современного человека.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование. Но рецензент или автор статьи предпочли не публиковать рецензию к этой статье в открытом доступе. Рецензия может быть предоставлена компетентным органам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are peer-reviewed. But the reviewer or the author of the article chose not to publish a review of this article in the public domain. The review can be provided to the competent authorities upon request.

Список литературы / References

1. Абросимова Е.А. Современная гипертекстовая поэзия: аспекты взаимодействия авторского текста и интернет-медиа / Е.А. Абросимова // Научный диалог. — 2020. — № 8. — с. 9–28. — DOI: 10.24224/2227-1295-2020-8-9-28.
2. Аминева Т.А. Взаимодействие вербального и невербального компонентов в поликодовом тексте немецкоязычной видеорекламы (на материале рекламных роликов автомобилей марки «Volkswagen») / Т.А. Аминева // Современные проблемы науки и образования. — 2014. — URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=13907> (дата обращения: 18.02.2024)
3. Афанасьев А. Биографический метод: нарратив и интерпретация / А. Афанасьев // Докса. — 2015. — Вып. 2 (24). — с. 111–120.

4. Батурина В.Ю. Public Relations как социокультурный феномен: дефиниции, механизмы, функции: автореф. дисс. ... канд. филол. наук: 24.00. 01 / Виктория Юрьевна Батурина. — Кострома, 2009. — 22 с.
5. Березкина С.В. «Так некогда поэт...»: Проблемы научной биографии Пушкина / С.В. Березкина. — СПб.: Пушкинский дом, 2010. — 320 с.
6. Березкина С.В. Проблемы историко-культурного контекста в научной биографии А.С. Пушкина: автореф. дисс. ... д-ра филол. наук: 10.01.01 / Светлана Вениаминовна Березкина. — Томск, 2010. — 36 с.
7. Бузинова А.А. Изобразительный контент современного PR-текста: типология и средства создания / А.А. Бузинова // Вестник Томского государственного университета. Филология. — 2014. — №4 (30). — с. 146–157.
8. Демченко А.А. Научная биография писателя как тип литературоведческого исследования (Статья первая) / А.А. Демченко // Известия Саратовского университета. Серия: Филология. Журналистика. — 2014. — Т. 14. — Вып. 3. — с. 52–61.
9. Климик В.А. Полиководность в художественном тексте: специфика терминологии / В.А. Климик // Вестник МГЛУ. Гуманитарные науки. — 2019. — Вып. 12 (828). — с. 49–61.
10. Кузнецов В.Ф. Связи с общественностью: Теория и технологии / В.Ф. Кузнецов. — М.: Аспект Пресс, 2007. — 302 с.
11. Локтевич Е.В. Предбиографическое лицо рок-поэта в фокусе интернет-дискурса (Статья вторая) / Е.В. Локтевич // Культура и текст. — 2022. — № 4 (51). — с. 70–85. — DOI: 10.37386/2305-4077-2022-4-70-85
12. Мыслицкая Е.В. Поликодовые тексты: понятие и виды / Е.В. Мыслицкая, О.В. Середа // Тактика и методика расследования преступлений: теория, практика, инновации: материалы круглого стола с международным участием. — Минск: БГУ, 2018. — с. 87–90.
13. Раренко М.Б. Жанр биографии как социальный феномен / М.Б. Раренко // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 11: Социология. — 2019. — № 3. — с. 11–24. — DOI: 10.31249/rsoc/2019.03.02
14. Сергеева Ю.М., Уварова Е.А. Поликодовый текст: особенности построения и восприятия / Ю.М. Сергеева, Е.А. Уварова // Новые педагогические технологии. — 2014. — № 4. — с. 128–134.
15. Суминова Т.Н. Интертекст и гипертекст текста произведения художественной культуры: сущность и проблемы взаимодействия / Т.Н. Суминова // Вестник Московского государственного служащего университета культуры и искусств. — 2015. — № 3 (65). — с. 45–52.
16. Хамидуллина Г.Л. Понятие биографического мифа в отечественном литературоведении / Г.Л. Хамидуллина, Ю.А. Шанина // Вестник Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы. — 2022. — № 1-2 (62). — с. 75–78.
17. Эсалнек А.Я. Теоретические аспекты современной компаративистики / А.Я. Эсалнек // Русистика и компаративистика: сб. науч. ст.: В 2 кн. — М.: МГПУ, 2012. — Вып. VII. — Кн. 2: Литературоведение. — с. 9–17.
18. Axamit Band // ВКонтакте. — 2024. — URL: <https://vk.com/axamitband> (дата обращения: 26.03.2024)
19. Axamit Band // Instagram. — 2024. — URL: <https://www.instagram.com/axamitband/> (дата обращения: 26.03.2024)
20. Canned Fish Новые лица нашего рока. Nürnberg. Пост-панк из Беларуси // Dzen.ru. — 2022. — URL: <https://dzen.ru/a/YwemSu62MXIFHgFY> (дата обращения: 18.02.24)
21. Nürnberg // ВКонтакте. — 2024. — URL: https://vk.com/wall-127560993_3672 (дата обращения: 26.03.2024)
22. Nürnberg // Telegram. — 2024. — URL: <https://t.me/s/nurnbergband> (дата обращения: 26.03.2024)
23. Nürnberg // Last.fm. — 2024. — URL: <https://www.last.fm/ru/music/N%C3%BCrnberg> (дата обращения: 26.03.2024)
24. Vihilija // ВКонтакте. — 2024. — URL: <https://vk.com/vihilija> (дата обращения: 26.03.2024)
25. vihilija_official // Instagram. — 2024. — URL: https://www.instagram.com/vihilija_official/ (дата обращения: 26.03.2024)
26. Vihilija // TikTok. — 2024. — URL: <https://www.tiktok.com/@vihilija/video/7345085871336508677> (дата обращения: 26.03.2024)
27. 8sonca // ВКонтакте. — 2024. — URL: <https://vk.com/8sonca> (дата обращения: 26.03.2024)
28. 8sonca // Apple Music. — 2024. — URL: <https://music.apple.com/us/artist/8sonca/1490224918> (дата обращения: 26.03.2024)

Список литературы на английском языке / References in English

1. Abrosimova E.A. Sovremennaya gipertekstovaya poeziya: aspekty vzaimodeistviya avtorskogo teksta i internet-media [Modern Hypertext Poetry: Aspects of Interaction between the Author's Text and Internet Media] / E.A. Abrosimova // Nauchnyi dialog [Scientific Dialogue]. — 2020. — № 8. — p. 9–28. — DOI: 10.24224/2227-1295-2020-8-9-28. [in Russian]
2. Amineva T.A. Vzaimodeistvie verbal'nogo i neverbal'nogo komponentov v polikodovom tekste nemetskoyazychnoi videoreklamy (na materiale reklamnykh rolikov avtomobilei marki «Volkswagen») [Interaction of Verbal and Non-verbal Components in Polycode Text of German-language Video Advertising (based on advertising videos for Volkswagen cars)] / T.A. Amineva // Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya [Modern Problems of Science and Education]. — 2014. — URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=13907> (accessed: 18.02.2024) [in Russian]
3. Afanas'ev A. Biograficheskii metod: narrativ i interpretatsiya [Biographical Method: Narrative and Interpretation] / A. Afanas'ev // Doksa [Doxa]. — 2015. — Vol. 2 (24). — p. 111–120. [in Russian]
4. Baturina V.Yu. Public Relations kak sotsiokul'turnyi fenomen: definitsii, mekhanizmy, funktsii [Public Relations as a Sociocultural Phenomenon: Definitions, Mechanisms, Functions]: abst. diss. ... PhD in Philology: 24.00. 01 / Viktoriya Yur'evna Baturina. — Kostroma, 2009. — 22 p. [in Russian]

5. Berezkina S.V. «Tak nekogda poet...»: Problemy nauchnoi biografii Pushkina [«So there was once a poet...»: Problems of Scientific Biography of Pushkin] / S.V. Berezkina. — SPb.: Pushkinskii dom, 2010. — 320 p. [in Russian]
6. Berezkina S.V. Problemy istoriko-kul'turnogo konteksta v nauchnoi biografii A.S. Pushkina [Problems of Historical and Cultural Context in the Scientific Biography of A.S. Pushkin]: abst. diss. ... PhD in Philology: 10.01.01 / Svetlana Veniaminovna Berezkina. — Tomsk, 2010. — 36 p. [in Russian]
7. Buzinova A.A. Izobrazitel'nyi kontent sovremennogo PR-teksta: tipologiya i sredstva sozdaniya [Visual Content of Modern PR text: Typology and Means of Creation] / A.A. Buzinova // Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Filologiya [Bulletin of Tomsk State University. Philology]. — 2014. — №4 (30). — p. 146–157. [in Russian]
8. Demchenko A.A. Nauchnaya biografiya pisatelya kak tip literaturovedcheskogo issledovaniya (Stat'ya pervaya) [Scientific Biography of a Writer as a Type of Literary Research (Article one)] / A.A. Demchenko // Izvestiya Saratovskogo universiteta. Seriya: Filologiya. Zhurnalistika [News of Saratov University. Series: Philology. Journalism]. — 2014. — Vol. 14. — Iss. 3. — p. 52–61. [in Russian]
9. Klimik V.A. Polikovodost' v khudozhestvennom tekste: spetsifika terminologii [Polyhydricity in a Literary Text: Specificity of Terminology] / V.A. Klimik // Vestnik MGLU. Gumanitarnye nauki [Bulletin of MSLU. Humanitarian Sciences]. — 2019. — Iss. 12 (828). — p. 49–61. [in Russian]
10. Kuznetsov V.F. Svyazi s obshchestvennost'yu: Teoriya i tekhnologii [Public Relations: Theory and Technology] / V.F. Kuznetsov. — M.: Aspekt Press, 2007. — 302 p. [in Russian]
11. Loktevich E.V. Predbiograficheskoe litso rok-poeta v fokuse internet-diskursa (Stat'ya vtoraya) [Pre-biographical Face of a Rock-poet in the Focus of Internet-discourse (Article Two)] / E.V. Loktevich // Kul'tura i tekst [Culture and Text]. — 2022. — № 4 (51). — p. 70–85. — DOI: 10.37386/2305–4077–2022–4–70–85 [in Russian]
12. Myslitskaya E.V. Polikodovye teksty: ponyatie i vidy [Polycode Texts: Concept and Types] / E.V. Myslitskaya, O.V. Sereda // Taktika i metodika rassledovaniya prestuplenii: teoriya, praktika, innovatsii [Tactics and Methods of Crime Investigation: Theory, Practice, Innovation]: Proceedings of the round table with international participation. — Minsk: BSU, 2018. — p. 87–90. [in Russian]
13. Rarenko M.B. Zhanr biografii kak sotsial'nyi fenomen [The Genre of Biography as a Social Phenomenon] / M.B. Rarenko // Sotsial'nye i humanitarnye nauki. Otechestvennaya i zarubezhnaya literatura. Seriya 11: Sotsiologiya [Social and Humanitarian Sciences. Domestic and Foreign Literature. Episode 11: Sociology]. — 2019. — № 3. — p. 11–24. — DOI: 10.31249/rsoc/2019.03.02 [in Russian]
14. Sergeeva Yu.M., Uvarova E.A. Polikodovyi tekst: osobennosti postroeniya i vospriyatiya [Polycode Text: Features of Construction and Perception] / Yu.M. Sergeeva, E.A. Uvarova // Novye pedagogicheskie tekhnologii [New Pedagogical Technologies]. — 2014. — № 4. — p. 128–134. [in Russian]
15. Suminova T.N. Intertekst i gipertekst teksta proizvedeniya khudozhestvennoi kul'tury: sushchnost' i problemy vzaimodeistviya [Intertext and Hypertext of the Text of a Work of Artistic Culture: the Essence and Problems of Interaction] / T.N. Suminova // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo sluzhashchego universiteta kul'tury i iskusstv [Bulletin of the Moscow State Servant University of Culture and Arts]. — 2015. — № 3 (65). — p. 45–52. [in Russian]
16. Khamidullina G.L. Ponyatie biograficheskogo mifa v otechestvennom literaturovedenii [The Concept of Biographical Myth in Domestic Literary Criticism] / G.L. Khamidullina, Yu.A. Shanina // Vestnik Bashkirskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. M. Akmully [Bulletin of the Bashkir State Pedagogical University named M. Akmulla]. — 2022. — № 1-2 (62). — p. 75–78. [in Russian]
17. Esalnek A.Ya. Teoreticheskie aspekty sovremennoi komparativistiki [Theoretical Aspects of Modern Comparative Studies] / A.Ya. Esalnek // Rusistika i komparativistika [Russian and Comparative Studies]: collection of scientific articles: In 2 vols. — M.: MSPU, 2012. — Iss. VII. — Book. 2: Literary Studies. — p. 9–17. [in Russian]
18. Axamit Band // VKontakte. — 2024. — URL: <https://vk.com/axamitband> (accessed: 26.03.2024) [in Russian]
19. Axamit Band // Instagram. — 2024. — URL: <https://www.instagram.com/axamitband/> (accessed: 26.03.2024) [in Russian]
20. Canned Fish Novye litsa nashego roka. Nürnberg. Post-pank iz Belarusi [New faces of our rock. Nürnberg. Post-punk from Belarus] // Dzen.ru. — 2022. — URL: <https://dzen.ru/a/YwemSu62MXIFHgFY> (accessed: 18.02.24) [in Russian]
21. Nürnberg // VKontakte. — 2024. — URL: https://vk.com/wall-127560993_3672 (accessed: 26.03.2024) [in Russian]
22. Nürnberg // Telegram. — 2024. — URL: <https://t.me/s/nurnbergband> (accessed: 26.03.2024) [in Russian]
23. Nürnberg // Last.fm. — 2024. — URL: <https://www.last.fm/ru/music/N%C3%BCrnberg> (accessed: 26.03.2024) [in Russian]
24. Vihiliya [Vihiliya] // VKontakte. — 2024. — URL: <https://vk.com/vihiliya> (accessed: 26.03.2024) [in Russian]
25. vihilija_official // Instagram». — 2024. — URL: https://www.instagram.com/vihilija_official/ (accessed: 26.03.2024) [in Russian]
26. Vihiliya // TikTok. — 2024. — URL: <https://www.tiktok.com/@vihiliya/video/7345085871336508677> (accessed: 26.03.2024) [in Russian]
27. 8sonca // VKontakte. — 2024. — URL: <https://vk.com/8sonca> (accessed: 26.03.2024) [in Russian]
28. 8sonca // Apple Music. — 2024. — URL: <https://music.apple.com/us/artist/8sonca/1490224918> (accessed: 26.03.2024) [in Russian]